

CURSO DE GOOGLE ANALYTICS AVANZADO



Inicio
12/05/2017



28 h.



Presencial



Barcelona



Bolsa de
empleo



495€

Google Analytics es la herramienta de analítica con mayor cuota de mercado a nivel mundial, probablemente la más dinámica en introducción de novedades y todo un estándar en medición Web.

Google Analytics es una herramienta todo terreno, que **permite medir prácticamente cualquier tipo de sitio Web**, pero que necesitamos implementar bien para medir correctamente nuestros objetivos de negocio y KPIs asociadas. Además, con el nuevo método **Universal Analytics** podemos ir un paso más allá, integrando medición on y off-line, controlar el ciclo de vida del cliente incluso entre múltiples dispositivos o controlando todo nuestro entorno digital desde un mismo entorno. Business Intelligence al alcance de cualquiera, y bajo una herramienta gratuita.

OBJETIVOS

- 1 Aprenderás a manejar e interpretar la herramienta de Analítica Web por excelencia.
- 2 Dominarás la interfaz de usuario y la parte técnica de implementación.
- 3 Sabrás que datos vas a poder extraer, cómo medirlos e interpretarlos
- 4 Aprenderás a realizar análisis en los medios, en sitios de contenidos, en generadores de leads y en ecommerce.
- 5 Conocerás los nuevos escenarios de medición que van más allá de una página web

NÚMEROS DE KSCHOOL

1620

Alumnos

142

Ediciones

44

Programas

4

Ciudades

NUESTROS COLABORADORES



96%

Alumnos están
trabajando

75%

Encuentra trabajo
en los primeros 12 meses

93%

Alumnos satisfechos

82%

Recomendaría nuestros
programas

DICEN DE NOSOTROS



Marta Cámara
Data Science
& Negocio
en EURO 6000
1ª ed. Máster en
Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Albert Riera
Owner and
Project Manager
at Reactiva
UX/UI Consultant
1ª ed. Máster en
SEO-SEM
Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Juanfra Cózar
Marketing y
Diseño Gráfico
en Zailand
7ª ed. Máster en
Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Luis Muñoz Vargas
Service Designer
en The Cocktail
5ª ed. Máster en
Usabilidad y
Experiencia
de Usuario

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba
Digital Marketing
en Cross Nutrition
9ª ed. Máster en
Técnicas de
Marketing Online

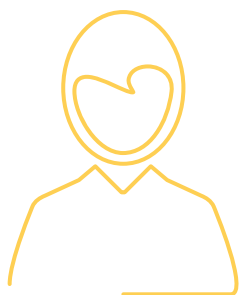
"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez
Consultor SEO SEM
& Diseño web,
in-house freelance
8ª ed. Máster en
SEO-SEM
Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es

PERFIL DEL ALUMNO



Este curso va dirigido a todas aquellas personas que ya están familiarizados con la herramienta, Y quieren sacarle el máximo partido para dominar todas sus posibilidades.



Saldrás obteniendo la certificación de Google GAIQ (Google Analytics Individual Qualification), como experto en la herramienta y todas sus posibilidades.

TEMARIO

1

MÓDULO 1: ANALÍTICA DIGITAL E INTERFAZ GOOGLE ANALYTICS I

- Bases de la Analítica Digital
- Definición de Objetivos & Métricas de negocio
- Base técnica de las herramientas de medición analítica
- Organización y estructura de GA
- Interfaz GA: Público
- PRÁCTICA extracción y análisis de datos

2

MÓDULO 2: INTERFAZ GOOGLE ANALYTICS II

- Interfaz de GA: Adquisición & Comportamiento & Conversión
- Etiquetado de campañas y su medición
- Multicanal y modelos de atribución con GA
- PRÁCTICA extracción y análisis de datos

3

MÓDULO 3: INTERFAZ GOOGLE ANALYTICS II

- Segmentos avanzados
- Informes personalizados
- Subida de costes de campaña e integración con datos de GA
- Expresiones Regulares en GA
- Exportación de datos desde la interfaz de GA y Alertas
- Paneles (Dashboard) en la herramienta.
- PRÁCTICAS varias

4

MÓDULO 4: IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA I

- Implementación estratégica
- Auditoría de implementación
- Medición entre dominios
- Eventos, Páginas Virtuales, Botones sociales, etc.
- E-Commerce & Ecommerce Mejorado
- Dimensiones y Métricas personalizadas
- PRÁCTICA de implementación

5

MÓDULO 5: IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA II & CONFIGURACIÓN GA

- Protocolo de medición
- Medición con User-ID
- Configuración & Administración Google Analytics
- Proteger Google Analytics contra hacking
- Integración con herramientas Google (AdWords, GWTM, etc.)
- Introducción básica a Google Tag Manager

6

MÓDULO 6: GOOGLE TAG MANAGER - PRÁCTICA DE INTEGRACIÓN

- Diseño de implementación con GTM & migración a GTM
- Conocer el entorno de GTM y Debug
- Medición automatizada vía GTM
- Medición personalizada vía GTM

7

MÓDULO 7: DASHBOARDS & API DE GOOGLE ANALYTICS

- Automatización de Dashboards y extracción de datos hacia Excel y Google Docs vía la API.
- PRACTICA automatizando un Dashboard

8

MÓDULO 8: ANÁLISIS DE DATOS CON GA & CERTIFICACIÓN GAIQ

- Metodología de análisis con Google Analytics
- PRACTICA de análisis de datos
- Realización del Examen GAIQ en clase

PROFESORES



Oriol Farré
Responsable de
Analítica Web
y SEO en Mango

Es el responsable de Analítica Web y SEO en MANGO. De formación es Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la UAB, pero desde hace años se dedica a la analítica web. Empezó trabajando como consultor en WebAnalytics.es y después como responsable de analítica web en Mundo Deportivo y analista web en Atrapalo.com.



Alba Torres
Analista Digital en
El Arte de Medir

Ingeniera Superior en Informática por la Universidad Autónoma de Barcelona, inicio mi trayectoria profesional como programadora en una de las consultoras grandes de este país.

En 2013, tengo la oportunidad de hacer el Master de Analítica Web de Kschool. A partir de ese momento, decido apartar (casi) por completo el desarrollo web para poder centrarme en mi verdadero objetivo: ser analista.

Ahora, en El Arte de Medir, siento que puedo aportar mi experiencia a nivel técnico, una visión muy sólida de lo que representa un proyecto online.

CALENDARIO



QUÉDATE CON LO MÁS IMPORTANTE



28h.



OPCIÓN FIN DE SEMANA:

Inicio: 12/05/2017 Fin: 27/05/2017

Duración: 4 semanas

Viernes de 17 a 22h

Sábados de 9 a 14h



Aules KSchool
Foment Formació
Av. de Francesc Cambó, 10
08003 Barcelona



495 €



FORMAS DE PAGO:

• PAGO ÚNICO



BONIFICABLE
POR LA FUNDACIÓN
TRIPARTITA

NUESTRO MANIFIESTO

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.