6ed. CURSO DE GOOGLE ANALYTICS AVANZADO

MAR 21
Inicio
21/03/2017

28 h.

Presencial

Madrid

cv
Bolsa de empleo

€
495€

Google Analytics es la herramienta de analítica con mayor cuota de mercado a nivel mundial, probablemente la más dinámica en introducción de novedades y todo un estándar en medición Web.
Google Analytics es una herramienta todo terreno, que permite medir prácticamente cualquier tipo de sitio Web, pero que necesitamos implementar bien para medir correctamente nuestros objetivos de negocio y KPIs asociadas. Además, con el nuevo método Universal Analytics podemos ir un paso más allá, integrando medición on y off-line, controlar el ciclo de vida del cliente incluso entre múltiples dispositivos o controlando todo nuestro entorno digital desde un mismo entorno. Business Intelligence al alcance de cualquiera, y bajo una herramienta gratuita.

OBJETIVOS

1. Aprenderás a manejar e interpretar la herramienta de Analítica Web por excelencia.
2. Dominarás la interfaz de usuario y la parte técnica de implementación.
3. Sabrás que datos vas a poder extraer, cómo medirlos e interpretarlos
4. Aprenderás a realizar análisis en los medios, en sitios de contenidos, en generadores de leads y en ecommerce.
5. Conocerás los nuevos escenarios de medición que van más allá de una página web

NÚMEROS DE KSCHOOL

1620	142	44	4
Alumnos	Ediciones	Programas	Ciudades

NUESTROS COLABORADORES

96%	75%	93%	82%
Alumnos están trabajando	Encuentra trabajo en los primeros 12 meses	Alumnos satisfechos	Recomendaría nuestros programas

DICEN DE NOSOTROS

Marta Cámara
Data Science
& Negocio
en EURO 6000
1ª ed. Máster en Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."

Albert Riera
Owner and
Project Manager
at Reactiva
UX/UI Consultant
1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."

Juanfra Cózar
Marketing y
Diseño Gráfico
en Zailand
7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."

Luis Muñoz Vargas
Service Designer
en The Cocktail
5ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."

Álvaro Peñalba
Digital Marketing
en Cross Nutrition
9ª ed. Máster en Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo. "

Víctor Gutiérrez
Consultor SEO SEM
& Diseño web,
in-house freelance
8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es

PERFIL DEL ALUMNO

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que ya están familiarizados con la herramienta, Y quieren sacarle el máximo partido para dominar todas sus posibilidades.

Saldrás obteniendo la certificación de Google GAIQ (Google Analytics Individual Qualification), como experto en la herramienta y todas sus posibilidades.

TEMARIO

1 MÓDULO 1: ANALÍTICA DIGITAL E INTERFAZ GOOGLE ANALYTICS I

- Bases de la Analítica Digital
- Definición de Objetivos & Métricas de negocio
- Base técnica de las herramientas de medición analítica
- Organización y estructura de GA
- Interfaz GA: Público
- PRÁCTICA extracción y análisis de datos

2 MÓDULO 2: INTERFAZ GOOGLE ANALYTICS II

- Interfaz de GA: Adquisición & Comportamiento & Conversión
- Etiquetado de campañas y su medición
- Multicanal y modelos de atribución con GA
- PRÁCTICA extracción y análisis de datos

3 MÓDULO 3: INTERFAZ GOOGLE ANALYTICS II

- Segmentos avanzados
- Informes personalizados
- Subida de costes de campaña e integración con datos de GA
- Expresiones Regulares en GA
- Exportación de datos desde la interfaz de GA y Alertas
- Paneles (Dashboard) en la herramienta.
- PRÁCTICAS varias

4 MÓDULO 4: IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA I

- Implementación estratégica
- Auditoría de implementación
- Medición entre dominios
- Eventos, Páginas Virtuales, Botones sociales, etc.
- E-Commerce & Ecommerce Mejorado
- Dimensiones y Métricas personalizadas
- PRÁCTICA de implementación

5 MÓDULO 5: IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA II & CONFIGURACIÓN GA

- Protocolo de medición
- Medición con User-ID
- Configuración & Administración Google Analytics
- Proteger Google Analytics contra hacking
- Integración con herramientas Google (AdWords, GWMT, etc.)
- Introducción básica a Google Tag Manager

6 MÓDULO 6: GOOGLE TAG MANAGER - PRÁCTICA DE INTEGRACIÓN

- Diseño de implementación con GTM & migración a GTM
- Conocer el entorno de GTM y Debug
- Medición automatizada vía GTM
- Medición personalizada vía GTM

7 MÓDULO 7: DASHBOARDS & API DE GOOGLE ANALYTICS

- Automatización de Dashboards y extracción de datos hacia Excel y Google Docs vía la API.
- PRACTICA automatizando un Dashboard

8 MÓDULO 8: ANÁLISIS DE DATOS CON GA & CERTIFICACIÓN GAIQ

- Metodología de análisis con Google Analytics
- PRACTICA de análisis de datos
- **Realización del Examen GAIQ en clase**

PROFESORES

Jorge Llorente
Analista DIgital en
El Arte de Medir

Actualmente trabajo como analista digital en El Arte de Medir, donde mi labor consiste en escuchar las historias que los datos cuentan para poder extraer su valor y transformarlos en conocimiento. Entre las funciones que desempeño destaca la conceptualización, diseño y automatización de dashboards, en función del modelo de negocio de cada cliente, a través de los cuales poder transmitir las pertinentes recomendaciones orientadas a la toma de decisiones.

José Ramón Cajide
Digital &
Big Data Analyst
en El Arte de Medir

Analista Digital Senior en el Arte de Medir.
Es Award of Achievement in Digital Analytics por la University of British Columbia, Master en Analítica Web por Kschool y Web Analytics Master Certification por Market Motive. Está certificado en Adobe Reports and Analytics (SiteCatalyst) y en Google Analytics (GAIQ) además de ser Google Regional Trainer.

Eduardo Sánchez
Senior Analyst &
Project Manager en
El Arte de Medir

nformático de Grado Superior, Máster en Marketing Online (Secuoyas), Máster en Analítica Web (KSchool) y Certificado en Google Anaytics (GAIQ).
Desde 2011 formo parte del equipo de El Arte de Medir. También dirigiendo mi consultora tecnológica de negocio durante más de 10 años.
Ahora en El Arte de Medir, aporto mi experiencia técnica, y una visión muy sólida de lo que representa un proyecto online.

Ana Duato
CTO &
Head analytics
engineer at
El Arte de Medir

Soy ingeniera informática por la Universidad de Zaragoza.
Trabajé en consultoría para PricewaterhouseCoopers. Posteriormente estuve trabajando ocho años en una empresa de I+D como desarrolladora y gestionando proyectos java.
A finales de 2014 cursé el Mater de Analítica Web de Kschool lo que medio la oportunidad de entrar a trabajar en El Arte de Medir. Actualmente soy la responsable del área técnica.

CALENDARIO

QUÉDATE CON LO MÁS IMPORTANTE

28h.

OPCIÓN ENTRE SEMANA:
Inicio: 21/03/2017 Fin: 05/04/2017
Duración: 3 semanas
L-M-X, de 18.00h a 21.30h

Aula KSchool
Calle José Picón nº31
28028 Madrid

495 €

FORMAS DE PAGO:

· PAGO ÚNICO

BONIFICABLE
POR LA FUNDACIÓN
TRIPARTITA

NUESTRO MANIFIESTO

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.