

PROGRAMA DE EXPERTO EN IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA Y MARKETING DIGITAL



60 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de empleo



1.995€

El desarrollo y evolución de la figura del analista está propiciando que dentro de esta disciplina surjan distintos perfiles especializados, y complementarios entre si dentro de un equipo de medición. Y si el Analista Digital es ya una de las profesiones más demandadas del sector digital, el Analista Técnico Especializado en la Implementación de Herramientas es el REY.

Es una de las disciplinas más demandadas dentro de la Analítica Web. Una figura que cada día se vuelve más imprescindible necesaria y de la que apenas se encuentran profesionales.

OBJETIVOS

- 1 Contarás con las bases con las que ser capaz de sacar adelante un proyecto de implementación de herramientas
- 2 Conocerás las bases del desarrollo Web, HTML, Javascript, hojas de estilo, declaración de variables, estructura de código, etc
- 3 Dominarás la Implementación Avanzada de Google Analytics y adquirirás los conocimientos básicos de implementación de otras herramientas alternativas a ésta
- 4 Dominarás la utilización de gestores de Tags, y llegarás a ser un experto en la implementación, configuración y personalización de Google Tag Manager
- 5 Conocerás el abanico de herramientas para la medición de Apps móviles sabiendo hacer la elección de la adecuada para el proyecto planteando y diseñando la implementación en Apps
- 6 Dominarás la auditoría y entornos de pruebas Web/App para el análisis de hits
- 7 Conocerás los mecanismos de implementación y gestión de los tags publicitarios más habituales
- 8 Conocerás los detalles y peculiaridades de implementación para herramientas de optimización/testing, análisis de comportamiento on-page, encuestas de usuario, grabación de sesiones, etc

NÚMEROS DE KSCHOOL

1620

Alumnos

142

Ediciones

44

Programas

4

Ciudades

NUESTROS COLABORADORES

DONDE
TRABAJAN
NUESTROS
ALUMNOS

EMPRESAS
COLABORA-
DORAS

EMPRESAS
DE NUESTRA
BOLSA DE
EMPLEO

DONDE
TRABAJAN
NUESTROS
PROFESORES

96%

Alumnos están
trabajando

75%

Encuentra trabajo
en los primeros 12 meses

93%

Alumnos satisfechos

82%

Recomendaría nuestros
programas

DICEN DE NOSOTROS



Marta Cámara
Data Science
& Negocio
en EURO 6000
1ª ed. Máster en
Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Albert Riera
Owner and
Project Manager
at Reactiva
UX/UI Consultant
1ª ed. Máster en
SEO-SEM
Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Juanfra Cózar
Marketing y
Diseño Gráfico
en Zailand
7ª ed. Máster en
Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Luis Muñoz Vargas
Service Designer
en The Cocktail
5ª ed. Máster en
Usabilidad y
Experiencia
de Usuario

"Cada nuevo profesor exprime sus horas al máximo y lo más importante es que cuando salgo de clase tengo la sensación de haber aprendido."



Álvaro Peñalba
Digital Marketing
en Cross Nutrition
9ª ed. Máster en
Técnicas de
Marketing Online

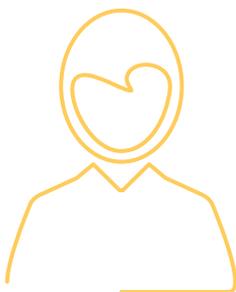
"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez
Consultor SEO SEM
& Diseño web,
in-house freelance
8ª ed. Máster en
SEO-SEM
Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

PERFIL DEL ALUMNO



Para cursar este Programa, necesitas tener un perfil técnico, o al menos predisposición a ello. ¿El perfil ideal? Analistas y que tengan algo de base técnica. Si no la tienes pero eres fearless, al principio daremos una introducción para centrar conceptos Javascript, DOM, HTML, etc.

También pueden ser 100% aptos los de perfil desarrollador que dominen la parte técnica, pero no tengan ningún tipo de formación en medición y quieran crecer en este campo.



Saldrás perfectamente preparado para ejercer como Analista Técnico Especializado en la Implementación de Herramientas y podrás trabajar tanto en agencia como en equipos de analítica.

Estarás capacitado para señalar recomendaciones y acciones para optimizar estrategias, realizar análisis en medios, combinar datos cuantitativos y cualitativos, crear modelos y hacer predicciones.

Y lo más importante, tomar decisiones basadas en los datos que impacten directamente en el negocio.

TEMARIO

- MÓDULO 1: RECOGIDA DE REQUISITOS, OBJETIVOS, GESTIÓN DE PROYECTOS, DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN DE EXPECTATIVAS**

Contar con las bases con las que ser capaz de sacar adelante un proyecto de implementación de herramientas de medición en organizaciones de todos los tamaños. Aprender las técnicas básicas en gestión de proyectos aplicadas a la implementación, gestión de versiones, documentación y gestión de expectativas tanto con negocio, como con los equipos de desarrollo.
- MÓDULO 2: INTRODUCCIÓN ARQUITECTURA WEB**

Conocer las bases del desarrollo Web, HTML, Javascript, hojas de estilo, declaración de variables, estructura de código, etc.
- MÓDULO 3: IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA**

Dominar la Implementación Avanzada de Google Analytics. Tener conocimientos básicos en la implementación de herramientas de analítica alternativas: Adobe Analytics, Yandex Métrica, Piwik o Mixpanel. Hacking Analytics.
- MÓDULO 4: GESTORES DE TAGS. GOOGLE TAG MANAGER NIVEL AVANZADO**

Dominar la utilización de gestores de Tags, y llegar a ser un experto en la implementación, configuración y personalización de Google Tag Manager. Trataremos la implementación de GTM a nivel de código JavaScript en la página & vía automatización a partir del código de la propia Web.
- MÓDULO 5: IMPLEMENTACIÓN DE MEDICIÓN EN APPS MÓVILES**

Conocer el abanico de herramientas para la medición de Apps móviles (Google Analytics, Firebase Analytics, Mixpanel, Localytics, etc.) & elección de la adecuada para el proyecto. Planteamiento, y diseño de la implementación en Apps.
- MÓDULO 6: AUDITORÍA TIEMPO**

Dominar la auditoría y entornos de pruebas Web/App para el análisis de hits. Detección y reporting de errores. Gestión de los ciclos de versiones de implementación.
- MÓDULO 7: IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS**

Dominar la auditoría y entornos de pruebas Web/App para el análisis de hits. Detección y reporting de errores. Gestión de los ciclos de versiones de implementación.
- MÓDULO 8: IMPLEMENTACIÓN DE OTRAS HERRAMIENTAS ON PAGE/CRO**

Conocer los detalles y peculiaridades de implementación para herramientas de optimización/testing, análisis de comportamiento on-page, encuestas de usuario, grabación de sesiones, etc.



PROFESORES



José Ramón Cajide
Digital &
Big Data Analyst
en El Arte de Medir

Analista Digital Senior en el Arte de Medir. Es Award of Achievement in Digital Analytics por la University of British Columbia, Master en Analítica Web por Kschool y Web Analytics Master Certification por Market Motive. Está certificado en Adobe Reports and Analytics (SiteCatalyst) y en Google Analytics (GAIQ) además de ser Google Regional Trainer.



Eduardo Sánchez
Senior Analyst &
Project Manager en
El Arte de Medir

Informático de Grado Superior, Máster en Marketing Online (Secuoyas), Máster en Analítica Web (KSchool) y Certificado en Google Analytics (GAIQ). Desde 2011 formo parte del equipo de El Arte de Medir después de estar dirigiendo mi consultora tecnológica de negocio durante más de 10 años. Ahora en El Arte de Medir, apporto mi experiencia técnica, y una visión muy sólida de lo que representa un proyecto online.



Ana Duato
CTO & Head
analytics engineer
at El Arte de Medir

Soy ingeniera informática por la Universidad de Zaragoza. Trabajé en consultoría para PricewaterhouseCoopers. Posteriormente estuve trabajando en I+D. A finales de 2014 cursé el Mater de Analítica Web de Kschool lo que me dio la oportunidad de entrar a trabajar en El Arte de Medir donde soy la responsable del área técnica y mis funciones consisten en el diseño y auditoría de las implementaciones de diferentes herramientas de analítica.



Gabriel Gallego
Digital Analyst en
El Arte de Medir

Actualmente trabajo con Analista Digital en el departamento técnico de El Arte de Medir. Mi trabajo consiste en definir, diseñar e implementar la solución técnica para obtener datos de calidad y ayudar a crecer el negocio mediante la representación y estudio de los mismos. Soy Ingeniero Informático por la Universidad Autónoma de Madrid. Realicé el Máster de Analítica Digital en Kschool en 2016.



José Manuel Valdeolmillos
Digital & Data
Analyst at
Forwtard Media
(Havas Media)

Trabajando desde 2011 en el área de Digital & Data Analytics como consultor senior para empresas como Mind Your Group!, El Arte de Medir o Havas Media (Forward). Desde las fases iniciales (implantación de herramientas, selección de KPI's, etc.) hasta las últimas, creación de dashboards y presentación de resultados para toma de decisiones para empresas como: Movistar, Telefónica Educación digital, Tuenti, Bankinter, Tous, Línea Directa, LFP, Iberdrola, etc.

QUÉDATE CON LO MÁS IMPORTANTE



60 h.



OPCIÓN FIN DE SEMANA

Inicio: Próximamente
Viernes, de 17h a 22h
Sábados, de 9h a 14h



Aula KSchool Ibercenter
Plaza de Carlos Trías Bertrán,
Número 4
28020 Madrid



1.995 €



FORMAS DE PAGO:

- PAGO ÚNICO 
- PAGO FRACCIONADO



BONIFICABLE
POR LA FUNDACIÓN
TRIPARTITA

NUESTRO MANIFIESTO

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.