

# Programa especializado Optimización: CRO IGNITE

---

## 2ª edición



Inicio  
22/09/17



60 h.



Presencial



Barcelona  
(También  
en Madrid)



Bolsa de  
empleo



1.995 €

# Programa especializado en Optimización: CRO IGNITE

## 2ed.

El CRO (Conversion Rate Optimization) u Optimización de la conversión se ha convertido en una de las disciplinas más demandadas en Marketing Online.

**El profesional CRO se encarga de identificar y analizar cómo los usuarios actúan con nuestra web.** Para lograr triunfar en este complejo proceso se **requiere dominar varias disciplinas, como el análisis, psicología, persuasión, estadística, testing e investigación cualitativa.** En KSchool hemos juntado a **los 6 mejores profesionales en CRO y con más experiencia** para que preparen un programa que cubra en 60 horas la metodología, las herramientas, la estrategia y las técnicas CRO que han pulido durante años.

## Objetivos

1. Aprenderás todo lo necesario para implementar una estrategia exitosa de optimización CRO en tu cliente o empresa
2. La metodología de optimización
3. Identificar dónde los usuarios abandonan el embudo de conversión y por qué
4. Cómo tu contenido impacta en tus usuarios a distintos niveles cognitivos
5. La pirámide de conversión y la diferencia entre usabilidad y persuasión
6. Los distintos arquetipos de usuarios que visitan tu web (Personas) y sus motivaciones
7. Realizar experimentos estadísticamente correctos
8. Priorizar una lista de tests maximizando los recursos disponibles

## Perfil del alumno

Se requieren conocimientos previos en Marketing Online y analítica web. No importa si estás en el lado del diseño (UX, Investigador, UI), en la captación (SEO, SEM, SMO), si eres Analista Web o si tu especialidad es la estrategia.

# Salidas profesionales

Estarás perfectamente capacitado para poder aplicar el método en cualquier empresa (ya sea como parte del equipo interno o como consultor) y realizar el proceso de identificar áreas de mejora, entender los problemas a los que nos enfrentamos, crear hipótesis y llevarlas a test para medir los márgenes de mejora, etc.

## KSchool Empleo

En KSchool ofrecemos a nuestros alumnos el acceso a una plataforma web de empleo propia donde las empresas publican diariamente todo tipo de ofertas de las áreas de especialidad de nuestros programas.

En ella, encontrarás ofertas laborales y de prácticas, de empresas nacionales e internacionales, y en cualquier provincia. Se trata de un servicio gratuito y vitalicio, así que podrás seguir utilizándola para avanzar en tu carrera profesional siempre que quieras.

## Ecosistema de empresas

### Dónde trabajan nuestros alumnos:



### Empresas de nuestra bolsa de empleo:



### Dónde trabajan nuestros profesores:



# Por qué estudiar en KSchool



## Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



## Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



## Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



## Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



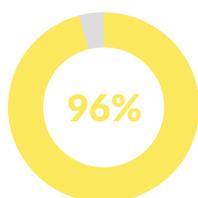
## Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

## Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

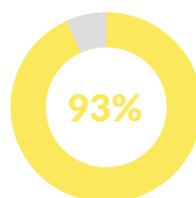
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



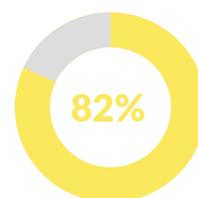
Alumnos están  
trabajando



Encuentra trabajo  
en los 12  
primeros meses



Alumnos  
satisfechos



Recomendaría  
nuestros  
programas



# Temario

## Módulo 1: Introducción Al CRO

- Esto es Ignite
- Qué es CRO
- El método científico y la necesidad del testeo
- El método Ignite
- De clicks a ventas
- Método científico VS buenas prácticas
- La psicología de la toma de decisiones
- CRO101
- Pirámide de conversión
- Ciclo de compra
- La madurez del mercado y la propuesta de valor
- El poder de la marca
- Modelos de conversión

## Módulo 2: Entender a nuestros usuarios

- Analítica web y CRO
- Modelo de madurez de Analítica orientada a CRO
- De visitas a usuarios
- Behavioral analytics
- Análisis que convierten
- Resultados de búsquedas
- UX y CRO
- Lean UX
- Research en UX
- Técnicas de Analítica cualitativa para CRO
- Personas

## Módulo 3: Experimentación en CRO

- Por qué testeamos
- Herramientas cuantitativas
- Test de usabilidad como alternativa al test
- Introducción al testing
- Herramientas de testing
- ¿Por qué testeamos?
- A/B y MVT testing
- A/B vs Multivariados
- Otros experimentos
- Errores habituales en testing
- Proceso de testing
- Tipos de Herramientas
- Implementación y ejecución

## Módulo 4: Psicología de Percepción

- Percepción
- Introducción: Poderes CRO
- Convencer: Convierte convenciendo
- Tiempo: la percepción del Tiempo
- El proceso de toma de decisiones
- Visión general
- Técnicas de modificación de conducta
- Muchas de las decisiones son irracionales
- Estereotipos
- Sistema 2
- Flow
- Ego depletion
- Optimizando el camino de compra
- Túnel generador de conductas

## Módulo 5: CRO Práctico

- Optimización de ecommerce
- Qué es el conversión y el CRO: mejorar eficacia comercial y resultados
- Herramientas a emplea
- Modelos de negocio en internet
- Puntos de decisión en un ecommerce
- Optimización de Homepage
- Categorías y listado de resultad
- Fichas de producto (Perfecto, rico en detalle y ejemplo)
- Búsqueda interna
- Proceso de compra
- Carrito y Checkout
- Optimización de otras industrias (leads, saas, contenidos)
- Conversión y optimización de Freemium / Saas
- Conversión y optimización de modelos de consumo de contenidos
- Herramientas
- Gestión de proyectos CRO

## Módulo 6: Diseño Y CRO

- Introducción al diseño de conversión
- Principios de diseño
- Prototipado y mockups
- Comunicación y diseño
- Gestión de expectativas
- Taller práctico
- Sprint de diseño
- Despedida del curso

# Profesores



**Natzir Turrado**  
Consultor SEO, CRO  
y Analista Web

Consultor independiente de SEO, CRO y Analítica Digital trabajando para grandes cuentas.

Fundador de la consultora FunnelPunk donde ayudan en el crecimiento y desarrollo digital de grandes marcas (nacionales e internacionales).

Le encanta la formación y por ello cuando le queda tiempo es profesor de masters y posgrados en diversas escuelas de negocio y es ponente en los principales congresos del país. En cuanto a su formación es Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas, tiene un Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico y un Posgrado en Analítica Web. Puedes leerle en su blog, en DoctorMetrics y en elEconomista.



**Jordi Rosell**  
CTO & Digital Analytics  
en The DIAR

CTO & Digital Analytics en The DIAR. Estudió informática en la UPC, y empezó su carrera profesional cómo analista, administrador y arquitecto de sistemas en Everis. Posteriormente ha ido desarrollando su carrera profesional cómo consultor de marketing online para diversas agencias y en los últimos años como consultor independiente. Es profesor y conferenciante en CRO y e-commerce.



**Ricardo Tayar**  
CEO & Founder  
en Flat101

Desde el año 1998 trabajo profesionalmente en el sector digital e internet. Hoy día, mi actividad está 100% centrada en el comercio electrónico, la transacción web y la conversión. Mis especialidades son la gestión de proyectos y equipos de trabajo para sitios web de ecommerce o transaccionales (leads, descargas, registros...), la mejora de conversión web (CRO), la analítica web y la gestión del tráfico web. Trabajo para diseñar y planificar estrategias y acciones que siempre tengan como objetivo mejorar los resultados económicos o los objetivos de mis clientes en entornos digitales.

Eso se hace con una fórmula sencilla de decir y compleja de ejecutar: analizar + observar + comprender + definir acciones + ejecutar + testing + medir + trabajar con un equipo de alto rendimiento. Algunos de mis clientes han sido empresas como Direct Seguros, el Gobierno de Andorra, Sanitas, Euromaster, MasterD, Vaughan, Vocento, Amadeus o DKV Seguros, por citar algunos. Siempre con el objetivo de comprender sus negocios digitales y trabajar para mejorarlos.



**Jairo Moreno**  
CRO Lead en The Cocktail

Aterricé profesionalmente en Internet hace más de 10 años y, en estos últimos, me he enfocado en producir datos y encontrar insights que nos ayuden a desarrollar experiencias digitales que alineen la satisfacción de los usuarios con los objetivos de negocio.

Actualmente soy responsable del área de optimización The Cocktail, consultoría de transformación digital, donde, además de gestionar proyectos CRO para clientes, disfruto hablando de experiencia de usuario con los analistas digitales y formando en analítica a los UX designers.



**Carmen Hevia**  
User Experience  
Designer at King

Carmen es licenciada en Psicología y está especializada en su aplicación a la Experiencia de Usuario, el Marketing y la conversión. Trabaja como Customer Experience Designer en Gameloft, volcando todos estos conocimientos al mundo de los videojuegos. Pocos productos existen más interactivos, y si le añades el diseño de juegos Free to Play, el reto aumenta. Le interesa todo lo relacionado con la interacción Humano-Máquina y, por tanto, sus campos de estudio abarcan áreas cómo el proceso de toma de decisiones, percepción, motivación, emociones, psicología social, técnicas de modificación de conducta o creación de hábitos, entre otros. Compagina su trabajo en Gameloft dando formación en diferentes másters de UX, conversión y videojuegos.



**Vícor Solá**  
Head of UX en  
eDreams Odigeo

Diplomado en Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones por la UPC y Máster Oficial en Gestión de Contenidos Digitales por la UB/UPF. Ha trabajado en el ámbito del diseño de interacción y la UX durante más de 8 años. Primero como consultor de UX en la consultora de estrategia digital Multiplica, después como UX&Design Manager en Atrapalo.com y actualmente como Head of UX en el grupo eDreams Odigeo (Edreams, GoVoyage, Opodo, Travellink)

Experto en hacer convivir los objetivos de negocio con los objetivos de los usuarios, siempre con un ojo puesto en los KPIs, la analítica web y la optimización de la conversión. Durante los últimos años se ha especializado en CRO y test de optimización.

Ha colaborado como docente en el Máster de Diseño y Dirección de Proyectos para Internet en la escuela de diseño ELISAVA y en el Grado de Multimedia y el Postgrado de Diseño de Interacción de la UOC.

# Metodologfa y Evaluaci3n

La filosoffa de KSchool es "ponte con", por lo que en nuestras clases tendr3s que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente te3rico necesario, pero una vez asimilado, tendr3s que ponerlo en pr3ctica.

## Calendario

### Septiembre 2017

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### Octubre 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### Noviembre 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inicio:  
**22**  
Septiembre

Final:

**4**  
Noviembre

## Lo m3s importante



Duraci3n: 60 h - 2,5 meses  
Viernes, de 17h a 22h  
S3bados, de 9h a 14h



Bonificable a trav3s de la  
fundaci3n estatal para la  
formaci3n en el empleo



Precio:  
1.995 €



Formas de pago:  
- Pago 3nico (5%dto)  
- Pago aplazado



Inicio: 22 de Septiembre 2017  
Fin: 4 de Noviembre 2017



FOMENT I FORMACI3  
Avinguda Francesc Camb3, 10  
08003 Barcelona

# Dicen de nosotros:



**Marta Cámara**

**Data Science & Negocio en EURO 6000**

1ª ed. Máster de Data Science

*"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."*



**Juanfra Cózar**

**Marketing y Diseño Gráfico en Zailand**

7ª ed. Máster en Analítica Web

*"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."*



**Rhea Moufarrej**

**UX Designer en Barrabés Meaning**

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

*"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."*



**Albert Riera**

**Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant**

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."*



**Álvaro Peñalba**

**Digital Marketing en Cross Nutrition**

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

*"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."*



**Víctor Gutiérrez**

**Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance**

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "*

# Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

## [www.kschool.com](http://www.kschool.com)