

Experto en Big Data para Negocio



Inicio
20/04/18



100 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de
empleo



2.495 €

Objetivos

1. Entenderás cómo el análisis de datos puede tener impacto en lo que vendes y cómo lo vendes. Aprenderás a sacarle partido.
2. Conocerás las técnicas y herramientas más relevantes del sector Big Data para capturar, procesar, clasificar y organizar datos en un entorno Big Data.
3. Comprenderás el papel de un departamento de Big Data dentro de una empresa, así como el día a día de un científico de datos.
4. Aprenderás a integrar una estrategia Data Driven en tu plan de marketing
5. Descubrirás cómo aplicar algoritmos y herramientas analíticas para alcanzar objetivos de negocio, digitales y no digitales
6. Explorarás las oportunidades que el Big Data ofrece dentro de las estrategias de su empresa o sector para detectar nuevas oportunidades de negocio.

Perfil del alumno

Este curso está especialmente dirigido a profesionales que desean incorporar análisis y estrategias Big Data en el Plan de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio de su compañía.

- Directores y responsables de Marketing
- Responsables de eCommerce
- Responsables de CRM
- Profesionales de Business Intelligence o BI
- Consultores CRM
- Analistas Digitales

No es necesario saber programar, ya que este programa no se centra en la implementación. Si es recomendable experiencia previa en análisis de datos, BI, y/o herramientas CRM.

Big Data para Negocio

El Big Data ha irrumpido con fuerza y gracias al gran potencial de impacto en las cifras de negocio que prometen estas tecnologías, ha hecho que empresas de todo tipo demanden conocimientos sobre Big Data a con un perfil menos técnico.

La cultura del dato se ha impuesto en la estrategia empresarial de grandes y pequeñas empresas, y los profesionales con cultura de datos que sepan integrar un enfoque Data Driven en su estrategia de marketing son los más demandados y los que más proyección laboral tienen.

Los másters tradicionales sobre Big Data, requieren un alto conocimiento técnico de programación y tecnología de los que como es lógico la mayoría de los profesionales de negocio y marketing poseen nociones básicas.

El programa Experto en Big Data para Negocios pretende acercar el fenómeno del Big Data a aquellos profesionales que no necesariamente quieren convertirse en Data Scientist, programadores o Arquitectos Big Data, pero que necesitan formarse en áreas como el Data Driven Marketing, el BI, CRM, Visualización, Customer Analytics o la publicidad y el ecosistema programático.

Expertos en Big Data

En KSchool creemos que la especialización es la mejor carta en el mercado laboral, y para ello **hemos preparado tres programas para que puedas seguir el recorrido que mejor se adapte a tus expectativas.**

MÁSTER EN
DATA SCIENCE

MÁSTER EN
ARQUITECTURA
BIG DATA

EXPERTO EN
BIG DATA PARA
NEGOCIO

Objetivos

1. Entenderás cómo el análisis de datos puede tener impacto en lo que vendes y cómo lo vendes. Aprenderás a sacarle partido.
2. Conocerás las técnicas y herramientas más relevantes del sector Big Data para capturar, procesar, clasificar y organizar datos en un entorno Big Data.
3. Comprenderás el papel de un departamento de Big Data dentro de una empresa, así como el día a día de un científico de datos.
4. Aprenderás a integrar una estrategia Data Driven en tu plan de marketing
5. Descubrirás cómo aplicar algoritmos y herramientas analíticas para alcanzar objetivos de negocio, digitales y no digitales
6. Explorarás las oportunidades que el Big Data ofrece dentro de las estrategias de su empresa o sector para detectar nuevas oportunidades de negocio.

Perfil del alumno

Este curso está especialmente dirigido a profesionales que desean incorporar análisis y estrategias Big Data en el Plan de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio de su compañía.

- Directores y responsables de Marketing
- Responsables de eCommerce
- Responsables de CRM
- Profesionales de Business Intelligence o BI
- Consultores CRM
- Analistas Digitales

No es necesario saber programar, ya que este programa no se centra en la implementación. Si es recomendable experiencia previa en análisis de datos, BI, y/o herramientas CRM.

KSchool Empleo

En KSchool ofrecemos a nuestros alumnos el acceso a una plataforma web de empleo propia donde las empresas publican semanalmente todo tipo de ofertas de las áreas de especialidad de nuestros programas.

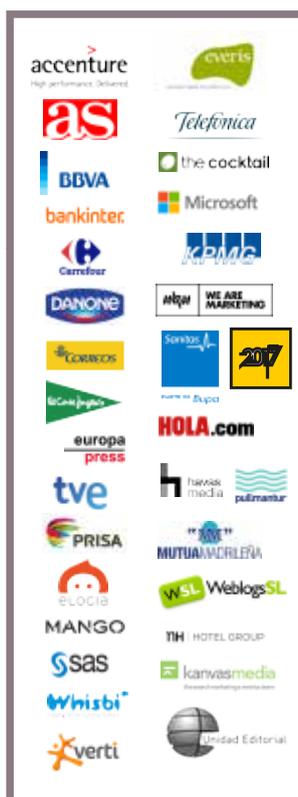
En ella, encontrarás ofertas laborales y de prácticas, de empresas nacionales e internacionales, y en cualquier provincia. Se trata de un servicio gratuito y vitalicio, así que podrás seguir utilizándola para avanzar en tu carrera profesional siempre que quieras.

Ecosistema de empresas

Dónde trabajan
nuestros alumnos:



Empresas de nuestra
bolsa de empleo:



Dónde trabajan
nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

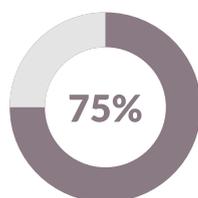
Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

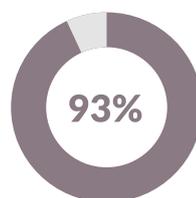
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



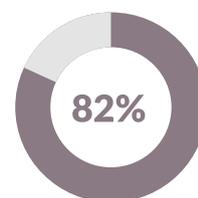
Alumnos están
trabajando



Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses



Alumnos
satisfechos



Recomendaría
nuestros
programas



Temario

Módulo 1: Entender el fenómeno Big Data

- Definiciones de Big Data respecto a tu negocio
- Disponibilidad y tipos de datos que se pueden usar
- Fortalezas y debilidades de los "nuevos" datos: web, mobile y social
- Introducción a las diversas formas de desarrollar una estructura de datos que soporten análisis
- Posibilidades del Marketing en Big Data

Módulo 2: Infraestructura y tecnología Big Data

- Infraestructura y entornos
- Infraestructura física: HW y SW
- Infraestructura virtual: OpenStack, HW y SW
- Principales lenguajes de programación: SQL, Python, R...
- Data Warehouse vs DataLake
- Almacenamiento y explotación de Datalakes
- Almacenamiento y explotación de Small Data

Módulo 3: Business Intelligence and Digital Analytics

- Fundamentos de Business Intelligence
- Data Governance: la importancia de la gestión del dato
- Transformar los datos en conocimiento
- Principales herramientas de BI
- Fundamentos de Digital Analytics
- Google Analytics & otras herramientas de Analítica Digital
- Analítica cualitativa. Herramientas

Módulo 4: Big Data

- Entender cómo el análisis de datos puede tener impacto en lo que vendes y cómo lo vendes
- Formas de usar el Big Data para evaluar y mejorar en Marketing
- Mejores técnicas analíticas a utilizar en el offline y en el online
- Ser capaz de comunicar los requisitos de un proyecto a la gente de Data
- Evaluación de proyecto: expectativas y realidades de un proyecto de Data

Módulo 5: Data Science

- Conocer las principales técnicas analíticas que un científico de datos usa
- Fortalezas y debilidades de cada una de las técnicas estadísticas
- Herramientas que permiten acelerar análisis y entrega de información
- Saber evaluar el éxito de las campañas y usar pruebas multivariantes para evaluar

Módulo 6: Data Driven Marketing

- Enfoque en la Captación y uso de datos
- Definición de métricas necesarias para impactar en tu negocio
- Uso de técnicas de muestreo para reducir necesidades de almacenamiento y analizar todos los datos
- Identificar formas de filtrar ruido y valores atípicos
- Social Analytics: pasar del social listening al análisis de la información

Módulo 7: Customer Analytics

- El conocimiento del cliente como activo empresarial. Nuevos desafíos.
- Diseño del Customer Lifetime Value
- Customer Journey
- Análisis y optimización de los embudos de conversión (CRO)
- Análisis de comportamiento multicanal (Multichannel Behavioral Analysis)

Módulo 8: CRM

- Fundamentos y beneficios del CRM
- Herramientas de CRM
- Implementación de un CRM
- Social CRM

Módulo 9: Data Visualization

- Visualización de datos para negocio y marketing
- Storytelling aplicado a los datos

Módulo 10: Aspectos Legales del Big Data

- ¿Qué es la protección de datos y por qué es importante?
- ¿Qué se debe tener en cuenta, desde el punto de vista de la privacidad, para lanzar un proyecto de Big Data?
- ¿Qué medidas se pueden tomar para reducir los riesgos derivados de este tipo de proyectos?
- Además de la privacidad, ¿qué otras normativas se deben tener en cuenta?

Módulo 11: Publicidad y ecosistema programático

- Cifras sobre volumen de negocio de la publicidad digital
- Formas de comercializar publicidad
- Formatos más habituales de publicidad digital
- Ecosistema programático
- Pricing de campañas publicitarias
- Posibilidades de segmentación a través del Data

Módulo 12: Diseño de productos de datos

Módulo 13. Business Cases

Calendario

Inicio:
20
Abril

Abril 2018

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Mayo 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
			5	6	7	8
			9	10	11	12
			13	14	15	16
			17	18	19	20
			21	22	23	24
			25	26	27	28
			29	30	31	

Junio 2018

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
			4	5	6	7
			8	9	10	11
			12	13	14	15
			16	17	18	19
			20	21	22	23
			24	25	26	27
			28	29	30	

Final:
30
Junio

Profesores



Antonio Pita

Operations & Solutions Director at Synergic Partners. Head of Data Science and Big Data.

Licenciado en Matemáticas, DEA en Álgebra, MBA, experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada y Máster en Visual Analytics y Big Data. Machine Learning Spec por la University of Washington.

Tiene una amplia experiencia en el sector del Big Data y Data Science principalmente en consultoría y banca. Conferenciante en eventos sobre Big Data y galardonado en los Data Science Awards como el mejor Científico de Datos en España en 2016.



Jorge Llorente

Analista Digital en El Arte de Medir

Exalumno Máster Analítica Web KSchool

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Desarrolló los primeros compases de su carrera profesional en KSchool, donde compaginó durante cuatro años la labor de responsable académico con el apoyo al área de marketing en la planificación y ejecución de las campañas, así como su posterior medición y optimización.

Actualmente trabaja como analista digital en El Arte de Medir, donde su labor consiste en escuchar las historias que los datos cuentan para poder extraer su valor y transformarlos en conocimiento. Entre las funciones que desempeña destaca la conceptualización, diseño y automatización de dashboards, en función del modelo de negocio de cada cliente, a través de los cuales poder transmitir las pertinentes recomendaciones orientadas a la toma de decisiones.



Alberto Cuesta

Responsable Sistemas Big Data en Unidad Editorial

Ingeniero Técnico en Informática. Desde que en 2009 montó su primer cluster de Hadoop hasta hoy, su experiencia laboral le ha llevado por caminos muy diversos.

Durante estos años ha trabajado con todo tipo de sistemas y herramientas, desde bases de datos tradicionales (SQL Server, Oracle, MySQL...) a sistemas más orientados a los datos desestructurados y almacenamiento y tratamiento de grandes volúmenes (Hive, Impala, Redis, MongoDB, Couchbase, Cassandra, Neo4,...), pasando por diferentes modelos de arquitecturas de sistemas, in-house y cloud (AWS) o virtualizados ya sean máquinas virtuales tradicionales o usando contenedores.

Actualmente trabaja como responsable de infraestructura en el grupo de BigData & Analytics de Unidad Editorial donde es encargado de liderar el despliegue, mantenimiento y actualización de todos los sistemas necesarios para el trabajo diario del resto del equipo, así como la investigación de nuevas tecnologías que pudieran suponer una mejora en cuanto a calidad y/o rendimiento en las tareas del grupo.



Francisco Gallego

Head of Digital Analytics en Unidad Editorial

Experto en analítica y audiencias digitales en grandes medios de comunicación; ha trabajado en Prisa, Globomedia y Unidad Editorial. Especializado en Adobe Analytics.

Doctor en Media Business por la Universidad Complutense de Madrid y Media MBA por IESE/Universidad de Navarra. Posee estudios de comunicación y administración de empresas. Francisco ha sido fellow en la Soongsil University (Seúl, Corea del Sur) e investigador visitante en el Observatorio Europeo del Audiovisual (Estrasburgo, Francia).

Está interesado en el nexo de unión entre negocio, medios y big data. También ha desarrollado estrategias vinculadas al mundo de la televisión y las redes sociales.



José Leandro Núñez

Socio en Audens

Abogado, bloguero y gallego, no necesariamente por ese orden. Lleva más de diez años dedicado al derecho tecnológico y de la publicidad, con la gran suerte de disfrutar de su trabajo. Es profesor en másteres y cursos sobre privacidad, propiedad intelectual y marketing digital.



Alejandro Vidal

Data Scientists & Designer en BBVA Data Analytics

Data Science y Psicólogo y enfocado la ciencia del comportamiento, ciencia cognitiva y el diseño de productos.

Como parte del equipo de BBVA Data & Analytics desarrolla y diseña productos de datos innovadores y sus algoritmos, combinando enfoques interdisciplinarios.

Lo más importante



Duración: 100 h - 2 meses
Viernes, de 17h a 22h
Sábados, de 9h a 14h



Bonificable a través de la fundación estatal para la formación en el empleo



Precio:
2.495 €



Formas de pago:
- Pago único **(5%dto)**
- Pago fraccionado



Inicio: 20 de Abril de 2018
Fin: 30 de Junio 2018



IBERCENTER
Pza. Carlos Trías Bertran, 4
28020 Madrid

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com