

# Máster de SEO-SEM Profesional

---

## 4<sup>a</sup> edición



Inicio  
10/11/17



170 h.



Presencial



Barcelona  
(También  
en Madrid  
y Valencia)



Bolsa de  
empleo



3.995 €

# Máster de SEO-SEM Profesional

---

## 4ed.

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su **reducido coste** (comparado con otros canales) y su **alta rentabilidad** (mayores ratios de conversión), **además de ser una de las áreas más demandadas por las empresas y con una oferta profesional muy limitada.**

En KSchool hemos preparado un curso **con horas suficientes, contenidos completos y altamente prácticos** centrados en un solo tema, así como un equipo de docentes profesionales del sector y referentes de primera línea en el posicionamiento web y campañas de PPC en buscadores. El **objetivo** del máster es **formarte como profesional SEO** y que además tengas los **conocimientos de SEM necesarios** como para hacer el mejor Marketing en buscadores.

El Master SEO/SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo de agencia, con una sólida formación , además de servir de contacto con los mejores profesionales del sector. Alumnos del master ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBI, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO/SEM de empresas cómo Carrefour, Amazon, Hawkers, y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Si quieres tener la formación que precisan estas agencias y empresas, así como los contactos que te introducirán en esta comunidad profesional, esta es la única formación que necesitas. ¿No nos crees? Pregunta por ahí, nuestros alumnos son nuestro mejor aval.

# Objetivos

1. Realizarás auditorías SEO/SEM
2. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.
3. Utilizarás herramientas, profesionales y costosas, que no puedes trabajar en otros cursos (Sistrix, Majestic, SEOmonitor).
4. Conocerás las estrategias y técnicas que aplican los distintos sitios web para mejorar su ranking en Google y rentabilizar mejor sus campañas de Pago por Clic.
5. Pasarás por más de 40 horas de formación en la plataforma de Google, que incluyen Google Search, Display, Shopping y YouTube
6. No dejamos fuera las campañas en Facebook, Twitter y LinkedIn, que también son importantes dentro del área de SEM/PPC.
7. Entrarás en contacto con la comunidad SEO profesional, tanto docentes como compañeros, así como exalumnos que ahora están trabajando en las mejores empresas (Amazon, Uvinum, Carrefour, DigitasLBI, TribalWorldwide, Flat101).
8. Te examinarás para conseguir la certificación oficial de Google.

# Perfil del alumno

---

Dirigido a profesionales del marketing online que quieren subir un escalón en su carrera y especializarse en el área SEO. Profesionales de cualquier sector que debido a la transformación digital se sientan atraídos por esta profesión tan demandada en la actualidad.

Emprendedores que desean formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de su negocio digital.

# Salidas profesionales

---

Saldrás totalmente preparado para poder convertirte en un consultor SEO listo para trabajar en una agencia de marketing o dirigir la tuya propia. Algunos de los puestos que podrás desempeñar son SEO Manager or Specialist, experto en Adquisición de Tráfico, Ad Manager, Lead Marketing Specialist o Project Manager.

# KSchool Empleo

En KSchool ofrecemos a nuestros alumnos el acceso a una plataforma web de empleo propia donde las empresas publican diariamente todo tipo de ofertas de las áreas de especialidad de nuestros programas.

En ella, encontrarás ofertas laborales y de prácticas, de empresas nacionales e internacionales, y en cualquier provincia. Se trata de un servicio gratuito y vitalicio, así que podrás seguir utilizándola para avanzar en tu carrera profesional siempre que quieras.

## Ecosistema de empresas

Dónde trabajan  
nuestros alumnos:



Empresas de nuestra  
bolsa de empleo:



Dónde trabajan  
nuestros profesores:



# Por qué estudiar en KSchool



## Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



## Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



## Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



## Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



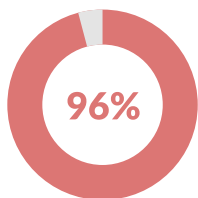
## Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

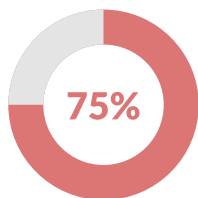
## Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

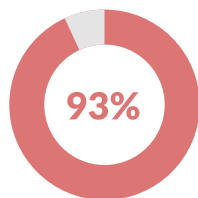
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



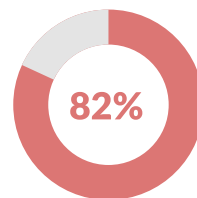
Alumnos están  
trabajando



Encuentra trabajo  
en los 12  
primeros meses



Alumnos  
satisfechos



Recomendaría  
nuestros  
programas



# Temario

## Módulo 1

### Marketing en buscadores: SEM = SEO + PPC

- Introducción al Search Marketing
- Fuentes de información para análisis de mercado
- SEO y PPC como parte de un proyecto online
- Introducción al SEO y PPC/SEM
- Tipos de búsquedas
- Análisis de una URL de Google
- Estimación de visitas a un sitio web
- Detección de oportunidades
- Fases de un proyecto SEO
- Factores de posicionamiento SEO
- Herramientas SEO

## Módulo 2

### Keywords Research para SEO y PPC + Herramientas

- Keywords Research: selección de palabras clave
- Keywords como base del proceso SEO-SEM
- Cómo elijo las palabras clave
- Keywords “fáciles”, brand y longtail, vs. “difíciles” genéricas
- Herramientas de búsqueda de palabras clave
- KW Research Mobile, Vídeo, Imagen y Social
- Misspellings
- Tipos de KW en PPC
- Taller práctico

## Módulo 3

### HTML y SEO

- Servidores Web
- Códigos de Estado HTTP
- Servicios HTTPS
- HTML los ladrillos del SEO
- Un poco de HTML
- Headers
- Footers
- Creando enlaces: buenos, malos y regulares
- Validación y accesibilidad del código
- RichSnippets: RDF y Schema
- HTML5

## **Módulo 4** **CMS para SEO, SEO para CMS**

- Introducción a los CMS
- Tipos de CMS de contenidos
- SEO para WordPress
- CMS integrados en sistemas de venta online
- SEO para Prestashop y Magento

## **Módulo 5** **User experience y rendimiento en SEO y PPC**

- Factores de UX
- Relación UX – SEO
- Relación UX – PPC
- Análisis de UX de un sitio/página
- Mejora de UX
- Herramientas para el análisis de UX

## **Módulo 6** **Keyword Research**

- Objetivos de posicionamiento SEO y PPC
- Cálculo del volumen de búsquedas
- Construcción de listado de KW
- KW Principales, Medium Tail y Long Tail
- Proceso de KW Research
- Herramientas para KW Research

## **Módulo 7** **Google Universal**

- Google Local
- SEO en Google Images
- SEO en YouTube
- Mercado semántico
- Optimización de Rich Snippets

## **Módulo 8** **Primer Análisis SEO 8 H.**

- Análisis de proyectos SEO
- Fases del trabajo SEO
- Configuración del entorno de trabajo: AddOns
- Google Search Console
- Análisis SEO Onpage
- Análisis de competencia SEO
- Sistrix
- Majestic
- Otras herramientas profesionales SEO



## **Módulo 9** **Uso de Excel a Nivel Profesional para Análisis SEO y SEM/PCC**

- Tablas dinámicas en Excel
- Uso de Tablas Dinámicas para Análisis de Adwords
- Ejercicios prácticos
- Acceso a APIs de Google para análisis SEO (Google Search Console + Google Analytics) y PPC (Google AdWords)

## **Módulo 10** **Proyecto SEO y Gestión de Recursos**

- Briefing del proyecto
- Arquitectura del sitio
- Procesos de decisión
- Customer Journey
- Diseño de contenido
- Puesta en marcha y gestión de tareas
- Incidencias en el desarrollo
- Migraciones y SEO
- Gestión de redirecciones
- Optimización de webs publicadas
- Presupuestos SEO
- Definición de objetivos SEO
- Perfiles profesionales en proyectos SEO
- Cronograma de acciones
- Seguimiento y Coordinación del proyecto
- Reporting
- Cierre de campaña

## **Módulo 11** **SEO Internacional**

- Análisis del mercado y la competencia geolocalizada
- Sitios web internacionales
- Dominios TLD, ccTLD e IDN
- Distribución de redirecciones · CDN · Gestión de sitios multi-idioma
- Etiquetado para SEO internacional
- Herramientas de revisión · YouTube multi-idioma
- Gestión de sitios en GSC
- Analítica de sitios internacionales
- Buscador Yandex
- Buscador Baidu

## Módulo 12

### Arquitectura web

- Definición de objetivos de bajo nivel
- Modelado de personajes y escenarios
- Inventario de información y granularidad de contenidos
- Clasificación centrada en usuario y co-ocurrencia
- Card sorting test. Findability. Tree Jack test
- Análisis de patrones de búsqueda
- Análisis de metadatos
- Creación de una AI para el site
- Diseño de información e interacción
- Taller práctico

## Módulo 13

### Fases de un proyecto SEO

- Objetivos de negocio
- Objetivos y KPIs
- Diseño de estrategias
- Investigación
- Diseño de estructura
- SEO OnPage
- SEO OffPage
- Análisis y optimización SEO

## Módulo 14

### Auditorías SEO

Introducción a las Auditorías SEO

- Estado del sitio
- Tráfico a la web
- CMS
- Dominio
- Online Reputation Management (ORM)
- Herramientas para auditorías
- Arquitectura del sitio
- Indexabilidad
- Modelo de URLs
- Contenidos
- Mapeado del sitio
- Auditoría de enlaces
- Análisis del HTML
- Rendimiento / WPO
- Documentación

## Módulo 15 SEO en medios online

- Organización
- Convivencia con la redacción
- SEO en Real Time vs. SEO Estratégico
- Periodismo y SEO
- Consejos prácticos sobre
- Noticias
- Herramientas
- Acontecimiento planificado y apuesta editorial
- Opciones
- Gestión multimedia

## Módulo 16 Optimización del sitio web WPO para PPC y SEO

- Web Performance Optimization
- Métricas y KPIs del WPO
- Factores de servidor
- Rendimiento On-Site
- Herramientas WPO
- Compresión de imágenes
- Minificación y limpieza de código
- Uso de CDNs
- Reestructura del contenido
- Ejercicio práctico WPO

## Módulo 17 Content marketing, PR y Outreach

- El contenido es el rey
- Redacción en internet y como orientarla a SEO
- El contenido en Internet
- Google y el QDF, Query Deserves Freshness
- Estructura del contenido
- ¿Cómo redactar el contenido en Internet?
- ¿Qué debemos tener en cuenta?
- Sobreoptimización
- Técnicas para generar contenido • Contenido original y único

## Módulo 18 Reputación online

- Definición de ORM
- SEO para ORM
- Ejemplos y Casos
- Sistemas de monitorización

- Política de comunicación
- Derecho al olvido
- Desposicionamiento de resultados en Google

## **Módulo 19** **SEO Local**

- Visibilidad SEO
- Factores SEO Local
- Google My Business
- Mejores prácticas de gestión
- SEO Local OnSite
- Recursos y herramientas

## **Módulo 20** **Linkbuilding para SEO**

- Link Graph y enlaces como factor de ranking en Google
- Funcionamiento, criterios
- Tipos de enlaces
- Métricas de calificación de los enlaces (DA/PA - Trust Flow / Citation Flow - Métricas Ahrefs)
- Detección de enlaces tóxicos
- Herramientas de análisis de enlaces
- Link building conservador
- Estrategia de campaña de link building
- Social Media para LinkBuilding
- Caso práctico de campaña linkbuilding en B2B
- Caso práctico de campaña linkbuilding en B2C

## **Módulo 21** **SEO Mobile**

- SEO en un índice "Mobile First"
- Identificación y análisis del comportamiento de búsqueda móvil
- Optimización técnica móvil
- Optimización de contenido móvil
- Accelerated Mobile Pages
- Monitorización de posicionamiento, tráfico y conversión móvil

## MÓDULOS DE PPC /SEM

### Módulo 22 Introducción a Campañas PPC en Google

- Pay Per Clic en Marketing Online
- Google AdWords como plataforma de PPC
- Search y Display
- Pre-Lanzamiento Campañas PPC
- Creación Campañas PPC
- Buenas prácticas en Campañas PPC
- Medición de Resultados
- Tracking de Conversiones
- Nivel de Calidad (Quality Score)
- Optimizaciones y Ejemplos de Campañas PPC

### Módulo 23 Adwords más allá de los anuncios patrocinados

- Google Display Network
- Google AdWords Mobile
- Publicidad en YouTube
- Adwords for Video: True View vs. Promoted Video
- Optimizaciones en Adwords for Video

### Módulo 24 Taller PPC y Certificación Google Adwords

- Creación de Campañas PPC Search
- Creación de Campañas PPC en Display
- Creación de Campañas PPC en YouTube
- Preparación del exámen para certificación en Google Adwords

### Módulo 25 Facebook Ads

- Facebooks Ads
- Anuncios de PPC/PPF (pay per fan) en Facebook
- Facebook Ads creación
- Optimización de campañas
- Engagement Ads
- Facebook Power Editor y herramientas externas de gestion
- Novedades Facebook: Graph Search

### Módulo 26 Twitter Ads y LinkedIn

- Twitter para empresas (Twitter Ads)
- LinkedIn.

## ANALÍTICA WEB Y PFM

### Módulo 27 Análítica Web para SEO y PPC

- Google Analytics
- Instalación
- Personalización
- Segmentos
- Perfiles
- Informes
- API • Extracción de datos
- Dashboards SEO + PPC • Google Data Studio
- Análisis de campañas SEO y PPC
- Rendimiento de campañas
- Análisis de captación

### Módulo 28 Presentación final de Proyectos Fin de Master

Presentación y evaluación de los proyectos de los alumnos por parte de SEOs en activo y empresas interesadas en contratar personal formado en SEO y PPC:

## Metodología y Evaluación

---

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

El objetivo de nuestros másters es que aprendas trabajando, por lo que no tenemos exámenes finales sino Trabajo Fin de Máster en los que te obligamos a poner en práctica todo lo estudiado durante el máster además de servirte para completar tu CV con un portfolio.



**Miguel López**  
Director Marketing  
Online Valencia

Director de la agencia de marketing digital MOV Marketing, es autor de "Libro SEO: Posicionamiento en buscadores" y Director del Congreso SEO Profesional. Durante su carrera profesional ha trabajado para empresas como Carrefour, Lubasa, LIDL, y agencias como AGR, Engloba, VG Agencia Digital, y para PYMEs del sector farmacéutico, medicina, seguros, moda y docenas de e-commerce. Desde su creación en 2011 es Director del Master SEO+SEM de KSchool



**Víctor Hernández**  
IT & Search Manager  
en Casa Batlló

IT & Search Manager en Casa Batlló, edificio modernista de Antoni Gaudí en Barcelona. Compagina el trabajo con la organización de Clinic SEO donde es co-fundador y ponente de este evento en Barcelona además de haber sido ponente en otros eventos y congresos relacionados con el SEO.

Víctor ha hecho de su hobby su trabajo, o de su trabajo su hobby especializándose en proyectos internacionales, técnicas de linkbuilding y estrategias de contenidos.



**Ramón Fabregat**  
Ceo Y Consultor Webmanagerservice  
Ceo Y Consultor De La Agencia De  
Marketing Online

WebManagerService, agencia SEO/SEM desde 2004, ofreciendo servicios de posicionamiento web (SEM y SEO), analítica web y SEO local (Maps/Places). Socio Certificado Google Adwords. Colaborador principal del foro de Google AdWords. Colaborador Principal del foro de Google Maps/Places. Miembro del foro privado de Colaboradores. Principales de Google: International AdWords Forums Network. Agencia Google Engage Premium



**Jordi Rosell**  
CTO & Digital Analytics  
en The DIAR

CTO & Digital Analytics en The DIAR. Estudió informática en la UPC, y empezó su carrera profesional cómo analista, administrador y arquitecto de sistemas en Everis. Posteriormente ha ido desarrollando su carrera profesional cómo consultor de marketing online para diversas agencias y en los últimos años como consultor independiente. Es profesor y conferenciante en CRO y e-commerce.



**Aleyda Solís**  
International SEO Consultant  
& Founder at Orainti

Aleyda es consultora SEO internacional -servicio que da a través de su empresa Orainti-, co-fundadora de Tribalytics -herramienta de influencers marketing-, y Asociada de Moz. Aleyda también escribe en State of Digital, Moz y ha colaborado en publicaciones como "La guía con mejores prácticas SEO" de Econsultancy, el eBook "SEO Now" de LinkDex y el blog de Marketing Online de La Vanguardia, entre otros.



**Mai Molina**  
Senior PPC & Retargeting  
Manage en Mango

Trabajé en la construcción del portal del UOC. Aprendí de afiliación, marketing de guerrilla, medios de pago y control de fraude durante mi paso por Private. Pasé tres en Elogia, y contribuí a crear una red de afiliación propia en el seno de Ibrands. También he trabajado en Floraqueen, como COO y en la actualidad, disfruto de las artes del email marketing y el marketing automation como Country Manager Spain de Webpower.



**Javier Agudo**  
CTO y SEO Manager  
en Clubrural

Curse estudios de Ingeniería técnica en Informática de Sistemas en la universidad politécnica de Madrid. Después de pasar un tiempo trabajando en sistemas en el año 2005 di el salto al desarrollo web y fue entonces cuando descubrí el SEO.

En 2007 aterrice en Clubrural.com, donde, desde entonces, me encargo del desarrollo web. Actualmente responsable técnico y SEO Manager



**Jesús Arias**  
SEO Manager at  
PromoFarma.com

Responsable SEO, CRO y Contenidos en PromoFarma.com desde 2015. De formación Ingeniero Industrial, empezó en el 2006 de forma autodidacta en el mundo del marketing online, principalmente en SEO.

Ha trabajado anteriormente como SEO en FloraQueen, Emagister y Mecalux entre otras empresas.

Además ha trabajado como freelance para empresas como SoloStocks, Expedia y diversas empresas online. Además tiene proyectos propios en sectores tan diversos como la danza o los alquileres turísticos.

Es un SEO muy enfocado al onsite que le apasiona el código limpio, la estructura, los contenidos y está muy orientado a la conversión. Le encantan los proyectos con expansión internacional.



### **Francisco Morales**

**Analyst & Seo en El Periódico/sport Seo y Analyst Head Manager en Grupo Zeta**

Principalmente trabajo para las cabeceras de elperiodico.com, elperiodico.-cat y sport.es. También asesoro a otras publicaciones como los diarios regionales y las revistas de grupozeta.es en todo lo relacionado con el SEO y la analítica web. Desde el 2009 estoy especializado en SEO onpage offpage y analítica web, por mi pasado ligado al negocio y al BI.



### **Arturo Marimón**

**Consultor SEO/CRO en Barcelona ArturoMarimon.com**

Actualmente es CEO y consultor SEO en ArturoMarimon.com. Ha dirigido la estrategia SEO en para todos los medios del Grupo RBA como Lecturas, portales de alto tráfico como Malavida.com, bancos como LaCaixa o Banco Mediolanum, y empresas como Pronovias, ISDIN, ByHours, Privalia, Gallina Blanca, Ulabox y emagister entre otros. Co-organiza el evento SEO ClinicSEO.



### **Marçal Orri**

**Consultor y Generente en BDM Consultoría**

Consultor de Marketing Digital, especializado en el diseño y desarrollo de estrategias SEO y SEM. Dedicándome a todo el mundo online desde 2010.



### **Iván Serrano**

**Creative Designer At Televisió De Catalunya**

Diseñador creativo especializado en la conceptualización, estrategia y desarrollo de productos y servicios digitales, centrado siempre en el usuario. Actualmente trabajo en Televisió de Catalunya como diseñador de los proyectos interactivos, aportando un valor creativo y centrado en el usuario. Soy miembro de la Junta de la "Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos" del FAD



### **Fernando Muñoz**

**Consultor SEO, Graphic & Web design, Internet Marketing**

Fernando Muñoz es SEO, ingeniero informático por la UAX y Master en Buscadores por la UPF, miembro de la SEMPO, especialista en posicionamiento en buscadores con una gran base de Marketing Online. Participa como ponente y formador en congresos de Marketing Online. Chiclanero asentado en la Costa del Sol dirige Señor Muñoz Consultores y se ha especializado en auditorías SEO y arquitectura web para optimización de sitios inmensos.



### **Fernando Maciá**

**Socio Fundador Y Director De Human Level Communications**

Es el fundador y director de Human Level Communications, una de las consultoras referentes en posicionamiento en buscadores y marketing online a nivel nacional. Anteriormente fundó Magenta Creatividad, agencia de publicidad y durante 8 años simultaneó su actividad con la de director técnico de la revista Empresa Avanzada. Sus inicios profesionales fueron en Cadena SER y Diario La Verdad.



### **Daniel Jurado**

**Electrónico de formación y PPCero por Pasión**

A lo largo de mi trayectoria profesional he pasado por distintos sectores y empresas, en el tejido empresarial desde 2001, en 2006 encuentro mi primera pasión por enseñar y me dedico por completo a la formación de profesionales.

En la actualidad tengo mi propia Agencia en la que somos especialistas en ecommerce, cabe destacar que navego por Internet desde 1995 y aprobé mi primera certificación de AdWords(Fundamentals) en 2012, ese mismo año obtengo la insignia de Google Partner, posteriormente en 2013 soy nombrado por la Comunidad Oficial de Anunciantes de Google (Comunidad AdWords) como Usuario destacado. En 2015 comienzo a colaborar en Campus Google Madrid como Mentor AdWords.



# Calendario

Inicio:  
**10**  
Noviembre

## Noviembre 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## Diciembre 2017

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Enero 2018

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## Febrero 2018

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

## Marzo 2018

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## Abril 2018

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Final:  
**7**  
Abril

## Lo más importante



Duración: 170 h - 6 meses  
Sábados, de 9h a 14h  
Viernes, de 17h a 22h



Bonificable a través de la  
fundación estatal para la  
formación en el empleo



Precio:  
3.995 €



Formas de pago:  
- Pago único (5% dto)  
- Pago aplazado



Inicio: 10 de Noviembre 2017  
Fin: 7 de Abril 2018



KSchool Foment y Formació.  
Avenida de Francesc Cambó,  
10 - 08003, Barcelona

# Dicen de nosotros:



**Marta Cámara**

**Data Science & Negocio en EURO 6000**

1ª ed. Máster de Data Science

*"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."*



**Juanfra Cózar**

**Marketing y Diseño Gráfico en Zailand**

7ª ed. Máster en Analítica Web

*"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."*



**Rhea Moufarrej**

**UX Designer en Barrabés Meaning**

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

*"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."*



**Albert Riera**

**Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant**

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."*



**Álvaro Peñalba**

**Digital Marketing en Cross Nutrition**

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

*"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."*



**Víctor Gutiérrez**

**Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance**

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "*

# Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

## [www.kschool.com](http://www.kschool.com)