

Curso de Prototipado y Diseño Visual (UI)



Inicio
20/10/17



25 h.



Presencial



Barcelona



Bolsa de
empleo



495 €

Curso de Prototipado y Diseño Visual (UI)

El prototipado y diseño visual son disciplinas que tienen como objetivo mejorar la relación entre los dispositivos digitales y las personas que los utilizan.

Como diseñadores visuales de estas interfaces, es necesario que se conozcan unos mínimos principios de **prototipado, de diseño, tipografías**, etc. Dominando estas capas, el diseñador será **capaz de diseñar una interfaz creando una interacción fluida entre la persona y el sistema**, generando experiencias positivas en la gente.

Aprenderemos a plasmar las ideas en diseños a través de bocetos, wireframes y prototipos. Conoceremos los conceptos fundamentales de diseño visual de interfaz rápidamente para que seas capaz de visualizar gráficamente los requisitos previos de la fase de investigación. Durante el curso **practicarás con herramientas de prototipado digital como AXURE** y sobretodo con el uso de **Sketch**, la herramienta vectorial que ha revolucionado el mundo del prototipado y diseño visual.

Objetivos

1. Permitir entender los requerimientos de un proyecto y plasmar las ideas en diseños a través de bocetos, wireframes y prototipos
2. Aprender los principios básicos del diseño visual - y cómo afectan a la interfaz, para generar buenas experiencias de usuario en los diferentes dispositivos
3. Aprender herramientas como Axure para diseñar prototipos navegables
4. Aprender herramientas como sketch para ser capaces de diseñar de un modo ágil diseños de interfaz
5. Aprender a Crear prototipos animados de tus aplicaciones que nos ayudarán plantear soluciones y detectar problemas

Perfil del alumno

Diseñadores gráficos interesados en realizar una formación especializada en diseño de interfaces digitales Diseñadores UX o de Interacción y que quieran poder aportar más en la parte visual.

Desarrolladores que quieran complementar sus habilidades de programación aprendiendo a diseñar interfaces antes de empezar a programar.

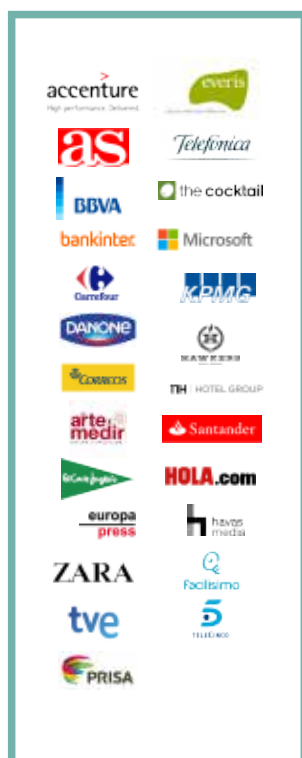
Profesionales de márketing, comunicación, community managers... que estén interesados en realizar una formación especializada en diseño de interfaces digitales.

Salidas profesionales

Serás capaz de realizar un diseño de interfaz centrado en el usuario tomando las mejores decisiones y manejando las herramientas más punteras, de forma habrás aprendido las habilidades necesarias para trabajar como diseñador de interfaz.

Ecosistema de empresas

Dónde trabajan nuestros alumnos:



Empresas de nuestra bolsa de empleo:



Dónde trabajan nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



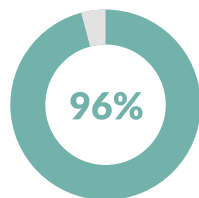
Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

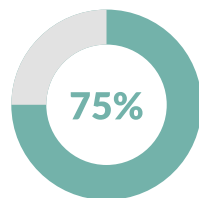
Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

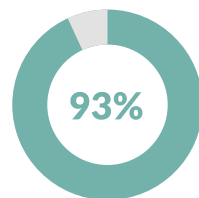
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



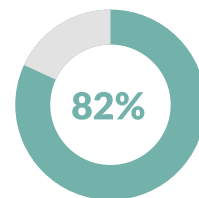
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



Temario

Módulo 1: Introducción al Prototipado

- Entenderás los requerimientos de un proyecto y la definición de la estructura de información mediante contenido y experiencia.
- Aprenderás a plasmar sus ideas en diseños a través de bocetos, wireframes.
- Te introducirás a las técnicas de sketch de baja fidelidad como parte de la fase de búsqueda y terminarán con diseño Wireframing

Módulo 2: Prototipado Digital

- Se centra en la experiencia práctica en wireframing y prototipado interactivo de bajo nivel utilizando Axure para definir la interfaz del productos de una forma rápida.

Módulo 3: Principios básicos del Diseño

- Conocerás en profundidad los recursos visuales esenciales a tener en cuenta en diseño digital: tipografías, formas, paleta de color, formularios, botones, imágenes, grid, etc, y sus principios básicos- y cómo afectan a la interfaz, y en definitiva, a la percepción global del producto digital.
- Estudiarás los elementos de Diseño UI, patrones y frameworks etc.

Módulo 4: Diseño Visual con Sketch

- Aprenderás a utilizar Sketch, la herramienta vectorial que ha revolucionado el mundo del prototipado y diseño visual.
- Se utilizarán los elementos básicos de este software como formas, textos, imágenes, grid, plugins, trucos y consejos.
- Trabajarás en operaciones con formas, edición de vectores, gestión de estilos, símbolos y máscaras hasta que estemos preparados para realizar nuestra primera interfaz.

Módulo 5: Diseño Visual con Sketch e integración

- Profundizarás más en el software, a visualizar los diseños al instante en cualquier dispositivo, comprobando el resultado final directamente desde el dispositivo y realizar cambios que puedes visualizar al instante.
- Aprenderás mejorar el flujo de trabajo y resultados con Sketch y el ecosistema que lo rodea con programas de prototipado como Invision, Marvel, Principle etc creando prototipos animados de tus aplicaciones que ayudarán al cliente o a ti mismo a detectar problemas y plantear soluciones, así como herramientas como Zeplin o Inspect de Invision para trasladar nuestros diseños de forma clara a los equipos de desarrollo.

Metodología y Evaluación

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

Además en el aula, habrá dos docentes que durante todo el curso coordinarán la exposición de la materia y supervisarán el manejo y aprendizaje de las herramientas.

Profesores



Iván Serrano

Creative Designer at Televisió de Catalunya

Diseñador creativo especializado en la conceptualización, estrategia y desarrollo de productos y servicios digitales, centrado siempre en el usuario. Con una amplia experiencia en el sector digital, me gusta profundizar en el diseño centrado en el usuario (UX), en los conocimientos transversales en diferentes ámbitos fronterizos con el diseño, en la metodología de la investigación en diseño y en otras industrias creativas relacionadas.

Actualmente trabajo en Televisió de Catalunya como diseñador de los proyectos interactivos, aportando un valor creativo y centrado en el usuario. También colaboro como profesor de Grado y Máster en el ámbito del diseño en Kschool, ELISAVA, UOC, UPC-School y IEBS.

Miembro de la Junta de la “Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos” del FAD.



Víctor Baroli

Design Director at Picmedia

Víctor Baroli es Director de Diseño y co-fundador de Picmedia, agencia de diseño de Barcelona, especializada en crear identidades visuales y soluciones digitales para pequeñas y grandes empresas.

Con más de 15 años de experiencia en comunicación visual, ha trabajado para marcas como Atrápalo, Asics, Onitsuka Tiger, ADG-FAD, Wall Street English, Kantox entre otras. Apasionado por los procesos y metodologías del diseño. Premiado con LAUS de Oro 2012 en categoría Web y medios digitales. También colabora como profesor de Grado y Máster en IED, IDEP y ESdesign.

Curso
Prototipado y
Diseño Visual
(UI)

Calendario

Octubre 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Noviembre 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Final:

4
Noviembre

Inicio:
20
Octubre

Lo más importante



Duración: 25 h - 3 semanas
Viernes, de 17h a 22h
Sábados, de 9h a 14h



Bonificable a través de la
fundación estatal para la
formación en el empleo



Precio:
495 €



Formas de pago:
Pago único



Inicio: 20 de Octubre 2017
Fin: 4 de Noviembre 2017



FOMENT I FORMACIÓ
Avinguda Francesc Cambó, 10
08003 Barcelona

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com