

# Curso de Google Analytics

---



Próximamente



28 h.



Presencial



Barcelona



Bolsa de  
empleo



495 €

# Curso de Google Analytics

---

## 7ed.

Google Analytics es la herramienta de analítica con mayor cuota de mercado a nivel mundial, probablemente la más dinámica en introducción de novedades y todo un estándar en medición Web.

Google Analytics es una herramienta todo terreno, que permite medir prácticamente cualquier tipo de sitio Web, pero que necesitamos implementar bien para medir correctamente nuestros objetivos de negocio y KPIs asociadas.

Además, con el nuevo método Universal Analytics podemos ir un paso más allá, integrando medición on y off-line, controlar el ciclo de vida del cliente incluso entre múltiples dispositivos o controlando todo nuestro entorno digital desde un mismo entorno. Business Intelligence al alcance de cualquiera, y bajo una herramienta gratuita.

## Objetivos

---

1. Aprenderás a manejar e interpretar la herramienta de Analítica Web por excelencia.
2. Dominarás la interfaz de usuario y la parte técnica de implementación.
3. Sabrás que datos vas a poder extraer, cómo medirlos e interpretarlos
4. Aprenderás a realizar análisis en los medios, en sitios de contenidos, en generadores de leads y en ecommerce.
5. Conocerás los nuevos escenarios de medición que van más allá de una página web

# Perfil del alumno y Salidas Profesionales

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que **ya están familiarizados con la herramienta**, y quieren sacarle el máximo partido para dominar todas sus posibilidades.

Saldrás obteniendo la certificación de Google GAIQ (Google Analytics Individual Qualification), como experto en la herramienta y todas sus posibilidades.

## Ecosistema de empresas

### Dónde trabajan nuestros alumnos:



### Empresas de nuestra bolsa de empleo:



### Dónde trabajan nuestros profesores:



# Por qué estudiar en KSchool



## Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



## Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



## Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



## Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



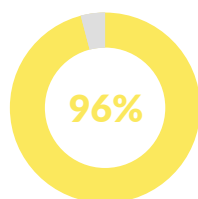
## Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

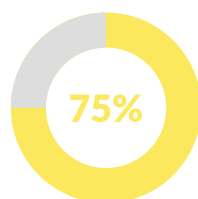
## Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

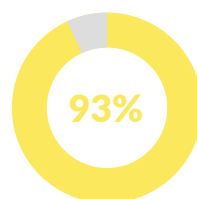
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



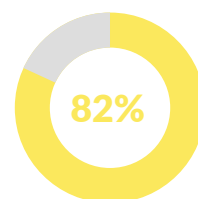
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



# Temario

## Módulo 1: Analítica Digital E Interfazgoogle Analytics I

- Bases de la Analítica Digital
- Definición de Objetivos & Métricas de negocio
- Base técnica de las herramientas de medición analítica
- Organización y estructura de GA
- Interfaz GA: Público
- PRÁCTICA extracción y análisis de datos

## Módulo 2: Interfaz Google Analytics II

- Interfaz de GA: Adquisición & Comportamiento & Conversión
- Etiquetado de campañas y su medición
- Multicanal y modelos de atribución con GA
- PRÁCTICA extracción y análisis de datos

## Módulo 3: Interfaz Google Analytics II

- Segmentos avanzados
- Informes personalizados
- Subida de costes de campaña e integración con datos de GA
- Expresiones Regulares en GA
- Exportación de datos desde la interfaz de GA y Alertas
- Paneles (Dashboard) en la herramienta.
- PRÁCTICAS varias

## Módulo 4: Implementación Técnica I

- Implementación estratégica
- Auditoría de implementación
- Medición entre dominios
- Eventos, Páginas Virtuales, Botones sociales, etc.
- E-Commerce & Ecommerce Mejorado
- Dimensiones y Métricas personalizadas
- PRÁCTICA de implementación

## Módulo 5: Implementación Técnica II & Configuración Ga

- Protocolo de medición
- Medición con User-ID
- Configuración & Administración Google Analytics
- Proteger Google Analytics contra hacking
- Integración con herramientas Google (AdWords, GWMT, etc.)
- Introducción básica a Google Tag Manager

## Módulo 6: Google Tag Manager - Práctica de Integración

- Diseño de implementación con GTM & migración a GTM
- Conocer el entorno de GTM y Debug
- Medición automatizada vía GTM
- Medición personalizada vía GTM

## Módulo 7: Dashboards & Api de Google Analytics

- Automatización de Dashboards y extracción de datos hacia Excel y Google Docs vía la API.
- PRACTICA automatizando un Dashboard

## Módulo 8: Análisis de Datos con Ga & Certificación Gaiq

- Metodología de análisis con Google Analytics
- PRACTICA de análisis de datos
- Realización del Examen GAIQ en clase

# Metodología y Evaluación

---

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.



**Oriol Farré**  
Responsable de Análítica Web y SEO en Mango

De formación soy Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la UAB, pero desde hace años me dedico a la analítica web.

Actualmente soy el responsable de Análítica Web y SEO en MANGO. Empecé a trabajar como analista web en 2010 y desde entonces he trabajado en WebAnalytics.es, en Mundo Deportivo y en Atrapalo.com. A parte de mi trabajo diario, también doy clases tanto en universidades y escuelas de negocio (KSchool, UPC, IDEC, La Salle, Blanquerna) como a nivel particular.

Empecé a usar Google Analytics cuando abrieron la primera beta, el 17 de Noviembre de 2005, pero en aquel entonces aun no sabía que podía convertir mi afición por analizar datos en una profesión.

Me encanta la Análítica Web, la UX, el SEO, la visualización de datos y todo lo que tenga relación con las nuevas tecnologías e internet. Además, me gusta la fotografía, el cine, la música, leer libros de ciencia ficción y fantasía y los juegos de mesa.



**Alba Torres**  
Responsable de Proyectos y Analista Digital en El Arte de Medir

Exalumna Máster Análítica Web KSchool

Mi perfil es técnico por los cuatro costados: tanto por trayectoria profesional, como por vocación y formación (sí, vale, siendo estrictos eso son sólo 3 costados). Ingeniera Superior en Informática por la Universidad Autónoma de Barcelona, inicio mi trayectoria profesional como programadora en una de las consultoras grandes de este país.

Descubro la analítica digital a través de Gemma Muñoz, y eso me lleva a dar el salto al mundo del marketing y a trabajar durante un año en una agencia.

En 2010 decido lanzarme y establecerme como consultora independiente en desarrollo y optimización web. Desde ese momento no he parado de formarme por mi cuenta.

Por fin, en 2013, tengo la oportunidad de hacer el Master de Análítica Web de Kschool. A partir de ese momento, decido apartar (casi) por completo el desarrollo web para poder centrarme en mi verdadero objetivo: ser analista.

Ahora, en El Arte de Medir, siento que puedo aportar mi experiencia a nivel técnico, una visión muy sólida de lo que representa un proyecto online y muchas muchas muchas ganas de seguir aprendiendo y de ayudar a este gran equipo a afrontar los próximos retos.

## Lo más importante



Duración: 28 h  
Por Determinar



Bonificable a través de la  
fundación estatal para la  
formación en el empleo



Precio:  
495 €



Formas de pago:  
Pago único



Próximamente



Aules KSchool  
Av. de Francesc Cambó, 10  
08003 Barcelona



# Dicen de nosotros:



**Marta Cámara**

**Data Science & Negocio en EURO 6000**

1ª ed. Máster de Data Science

*"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."*



**Juanfra Cózar**

**Marketing y Diseño Gráfico en Zailand**

7ª ed. Máster en Analítica Web

*"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."*



**Rhea Moufarrej**

**UX Designer en Barrabés Meaning**

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

*"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."*



**Albert Riera**

**Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant**

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."*



**Álvaro Peñalba**

**Digital Marketing en Cross Nutrition**

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

*"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."*



**Víctor Gutiérrez**

**Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance**

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "*

# Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

## [www.kschool.com](http://www.kschool.com)