

CURSO BÁSICO DE INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE R



Inicio
22/05/2017



24,5 h.



Presencial



Madrid



495€

R es una poderosa herramienta para el análisis y visualización de datos que se ha convertido en imprescindible en el mundo del Big Data. En gran medida, gracias a que ha sido desarrollado por y para analistas de datos.

Es sumamente eficiente para almacenar y manipular datos. Permite importarlos desde diversas fuentes, limpiarlos y adecuarlos a las necesidades del análisis gráfico o estadístico posterior. En cuanto a herramientas de análisis y visualización, implementa las consideradas "estado del arte".

En resumen, R es una plataforma para el análisis de datos moderna, con presente y, especialmente, con mucho futuro.

OBJETIVOS

- 1 Iniciación a la programación y el tratamiento de datos con R
- 2 Aprenderás a importar datos desde distintas fuentes, como archivos, bases de datos, páginas web y servicios web
- 3 Te introducirás en el análisis descriptivo y predictivo de los datos
- 4 Sabrás representar tu datos mediante visualizaciones que podrás incorporar en tus propios informes usando únicamente R

NÚMEROS DE KSCHOOL

1620

Alumnos

142

Ediciones

44

Programas

4

Ciudades

NUESTROS COLABORADORES

**DONDE
TRABAJAN
NUESTROS
ALUMNOS**

**EMPRESAS
COLABORA-
DORAS**

**EMPRESAS
DE NUESTRA
BOLSA DE
EMPLEO**

**DONDE
TRABAJAN
NUESTROS
PROFESORES**

96%

Alumnos están
trabajando

75%

Encuentra trabajo
en los primeros 12 meses

93%

Alumnos satisfechos

82%

Recomendaría nuestros
programas

DICEN DE NOSOTROS



Marta Cámara
Data Science
& Negocio
en EURO 6000
1ª ed. Máster en
Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Albert Riera
Owner and
Project Manager
at Reactiva
UX/UI Consultant
1ª ed. Máster en
SEO-SEM
Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Juanfra Cózar
Marketing y
Diseño Gráfico
en Zailand
7ª ed. Máster en
Análítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Luis Muñoz Vargas
Service Designer
en The Cocktail
5ª ed. Máster en
Usabilidad y
Experiencia
de Usuario

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba
Digital Marketing
en Cross Nutrition
9ª ed. Máster en
Técnicas de
Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez
Consultor SEO SEM
& Diseño web,
in-house freelance
8ª ed. Máster en
SEO-SEM
Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

PERFIL DEL ALUMNO

No se requieren conocimientos previos del lenguaje si bien, es recomendable tener unas nociones básicas de estadística, aunque luego se impartirán en las clases.

Conocimientos de programación en cualquier lenguaje son un plus, aunque no un requisito para este curso.

Los alumnos necesitaréis traer vuestro propio ordenador con R instalado.

Además, una vez que termines este curso, estarás preparado para poder acceder a R intermedio y tendrás una base en programación que puede facilitarte el acceso al Máster de Data Science.

CALENDARIO



Inicio



Fin

TEMARIO

- MÓDULO 1: PRIMEROS PASOS CON R**
 - El ecosistema R
 - Vectores, listas y matrices
 - Data Frames: Manejo de ficheros o conjuntos de datos con R
- MÓDULO 2: VISUALIZACIÓN: GRÁFICOS CON R**
 - Primeros gráficos con R. Creación de gráficos sencillos y rápidos con la función plot
 - Gráficos avanzados: Introducción a ggplot, una de las librerías más potentes de visualización.
- MÓDULO 3: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA CON R (I)**
 - Descripción estadística de las variables de un conjunto de datos.
 - Medidas centrales y de dispersión
 - Frecuencias
 - Estandarizado y normalizado de datos. Aplicación a visualización de campañas de marketing online.
 - Tests estadísticos.
- MÓDULO 4: MODELOS DE SCORING DE IMPACTO DE CLIENTES**
 - Correlación
 - Regresión lineal
 - Validación cruzada
 - Medidas de error
 - Predicción
- MÓDULO 5: SERIES TEMPORALES**
 - Manipulación de series temporales
 - Visualización
 - Medias móviles
 - Descomposición de series temporales
- MÓDULO 6: FUENTES DE DATOS**
 - Logs, CSV, SQL, APIS (Google Analytics, Search Console, Twitter, etc.), Web scrapping.
- MÓDULOS 7: ANÁLISIS REPRODUCIBLES. REPORTING**
 - Introducción a R Markdown
 - Introducción a Shiny

PROFESORES



José Ramón Cajide
Digital &
Big Data Analyst
en El Arte de Medir

Analista Digital Senior en el Arte de Medir donde se encarga de diseñar e implantar soluciones avanzadas de analítica así como de integración con otras plataformas que permitan obtener datos de calidad para la toma de decisiones.

Es Award of Achievement in Digital Analytics por la University of British Columbia, Master en Analítica Web por Kschool y Web Analytics Master Certification por Market Motive. Está certificado en Adobe Reports and Analytics (SiteCatalyst) y en Google Analytics (GAIQ) además de ser Google Regional Trainer.



Carlos Gil Bellosta
Propietario de
DATANALYTICS.com

Ex-eBay, ex-BBVA, ex-everis, ex-Barclays, exmatemático, ex casi todo. No obstante, estadístico diletante, entusiasta de R y bloguero en los ratos libres de los días de hacer.

Carlos J. Gil Bellosta es un científico de datos y entusiasta de R radicado en Madrid. Estudió matemáticas y estadística en la Universidad de Zaragoza y Washington University en San Luis, EE.UU.

Fundó datanalytics en 2005 y ha trabajado con datos grandes y pequeños desde entonces. Es un miembro activo de la comunidad de usuarios de R, ha desarrollado varios paquetes, como los cada vez más populares rPython y pxR y ha sido presidente de la asociación de usuarios de R (Comunidad R Hispano) desde su fundación en 2011.

QUÉDATE CON LO MÁS IMPORTANTE



24,5 h.



OPCIÓN ENTRE SEMANA:

Inicio: 22/05/2017 Fin: 12/06/2017
Duración: 4 semanas
L-X, de 18h a 21:30h.



Aula KSchool.
Calle José Picón, 31
28028, Madrid



495 €



FORMAS DE PAGO:

· PAGO ÚNICO



BONIFICABLE
POR LA FUNDACIÓN
TRIPARTITA

NUESTRO MANIFIESTO

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.