

2^{ed.} CURSO DE SOLUCIONES DE NEGOCIO PARA CIENTÍFICOS DE DATOS Y ANALISTAS



Inicio
03/11/2017



30 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de
empleo



995€

Este curso trata de responder a la pregunta del millón, que muchos de los científicos de datos y analistas se hacen todos los días: **Ya tengo la información ¿Que puedo hacer ahora con ella?**

En este taller abordamos la dichosa pregunta para resolver problemas de negocio desde una perspectiva analítica. El objetivo es desarrollar soluciones que permitan mejorar la toma de decisiones. Es decir, **desarrolla la capa de negocio que todo analítico o científico de datos debería conocer y poner en práctica.**

OBJETIVOS

- 1 Analizar problemas de negocio desde una perspectiva analítica.
- 2 Transformar un problema de negocio en un problema analítico.
- 3 Construir modelos actuables que permitan su explotación posterior.
- 4 Presentar resultados a usuarios no tecnológicos.



NÚMEROS DE KSCHOOL

1620

Alumnos

142

Ediciones

44

Programas

4

Ciudades

NUESTROS COLABORADORES



96%

Alumnos están
trabajando

75%

Encuentra trabajo
en los primeros 12 meses

93%

Alumnos satisfechos

82%

Recomendaría nuestros
programas

DICEN DE NOSOTROS



Marta Cámara
Data Science
& Negocio
en EURO 6000
**1ª ed. Máster en
Data Science**

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Albert Riera
Owner and
Project Manager
at Reactiva
UX/UI Consultant
**1ª ed. Máster
en SEO-SEM
Profesional**

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Juanfra Cózar
Marketing y
Diseño Gráfico
en Zailand
**7ª ed. Máster en
Análítica Web**

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Luis Muñoz Vargas
Service Designer
en The Cocktail
**5ª ed. Máster en
Usabilidad y
Experiencia
de Usuario**

"Cada nuevo profesor exprime sus horas al máximo y lo más importante es que cuando salgo de clase tengo la sensación de haber aprendido."



Álvaro Peñalba
Digital Marketing
en Cross Nutrition
**9ª ed. Máster en
Técnicas de
Marketing Online**

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



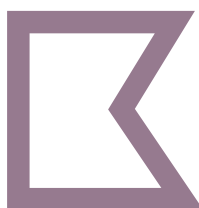
Víctor Gutiérrez
Consultor SEO SEM
& Diseño web,
in-house freelance
**8ª ed. Máster en
SEO-SEM
Profesional**

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima"

PERFIL DEL ALUMNO



Enfocado a **Analistas web (digitales) seniors, Data Scientist, matemáticos, físicos, informáticos, estadísticos e ingenieros** con conocimientos básicos de análisis de datos, orientados a Negocio o Usuarios de Negocio **con conocimientos de R** y ganas de enfrentarse a problemas de negocio desde una perspectiva analítica. ¿No es este tu perfil? Échale un vistazo a nuestros cursos de Iniciación a R y Data Science.



Estarás perfectamente capacitado para tener una **visión end to end** desde la comprensión de negocio hasta la implementación de la solución propuesta y su seguimiento.

CALENDARIO



TEMARIO

- 1 **MÓDULO 1: CUSTOMER ANALYTICS (I): SEGMENTACIÓN COMPORTAMENTAL DE CLIENTES**
- 2 **MÓDULO 2: CUSTOMER ANALYTICS (II): MODELO DE ABANDONO DE CLIENTES**
- 3 **MÓDULO 3: PRICING: ANÁLISIS DEL EFECTO DEL PRECIO EN LAS VENTAS**
- 4 **MÓDULO 4: RISK MANAGEMENT: MODELOS DE SCORING DE IMPAGO DE CLIENTES**
- 5 **MÓDULO 5: E-COMMERCE: SISTEMA DE RECOMENDACIÓN DE PRODUCTOS**
- 6 **MÓDULO 6: MARKETING DIGITAL: SELECCIÓN DE POTENCIALES PARA CAMPAÑAS Y KPIs**

PROFESOR



Antonio Pita
Head of Business
Analytics
en Liberbank

Es Licenciado en Matemáticas con DEA en Álgebra. Acumula Master en Administración de Empresas y Marketing, Master en Asesoramiento Financiero y Master en Visual Analytics and Big Data.

Durante su trayectoria profesional ha trabajado en el mundo académico como profesor en diversas instituciones públicas y privadas como Universidad de Murcia, Universidad de Almería, EOI, CIFF, EFF..., en el mundo científico como investigador donde ha publicado en prestigiosas revistas internacionales, en el mundo financiero desempeñando múltiples funciones dentro de las áreas comerciales, de riesgos y Marketing y en el mundo de la consultoría gestionando proyectos Analytics en grandes empresas como Altadis, Mapfre, Bankia, Repsol.... Ahora ha encontrado el equilibrio como Experto en Data Science, gestionando equipos multidisciplinares transformando los datos en conocimiento que permitan mejorar el negocio.

Apasionado de las nuevas tecnologías Big Data y los nuevos paradigmas asociados, es un gran defensor del software open source como R, del que ha desarrollado un R-package y de Spark.

QUÉDATE CON LO MÁS IMPORTANTE



30 h.



OPCIÓN FIN DE SEMANA

Inicio: 03/11/2017 Fin: 25/11/2017

Duración: 3 semanas

Viernes, de 17h a 22h.

Sábados, de 9h a 14h



Aula KSchool
Melior Azca
Avenida de Brasil, 6
28020 - Madrid



995 €



FORMAS DE PAGO:

• PAGO ÚNICO



BONIFICABLE
POR LA FUNDACIÓN
TRIPARTITA

NUESTRO MANIFIESTO

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.