

Curso de Soluciones de Negocio para Científicos de datos y Analistas

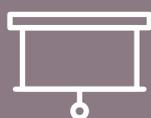
3^a edición



16/03/2018



30 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de
empleo



995 €

Curso de Soluciones de Negocio para Científicos de Datos y Analistas

El Data Science es una disciplina que está creciendo en el mundo empresarial, y su principal objetivo es el de analizar los problemas de negocio con visión analítica y presentar soluciones accionables por usuarios no tecnológicos.

Es por esta razón que los científicos de datos que quieran desarrollar su carrera en el mundo empresarial deben desarrollar capacidades adicionales para introducir la ciencia de los datos en los sistemas de toma de decisiones de las organizaciones y liderar un cambio hacia una visión data-driven del negocio.

Este curso trata de responder a la pregunta del millón, que muchos de los científicos de datos y analistas se hacen todos los días: Ya tengo la información ¿Que puedo hacer ahora con ella?

En este curso abordamos la dichosa pregunta para resolver problemas de negocio desde una perspectiva analítica. El objetivo es desarrollar soluciones que permitan mejorar la toma de decisiones. Es decir, desarrolla la capa de negocio que todo analítico o científico de datos debería conocer y poner en práctica.

Objetivos

1. Analizar problemas de negocio desde una perspectiva analítica
2. Transformar problemas de negocio en problemas analíticos
3. Construir modelos accionables que permitan su explotación posterior
4. Presentar resultados a usuarios no tecnológicos

Perfil del alumno

El taller está enfocado a Científicos de Datos con varios años de experiencia que quieren mejorar sus capacidades en el análisis de los problemas desde la perspectiva de negocio y mejorar sus capacidades de presentación de resultados a usuarios no tecnológicos.

Aunque no es necesario y no es el foco del curso, tener conocimientos avanzados en el lenguaje R, en técnicas y metodologías de modelado y en tratamiento de información ayuda a profundizar en los casos analizados.

También pueden extraer valor del curso analistas web (digitales) senior, matemáticos, físicos, informáticos, estadísticos e ingenieros con conocimientos básicos de análisis de datos, orientados a Negocio o Usuarios de Negocio con soltura en el lenguaje de programación R y ganas de enfrentarse a problemas de negocio desde una perspectiva analítica.

Ecosistema de empresas

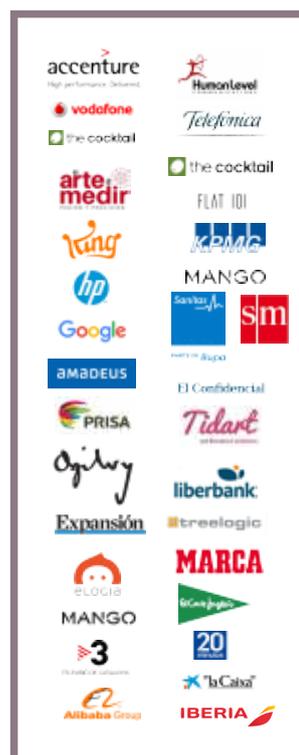
Dónde trabajan nuestros alumnos:



Empresas de nuestra bolsa de empleo:



Dónde trabajan nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

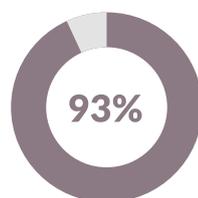
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



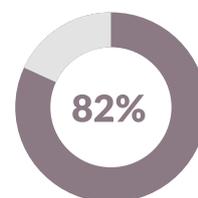
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



Temario

Módulo 1: Customer Analytics

Segmentación Comportamental de Clientes.

Módulo 2: Customer Analytics II

- Modelo de abandono de clientes.
- Price Analysis
- Análisis del efecto del precio en las ventas.

Módulo 3: Risk Management

Modelos de Scoring de impago de clientes.

Módulo 4: E-commerce

Sistema de recomendación de productos.

Módulo 5: Marketing Digital

Selección de Potenciales para campañas y KPIs.

Metodología y Evaluación

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, todas las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

Profesor



Antonio Pita Lozano

**Operations & Solutions Director at Synergic Partners.
Head of Data Science and Big Data.**

Licenciado en Matemáticas, DEA en Álgebra, MBA, experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada y Máster en Visual Analytics y Big Data. Machine Learning Spec por la University of Washington.

Tiene una amplia experiencia en el sector del Big Data y Data Science principalmente en consultoría y banca. Conferenciante en eventos sobre Big Data y galardonado en los Data Science Awards como el mejor Científico de Datos en España en 2016.

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com