

# Curso de Visualización de Datos con Tableau



Inicio  
22/09/17



60 h.



Presencial



Barcelona



Bolsa de  
empleo



1.995 €

# Curso de Visualización de Datos con Tableau

---

La capacidad de analizar y comunicar datos visualmente una de las habilidades más necesarias en el mercado laboral. Muchas empresas disponen de cantidades enormes de datos, pero no son capaces de analizarlas de manera ágil para encontrar respuestas a los retos tácticos y estratégicos de la organización. Incluso cuando se encuentran respuestas, no siempre se saben comunicar de manera convincente, y por lo tanto no se traducen en acciones que mejoren el negocio y la experiencia de los clientes.

La visualización de datos es la disciplina que nos ayudará a encontrar respuestas en los datos, y comunicarlas de manera clara y efectiva. No se trata de “hacer gráficos bonitos”, sino de hacer gráficos que permitan transmitir la información de forma efectiva. Se trata de entender los mecanismos visuales del cerebro para procesar la información, y aplicarlos al análisis y la comunicación.

La visualización de datos es una disciplina perfecta para complementar las habilidades profesionales de los analistas de datos, y los profesionales del marketing y la comunicación en general.

## Objetivos

---

1. Conocer los diferentes tipos de visualizaciones de datos, y su aplicación a necesidades
2. Diseñar una aplicación interactiva en Tableau, para facilitar el análisis y la exploración de datos
3. Diseñar un cuadro de mando en Tableau para comunicar el rendimiento de aspectos concretos de la empresa
4. Conocer las diferentes herramientas y lenguajes disponibles para la visualización de datos
5. Adquirir un nivel medio de Tableau. Con él podrás desenvolverte en la mayor parte de contextos de uso empresarial
6. Aprender a conceptualizar una visualización de datos que responda a requerimientos de análisis y comunicación concretos

## Perfil del alumno

---

Especialmente indicado para analistas web, científicos de datos o data scientist, profesionales del marketing y la comunicación, investigadores, periodistas de datos, y, en definitiva, toda persona que necesite analizar y comunicar datos como parte de su trabajo habitual. Se recomiendan conocimientos básicos de Excel y análisis de datos.

## Salidas profesionales

---

Al terminar, serás capaz de conceptualizar visualizaciones de datos que respondan a requerimientos concretos de análisis y/o comunicación y tendrás los conocimientos y la práctica necesaria para trabajar con Tableau en entornos empresariales.

## KSchool Empleo

---

En KSchool ofrecemos a nuestros alumnos el acceso a una plataforma web de empleo propia donde las empresas publican semanalmente todo tipo de ofertas de las áreas de especialidad de nuestros programas.

En ella, encontrarás ofertas laborales y de prácticas, de empresas nacionales e internacionales, y en cualquier provincia. Se trata de un servicio gratuito y vitalicio, así que podrás seguir utilizándola para avanzar en tu carrera profesional siempre que quieras.

# Ecosistema de empresas

Dónde trabajan  
nuestros alumnos:



Empresas de nuestra  
bolsa de empleo:



Dónde trabajan  
nuestros profesores:



# Por qué estudiar en KSchool



## Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



## Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



## Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



## Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



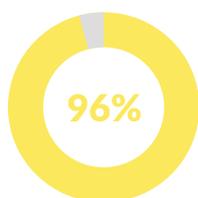
## Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

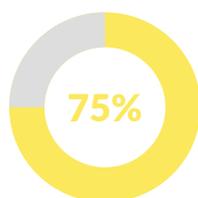
## Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

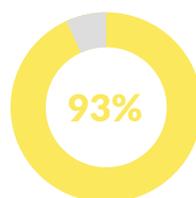
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



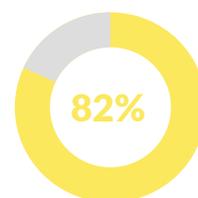
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



# Temario

---

## Módulo 1: Introducción a la Visualización de Datos

- Teoría de la visualización de datos
- Metodología de trabajo en la visualización de datos
- Buenas prácticas en las empresas
- Ejercicio práctico

## Módulo 2: El Storytelling

- Visual storytelling
- Historias basadas en datos
- Presentaciones basadas en datos
- Ejercicio práctico

## Módulo 3: Cuadros de Mando

- Estrategia para crear cuadros de mando
- Diseño de dashboards
- Desarrollo e implementación de dashboards
- Ejercicio práctico

## Módulo 4: Introducción a Tableau

- Conceptos básicos de Tableau: funcionamiento general
- Tipología de las visualizaciones en Tableau
- Métricas calculadas
- Ejercicio práctico

## Módulo 5: Análisis Visual con Tableau

- Jerarquías, filtros, grupos y sets
- Parámetros
- Mapas
- Ejercicio práctico

## Módulo 6: Tableau para Cuadros de Mando y Aplicaciones

- Diseño de cuadros de mando con Tableau
- Diseño de aplicaciones interactivas con Tableau
- Publicación y distribución
- Ejercicio práctico

# Metodología y Evaluación

---

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

# Profesores



**Pere Rovira**

**Director en OneTandem**

Pere Rovira es co-fundador de OneTandem ([www.onetandem.com](http://www.onetandem.com)), empresa dedicada a la formación y consultoría en visualización de datos. A nivel profesional, lo que más le gusta es ayudar a las personas a entender y comunicar el significado de los datos, con la finalidad de mejorar sus vidas y las de los demás. A nivel personal, le apasiona viajar y escribir. Combina ambas facetas en el blog [www.viajandos.com](http://www.viajandos.com), un relato de su vuelta al mundo sin aviones.



**Víctor Pascual Cid**

**Especialista en Visualización de Datos  
Co-fundador de OneTandem**

Mi andadura en el campo de la Visualización de Datos comenzó en 2004, cuando empecé mi tesis doctoral. Desde entonces mi gran pasión ha sido la de convertir conjuntos de datos complejos en representaciones interactivas que puedan ser fácilmente exploradas. Del 2010 al 2016 ejercí como consultor freelance, colaborando con diferentes empresas donde desarrollo proyectos de I+D relacionados con el análisis y la representación de datos. Des de finales del 2016 creé OneTandem, una consultora especializada en la formación, mentoring y consultoría en estrategia y Visualización de Datos. Además, estoy también muy comprometido con la evangelización de la disciplina, lo cual me ha llevado a co-dirigir el primer postgrado en España en el tema (IDEC), y a participar en distintas conferencias y talleres. Actualmente también colaboro en diferentes másters y postgrados.



**Jaume Pérez**

**Business Analytics Director en OgilvyOne Worldwide**

Director de Business Analytics en OgilvyOne desde 2016. Anteriormente, 5 años como consultor de Analítica Digital en DBI del grupo Havas Media. Más de 15 años trabajando en torno a la recolección y explotación de datos.

Formado en Estadística y Diseño de producto, apasionado de la visualización de datos, donde se ha focalizado los últimos años.

Autor de la "Guía de Visualización aplicada al marketing online" ([webanalytics.es](http://webanalytics.es), 2013)

# Calendario

## Septiembre 2017

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## Octubre 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Noviembre 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inicio:  
**22**  
Septiembre

Final:

**4**  
Noviembre

## Lo más importante



Duración: 60 h - 2,5 meses  
Viernes, de 17h a 22h  
Sábados, de 9h a 14h



Bonificable a través de la  
fundación estatal para la  
formación en el empleo



Precio:  
1.995 €



Formas de pago:  
Pago único



Inicio: 22 de Septiembre 2017  
Fin: 4 de Noviembre 2017



FOMENT I FORMACIÓ  
Avinguda Francesc Cambó, 10  
08003 Barcelona

# Dicen de nosotros:



**Marta Cámara**

**Data Science & Negocio en EURO 6000**

1ª ed. Máster de Data Science

*"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."*



**Juanfra Cózar**

**Marketing y Diseño Gráfico en Zailand**

7ª ed. Máster en Analítica Web

*"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."*



**Rhea Moufarrej**

**UX Designer en Barrabés Meaning**

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

*"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."*



**Albert Riera**

**Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant**

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."*



**Álvaro Peñalba**

**Digital Marketing en Cross Nutrition**

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

*"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."*



**Víctor Gutiérrez**

**Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance**

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "*

# Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

## [www.kschool.com](http://www.kschool.com)