

Curso de Performance Marketing - Gestión y Optimización de Campañas



Inicio
19/02/18



35 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de
empleo



545 €

Curso de Performance Marketing, Gestión y Optimización de Campañas

El “performance marketing” o marketing de resultados está íntimamente ligado al marketing digital. No todo el marketing digital es performance marketing, sólo aquel que trata de establecer una **correlación directa entre cada acción y los resultados** obtenidos de manera que el criterio principal para decidir que se hace y que no es el retorno generado.

Se trata por tanto de **sacar el máximo partido a las herramientas** que nos brinda el entorno digital para establecer unas metodologías de trabajo que nos permitan desarrollar campañas totalmente orientadas a resultados donde las decisiones se toman en tiempo real y guiadas por los resultados obtenidos.

Objetivos

1. Establecer objetivos acordes con la estrategia de la compañía o del cliente
2. Definir el público objetivo de forma acorde a los objetivos establecidos
3. Conocer y aprender a trabajar con las principales herramientas de marketing de resultados
4. Establecer las principales métricas y herramientas para el correcto seguimiento de la actividad así como para la correcta atribución de resultados a acciones
5. Diseñar estrategias de gestión, seguimiento y optimización de campañas
6. Aplicar modelos de toma de decisiones para el desarrollo eficaz de las campañas
7. Aprender a generar presupuestos y gestionarlos de forma dinámica en función de los resultados

Perfil del alumno

Para realizar este programa se no se requieren conocimientos básicos previos en Marketing Online. Lo recomendamos para profesionales del marketing tradicional o digital que quieran especializarse, emprendedores que están desarrollando un proyecto digital, etc

Salidas profesionales

Este curso te ayudará a dar los pasos necesarios para convertirte en un profesional del Performance Marketing acompañado por los mejores profesionales del país con el objetivo de forma parte de ellos en el futuro.

Ecosistema de empresas

Dónde trabajan
nuestros alumnos:



Empresas de nuestra
bolsa de empleo:



Dónde trabajan
nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



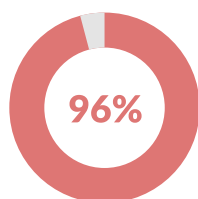
Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

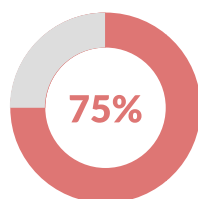
Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

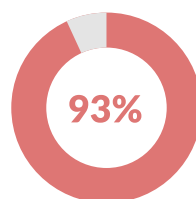
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



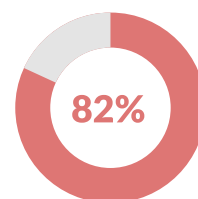
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



Temario

Módulo 1: Introducción y Objetivos

- Qué es el performance marketing y en que se diferencia del marketing tradicional
- El performance marketing dentro del Plan de Marketing Digital
- Introducción a las principales herramientas del marketing online y performance marketing.
- Objetivos y público objetivo
- Ejercicio práctico

Módulo 2: Analítica y Métricas

- Principales métricas
- Herramientas de seguimiento
- Analítica web
- Ejercicio práctico

Módulo 3: Buscadores

- Funcionamiento de los buscadores
- SEO
- SEM
- Optimización de campañas SEM
- Ejercicio práctico

Módulo 4: Redes Sociales

- Uso de las principales redes sociales
- Social Media Optimization
- Social Ads
- Ejercicio práctico

Módulo 5: Afiliación y Retargeting

- Redes de afiliación
- Campañas de afiliación
- Campañas de retargeting
- RTB y programática

Módulo 6: Email Marketing

- Creación de la base de datos
- Cuestiones legales y regulatorias
- Mails eficaces
- Ejercicio práctico

Módulo 7: Optimización de Campañas y Toma de Decisiones

- Criterios de optimización de campañas
- Ejercicio práctico

Metodología y Evaluación

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

Profesores



Nacho Somalo
Founder at Lonesome
Digital

Veterano del ecommerce en España, en más de 16 años dedicado a esta actividad ha liderado proyectos como casadellibro.com, muchoviaje.com, Infoempleo.com, El armario de la tele y, más recientemente Alice.com. Actualmente es asesor en ecommerce, procesos de transformación digital y emprendimiento a través de la empresa que él ha fundado Lonesome Digital.



Carlos Molina
CEO Tidart Internet
Services

Actualmente, soy socio fundador de TIDART Consultora Digital; y Director de Planificación Estratégica Digital en Sheldon Madrid. Desde TIDART damos servicio a muchos comercios electrónicos españoles y extranjeros en la gestión y planificación de sus campañas de Marketing Online: SEO, SEM, Facebook Ads, LinkedIn, Twitter, RTB ... y cualquier canal de generación de tráfico de respuesta directa. La dirección en Sheldon Madrid me ha dado la posibilidad de planificar y gestionar campañas de un perfil de anunciante más grande, acostumbrados a comprar impresiones por toneladas en un mundo digital que hoy te permite medir cada céntimo de inversión.



María Velasco
UX Lead Accenture
Interactive
Exalumna Máster UX KSchool

Soy una traductora-marketiniana reconvertida a diseñadora UX después de pasar por el Máster de UX de KSchool. Durante los últimos cinco años he trabajado en la transformación digital de marcas como Sanitas o Iberdrola. Mi gran pasión es la investigación de usuario, algo clave en estos días de Tinder, dónde la fidelidad a un producto o servicio es algo difícil de conseguir y la fidelidad a las marcas es toda una utopía. Además, he tenido la suerte de liderar el equipo de UX y formar en técnicas de investigación y prototipado a diseñadores, analistas y otros profesionales de departamentos digitales. He colaborado como ponente en CX n' Beers o Experience Fighters tratando temas relacionados con el sector banca y la usabilidad o la digitalización de las relaciones humanas.



Loreto Gómez
Directora en el Departamento Digital dentro de
www.elsofaverde.com

Atesora más de 18 años de experiencia en Marketing, Formación y Comunicación, principalmente en retail. Emprendedora en negocio familiar del textil, experta en cadenas de tiendas. En la actualidad imparte clases de RRSS, plan de Marketing, SEO, SEM, Analítica y negocios digitales dentro del #Actívate perteneciente a google. En la actualidad trabaja como directora en el departamento Digital dentro de www.elsofaverde.com Puedes seguir lo que escribe en: www.lady-tools.com



Rubén Orta
CTO del Grupo Antevenio

Ingeniero Informático por la Universidad Carlos III de Madrid, comenzó en el desarrollo de software en el 1997. En la actualidad es CTO del Grupo Antevenio, la primera empresa española en ser cotizada en el Alternext Francés. Entre los proyectos que se engloban dentro de la marca Antevenio se encuentran: MDirector, una de las principales plataformas dentro del mercado hispano para la gestión de campañas de Email Marketing y SMS, El Viajero Fisgón o inVIPtus.

Curso de
Performance
Marketing,
Gestión y
Optimización
de Campañas

Calendario

Febrero 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Marzo 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inicio:
19
Febrero

Final:
21
Marzo

Lo más importante



Duración: 35 h
Lunes y Miércoles de
18:00 a 21:30h.



Bonificable a través de la
fundación estatal para la
formación en el empleo



Precio:
545 €



Formas de pago:
Pago único



Inicio: 19 de Febrero de 2018
Fin: 21 de Marzo de 2018



KSCHOOL
Calle José Picón, 31
28028 Madrid

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com