

# Curso de Diseño de Interfaz de Usuario UI

---

## 2<sup>a</sup> edición



Inicio  
14/02/18



30 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de  
empleo



495 €

# Curso de Diseño de Interfaz de Usuario UI

---

## 2ed.

El diseño de interfaz y el diseño de interacción son disciplinas unidas al diseño de experiencias centradas en los usuarios.

Los expertos de estas disciplinas están actualmente muy solicitados ya que la transformación digital es ya una realidad y está aquí para quedarse.

Como expertos en esta materia es necesario que se conozcan unos mínimos **principios de design thinking**, de **innovación**, de **experiencia de usuario** y sobre todo tener un amplio conocimiento en diseño de **interacción**, **diseño de interfaz**, **tipografías**, **accesibilidad**, **maquetación**, etc. Sólo cubriendo estas capas serás capaz de diseñar una buena interfaz de usuario que funcione, que posicione bien y que no pierda el foco del usuario.

En este curso trabajaremos el diseño de interfaz desde su concepción a través de metodologías de innovación y design thinking, pasando por su conceptualización en una interfaz y su puesta en marcha con tecnologías como drupal. Esto **ayudará a ver el end to end de un proyecto de diseño de interfaz** a los alumnos. Además en el último modo, prepararemos a los alumnos para la vida real con un módulo de gestión y planificación de proyectos de diseño.

## Objetivos

---

1. Conocer los básicos del diseño de interacción para generar buenas experiencias de usuario en los diferentes dispositivos
2. Ser capaz de tomar decisiones en el diseño de interfaz con argumentos de psicología visual y de interacción
3. Conocer herramientas como sketch para ser capaces de diseñar de un modo ágil diseños de interfaz
4. Tener unos conocimientos de maquetación en html5 y tecnologías como drupal que permitan el éxito en los proyectos de diseño
5. Ser capaz de gestionar los proyectos digitales y planificarlos

# Perfil del alumno

Diseñadores gráficos que quieren obtener conocimientos sobre diseño centrado en el usuario y diseño de interacción

Diseñadores UX que buscan poner orden a su conocimiento o ampliar sus conocimientos y argumentos para defender mejor sus propuestas.

Tecnólogos, maquetadores y desarrolladores interesados en conocer el mundo del diseño de interacción desde el punto de vista del diseño.

Profesionales digitales que buscan ampliar su conocimiento en diseño de interfaz centrado en el usuario

# Salidas profesionales

Serás capaz de realizar un diseño de interfaz e interacción centrado en el usuario tomando las mejores decisiones y manejando las herramientas más punteras, de forma que podrás planificar y gestionar tus proyectos digitales de principio a fin.

# Ecosistema de empresas

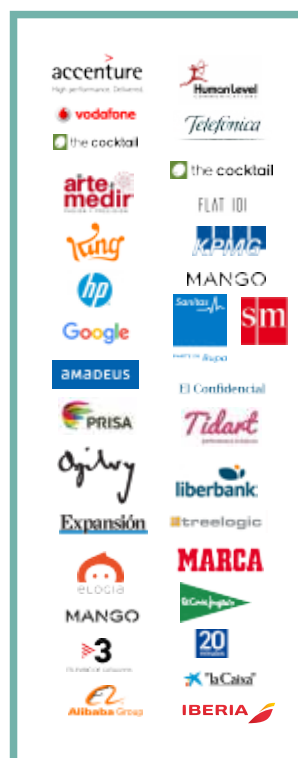
## Dónde trabajan nuestros alumnos:



## Empresas de nuestra bolsa de empleo:



## Dónde trabajan nuestros profesores:



# Por qué estudiar en KSchool



## Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



## Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



## Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



## Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



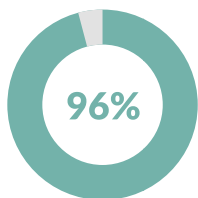
## Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

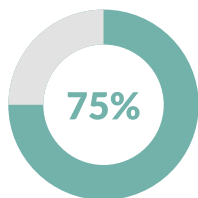
## Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

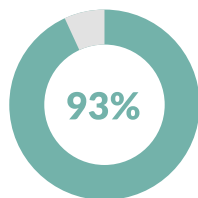
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



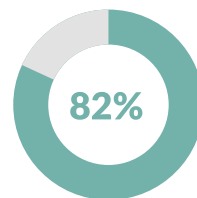
Alumnos están  
trabajando



Encuentra trabajo  
en los 12  
primeros meses



Alumnos  
satisfechos



Recomendaría  
nuestros  
programas



# Temario

---

## Módulo 1: Principios del Diseño Ux & UI

- Principios del diseño y la capacidad de lo visual
- Grids/ Design Layout

## Módulo 2: Diseño de Interacción

- Multi device Interaction design
- Sketch
- Image, color and typography
- Zero UI

## Módulo 3: Diseñando para HTML5 y Drupal

## Módulo 4: UX & UI Deliverables

- Técnicas de diseño entregables
- Cómo defender un buen diseño
- Coaching y técnicas de motivación y creación

## Módulo 5: Design Management

- Planificación de proyectos
- Gestión de proyectos de diseño: presupuestos y tiempos

# Metodología y Evaluación

---

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

Además en el aula, habrá dos docentes que durante todo el curso coordinarán la exposición de la materia y supervisarán el manejo y aprendizaje de las herramientas

# Profesores



**Álvaro Poyales**  
Socio Mr. Milú

Nacido en Madrid, Ingeniero en informática y diplomado en estudios empresariales, comencé mi andadura profesional en Everis realizando proyectos de BI. A raíz de un proyecto en USA, fiché por Ebro foods con quién tuve la suerte de vivir dos años en USA y 3 en Francia desempeñando labores de coordinación y ejecución de proyectos de BI corporativos. Tras más de 3 años en Ebro decidí dar el salto y montar Mr. Milú (anteriormente Web Partners) donde desempeño labores de coordinación y gestión de proyectos.



**Nacho Ortega**  
UI/UX Consultant  
en BBVA

Con más de 10 años de experiencia profesional ha participado en proyectos para diferentes sectores en grandes empresas, consultoras y startups. Licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP. continúa investigando en ecommerce y marketing digital. Apasionado del branding y de las nuevas tecnologías ha desarrollado su carrera creando nuevas experiencias visuales para todo tipo de dispositivos. Actualmente desempeña el rol de senior UI Designer en BBVA.



**María Velasco**  
UX Lead Accenture Interactive  
Exalumna Máster UX KSchool

Soy una traductora- marketiniana reconvertida a diseñadora UX después de pasar por el Máster de UX de KSchool. Durante los últimos cinco años he trabajado en la transformación digital de marcas como Sanitas o Iberdrola. Mi gran pasión es la investigación de usuario, algo clave en estos días de Tinder, dónde la fidelidad a un producto o servicio es algo difícil de conseguir y la fidelidad a las marcas es toda una utopía. Además, he tenido la suerte de liderar el equipo de UX y formar en técnicas de investigación y prototipado a diseñadores, analistas y otros profesionales de departamentos digitales. He colaborado como ponente en CX n' Beers o Experience Fighters tratando temas relacionados con el sector banca y la usabilidad o la digitalización de las relaciones humanas.



**Mario Arcos**  
Creative Art Director & Associate  
Manager at Accenture Interactive

Hola soy Mario, llevo más de 18 años de experiencia como Ilustrador, Director de Arte, Director Creativo. He trabajado en Agencias de Publicidad multinacionales para grandes clientes generando campañas reconocidas y premiadas. Colaboro con varias StartUps como Director Creativo para mejorar su negocio digital. Además imparto charlas sobre la globalización e Influencia del diseño. Me gusta la buena música, bailar, jugar fútbol y surfear cuando tengo tiempo.



**Manuel González**  
Consultor UX/UI en  
Accenture Interactive

Manuel ha trabajado en Agencias de publicidad y marketing digital desde 2002 como director de arte, diseñador UX/UI y Visual. Actualmente consultor UX/UI en Accenture Interactive. Durante estos años ha trabajado para diversos sectores, principalmente para gran consumo, industria y energía. Para clientes como Telefónica, Unilever, BBVA, BuyVip, Openbank, Endesa, Mapfre, Sanitas, etc. Curioso y metódico, siempre intentando estar al día en técnicas y herramientas en un mundo que cambia y evoluciona tan rápido.

Curso  
de Diseño de  
Interfaz de  
Usuario UI

# Calendario

Febrero 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Marzo 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inicio:  
**14**  
Febrero

Final:  
**21**  
Marzo

## Lo más importante



Duración: 30h  
Lunes y Miércoles de  
18h a 21h



Bonificable a través de la  
fundación estatal para la  
formación en el empleo



Precio:  
495 €



Formas de pago:  
Pago único



Inicio: 14 de Febrero 2018  
Fin: 21 de Marzo 2018



KSCHOOL  
Calle José Picón, 31  
28028 Madrid

# Dicen de nosotros:



**Marta Cámara**

**Data Science & Negocio en EURO 6000**

1ª ed. Máster de Data Science

*"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."*



**Juanfra Cózar**

**Marketing y Diseño Gráfico en Zailand**

7ª ed. Máster en Analítica Web

*"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."*



**Rhea Moufarrej**

**UX Designer en Barrabés Meaning**

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

*"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."*



**Albert Riera**

**Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant**

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."*



**Álvaro Peñalba**

**Digital Marketing en Cross Nutrition**

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

*"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."*



**Víctor Gutiérrez**

**Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance**

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "*



# Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

[www.kschool.com](http://www.kschool.com)