

Programa experto Implementación de Herramientas de Analítica y Márketing Digital



Inicio
2/06/17



60 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de
empleo



1.995 €

Programa Experto en Implementación de Herramientas de Analítica y Márketing Digital

El desarrollo y evolución de la figura del analista está propiciando que dentro de esta disciplina surjan distintos perfiles especializados, y complementarios entre si dentro de un equipo de medición. Y si el Analista Digital es ya una de las profesiones más demandadas del sector digital, el Analista Técnico Especializado en la Implementación de Herramientas es el REY. Es una de las disciplinas más demandadas dentro de la Analítica Web. Una figura que cada día se vuelve más imprescindible necesaria y de la que apenas se encuentran profesionales.

Objetivos

1. Contarás con las bases con las que ser capaz de sacar adelante un proyecto de implementación de herramientas
2. Conocerás las bases del desarrollo Web, HTML, Javascript, hojas de estilo, declaración de variables, estructura de código, etc
3. Dominarás la Implementación Avanzada de Google Analytics y adquirirás los conocimientos básicos de implementación de otras herramientas alternativas a ésta de la adecuada para el proyecto planteando y diseñando la + implementación en Apps
4. Dominarás la utilización de gestores de Tags, y llegarás a ser un experto en la implementación, configuración y personalización de Google Tag Manager
5. Conocerás el abanico de herramientas para la medición de Apps móviles sabiendo hacer la elección
6. Dominarás la auditoría y entornos de pruebas Web/App para el análisis de hits
7. Conocerás los mecanismos de implementación y gestión de los tags publicitarios más habituales
8. Conocerás los detalles y peculiaridades de implementación para herramientas de optimización/testing, análisis de comportamiento on-page, encuestas de usuario, grabación de sesiones, etc

Perfil del alumno

Para cursar este Programa, necesitas tener un perfil técnico, o al menos predisposición a ello.

¿El perfil ideal? Analistas y que tengan algo de base técnica. Si no la tienes pero eres fearless, al principio daremos una introducción para centrar conceptos Javascript, DOM, HTML, etc.

También pueden ser 100% aptos los de perfil desarrollador que dominen la parte técnica, pero no tengan ningún tipo de formación en medición y quieran crecer en este campo.

Salidas profesionales

Saldrás perfectamente preparado para ejercer como Analista Técnico Especializado en la Implementación de Herramientas y podrás trabajar tanto en agencia como en equipos de analítica.

Estarás capacitado para señalar recomendaciones y acciones para optimizar estrategias, realizar análisis en medios, combinar datos cuantitativos y cualitativos, crear modelos y hacer predicciones. Y lo más importante, tomar decisiones basadas en los datos que impacten directamente en el negocio.

Programa
Experto en
Implementación
de
Herramientas
de Analítica y
Marketing
Digital

KSchool Empleo

En KSchool ofrecemos a nuestros alumnos el acceso a una plataforma web de empleo propia donde las empresas publican semanalmente todo tipo de ofertas de las áreas de especialidad de nuestros programas.

En ella, encontrarás ofertas laborales y de prácticas, de empresas nacionales e internacionales, y en cualquier provincia. Se trata de un servicio gratuito y vitalicio, así que podrás seguir utilizándola para avanzar en tu carrera profesional siempre que quieras.

Ecosistema de empresas

Dónde trabajan
nuestros alumnos:



Empresas de nuestra
bolsa de empleo:



Dónde trabajan
nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



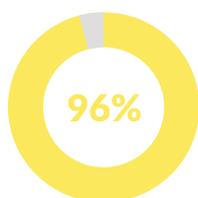
Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

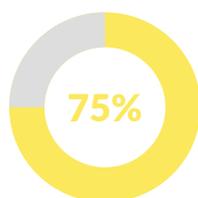
Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

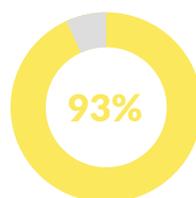
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



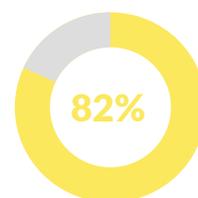
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



Temario

Módulo 1: Recogida de Requisitos, Objetivos, Gestión de Proyectos, Documentación y Gestión de Expectativas

Contar con las bases con las que ser capaz de sacar adelante un proyecto de implementación de herramientas de medición en organizaciones de todos los tamaños. Aprender las técnicas básicas en gestión de proyectos aplicadas a la implementación, gestión de versiones, documentación y gestión de expectativas tanto con negocio, como con los equipos de desarrollo.

Módulo 2: Introducción Arquitectura Web

Conocer las bases del desarrollo Web, HTML, Javascript, hojas de estilo, declaración de variables, estructura de código, etc.

Módulo 3: Implementación De Herramientas De Analítica

Dominar la Implementación Avanzada de Google Analytics. Tener conocimientos básicos en la implementación de herramientas de analítica alternativas: Adobe Analytics, Yandex Métrica, Piwik o Mixpanel. Hacking Analytics.

Módulo 4: Gestores de Tags. Google Tag Manager Nivel Avanzado

Dominar la utilización de gestores de Tags, y llegar a ser un experto en la implementación, configuración y personalización de Google Tag Manager. Trataremos la implementación de GTM a nivel de código JavaScript en la página & vía automatización a partir del código de la propia Web.

Módulo 5: Implementación De Medición En Apps Móviles

Conocer el abanico de herramientas para la medición de Apps móviles (Google Analytics, Firebase Analytics, Mixpanel, Localytics, etc.) & elección de la adecuada para el proyecto. Planteamiento, y diseño de la implementación en Apps.

Módulo 6: Auditoría Tiempo

Dominar la auditoría y entornos de pruebas Web/App para el análisis de hits. Detección y reporting de errores. Gestión de los ciclos de versiones de implementación.

Módulo 7: Implementación De Herramientas Publicitarias

Dominar la auditoría y entornos de pruebas Web/App para el análisis de hits. Detección y reporting de errores. Gestión de los ciclos de versiones de implementación.

Módulo 8: Implementación De Otras Herramientas On Page/cro

Conocer los detalles y peculiaridades de implementación para herramientas de optimización/testing, análisis de comportamiento on-page, encuestas de usuario, grabación de sesiones, etc.

Metodología y Evaluación

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

Profesores



Gabriel Gallego

**Propietario de
DATANALYTICS.com**

Actualmente trabajo con Analista Digital en el departamento técnico de El Arte de Medir. Mi trabajo consiste en definir, diseñar e implementar la solución técnica para obtener datos de calidad y ayudar a crecer el negocio mediante la representación y estudio de los mismos.

Soy Ingeniero Informático por la Universidad Autónoma de Madrid. Comencé mi carrera profesional como desarrollador web para saltar al mundo de la consultoría trabajando con Sistemas de Gestión en Tiempo Real para proyectos de energía renovable. Tras descubrir mi pasión por el mundo digital creé mi propio ecommerce. Es ahí es cuando conocí la Analítica Digital y realicé el Máster de Analítica Digital en Kschool en 2016.



Ana Duato

**Cognitive Scientist
Machine Consciousness
Big Data Analytics
Exalumna Máster Analítica Web KSchool**

Soy ingeniera informática por la Universidad de Zaragoza. En cuanto terminé la carrera me vine a Madrid a trabajar en consultoría para PricewaterhouseCoopers. Posteriormente estuve trabajando ocho años en una empresa de I+D como desarrolladora y gestionando proyectos java. Con la intención de darle un giro a mi carrera profesional, a finales de 2014 cursé el Mater de Analítica Web de Kschool. Esto me dio la oportunidad de entrar a trabajar en El Arte de Medir. Actualmente soy la responsable del área técnica y mis funciones consisten en el diseño y auditoría de las implementaciones de diferentes herramientas de analítica digital.



Jose Ramón Cajide

**Digital & Big Data Analyst at El
Arte de Medir
Exalumno Máster Analítica Web y
Data Science KSchool**

Analista Digital Senior en el Arte de Medir donde se encarga de diseñar e implantar soluciones avanzadas de analítica así como de integración con otras plataformas que permitan obtener datos de calidad para la toma de decisiones.

Es Award of Achievement in Digital Analytics por la University of British Columbia, Master en Analítica Web por Kschool y Web Analytics Master Certification por Market Motive. Está certificado en Adobe Reports and Analytics (SiteCatalyst) y en Google Analytics (GAIQ) además de ser Google Regional Trainer.



Eduardo Sánchez

**Senior Analyst & Project
Manager El Arte de Medir**

Informático de Grado Superior, Máster en Marketing Online (Secuoyas), Máster en Analítica Web (KSchool) y Certificado en Google Analytics (GAIQ). Desde 2011 formo parte del equipo de El Arte de Medir después de estar dirigiendo mi consultora tecnológica de negocio durante más de 10 años. Ahora en El Arte de Medir, apporto mi experiencia técnica, y una visión muy sólida de lo que representa un proyecto online.



J.Manuel Valdeolmillos

**Digital & Data Analyst at
Forward Media (HAVAS Media)**

Trabajando desde 2011 en el área de Digital & Data Analytics como consultor senior para empresas como Mind Your Group!, El Arte de Medir o Havas Media (Forward). Desde las fases iniciales (implantación de herramientas, selección de KPI's, etc.) hasta las últimas, creación de dashboards y presentación de resultados para toma de decisiones para empresas como: Movistar, Telefónica Educación digital, Tuenti, Bankinter, Tous, Línea Directa, LFP, Iberdrola, etc.

Programa
Experto en
Implementación
de
Herramientas
de Analítica y
Marketing
Digital

Calendario

Junio 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Julio 2017

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Inicio:
2
Junio

Final:
8
Julio

Lo más importante



Duración: 60 h - 5 semanas
Viernes, de 17h a 22h
Sábados, de 9h a 14h



Bonificable a través de la
fundación estatal para la
formación en el empleo



Precio:
1.995 €



Formas de pago:
- Pago único (5% dto)
- Pago aplazado



Inicio: 2 de Junio 2017
Fin: 8 de Julio 2017



IBERCENTER
Plaza de Carlos Trías Bertrán, 4
28020 Madrid

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com