

Curso Básico Introducción al Lenguaje R

5^a edición



Próximamente



24,5 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de
empleo



495 €

Curso de Introducción al Lenguaje R

R es una poderosa herramienta para el análisis y visualización de datos que se ha convertido en imprescindible en el mundo del Big Data. En gran medida, gracias a que ha sido desarrollado por y para analistas de datos.

Es sumamente eficiente para almacenar y manipular datos. Permite importarlos desde diversas fuentes, limpiarlos y adecuarlos a las necesidades del análisis gráfico o estadístico posterior. En cuanto a herramientas de análisis y visualización, implementa las consideradas “estado del arte”.

En resumen, R es una plataforma para el análisis de datos moderna, con presente y, especialmente, con mucho futuro.

Objetivos

1. Iniciación a la programación y el tratamiento de datos con R
2. Aprenderás a importar datos desde distintas fuentes, como archivos, bases de datos, páginas web y servicios web
3. Te introducirás en el análisis descriptivo y predictivo de los datos
4. Sabrás representar tu datos mediante visualizaciones que podrás incorporar en tus propios informes usando únicamente R

Perfil del alumno

No se requieren conocimientos previos del lenguaje si bien, es recomendable tener unas nociones básicas de estadística, aunque luego se impartirán en las clases.

Conocimientos de programación en cualquier lenguaje son un plus, aunque no un requisito para este curso. Los alumnos necesitaréis traer vuestro propio ordenador con R instalado.

Además, una vez que termines este curso, estarás preparado para poder acceder a R intermedio y tendrás una base en programación que puede facilitarte el acceso al Máster de Data Science.

Ecosistema de empresas

Dónde trabajan nuestros alumnos:



Empresas de nuestra bolsa de empleo:



Dónde trabajan nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



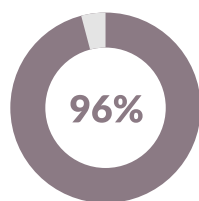
Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

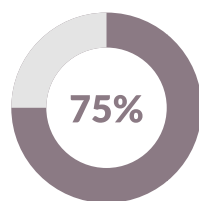
Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

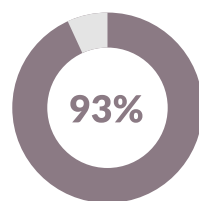
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



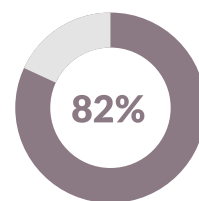
Alumnos están
trabajando



Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses



Alumnos
satisfechos



Recomendaría
nuestros
programas



Temario

Módulo 1: Primeros Pasos con R

- El ecosistema R
- Vectores, listas y matrices
- Data Frames: Manejo de ficheros o conjuntos de datos con R

Módulo 2: Visualización: Gráficos con R

- Primeros gráficos con R. Creación de gráficos sencillos y rápidos con la función plot
- Gráficos avanzados: Introducción a ggplot, una de las librerías más potentes de visualización.

Módulo 3: Introducción a la Estadística con R (I)

- Descripción estadística de las variables de un conjunto de datos.
- Medidas centrales y de dispersión
- Frecuencias
- Estandarizado y normalizado de datos. Aplicación a visualización de campañas de marketing online.
- Tests estadísticos.

Módulo 4: Modelos de Scoring de Impacto de Clientes

- Correlación
- Regresión lineal
- Validación cruzada
- Medidas de error
- Predicción

Módulo 5: Series Temporales

- Manipulación de series temporales
- Visualización
- Medias móviles
- Descomposición de series temporales

Módulo 6: Fuentes de Datos

- Logs, CSV, SQL, APIS (Google Analytics, Search Console, Twitter, etc.), Web scrapping.

Módulos 7: Análisis Reproducibles. Reporting

- Introducción a R Markdown
- Introducción a Shiny

Metodología y Evaluación

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

Profesores



José Ramón Cajide

Digital & Big Data Analyst at El Arte de Medir
Exalumno Máster Analítica Web y Data Science Kschool

Analista Digital Senior en el Arte de Medir donde se encarga de diseñar e implantar soluciones avanzadas de analítica así como de integración con otras plataformas que permitan obtener datos de calidad para la toma de decisiones. Es Award of Achievement in Digital Analytics por la University of British Columbia, Master en Analítica Web por Kschool y Web Analytics Master Certification por Market Motive. Está certificado en Adobe Reports and Analytics (SiteCatalyst) y en Google Analytics (GAIQ) además de ser Google Regional Trainer.



Carlos Gil Bellosta

Propietario de DATANALYTICS.com
DATANALYTICS.com

Ex-eBay, ex-BBVA, ex-everis, ex-Barclays, exmatemático, ex casi todo. No obstante, estadístico diletante, entusiasta de R y bloguero en los ratos libres de los días de hacer. Fundó datanalytics en 2005 y es un miembro activo de la comunidad de usuarios de R, ha desarrollado varios paquetes, como los cada vez más populares rPython y pxR y ha sido presidente de la asociación de usuarios de R (Comunidad R Hispano) desde su fundación en 2011.

Lo más importante



Duración: 24,5h
Lunes y Miércoles
de 18:00 a 21:30h



Bonificable a través de la
fundación estatal para la
formación en el empleo



Precio:
495 €



Formas de pago:
Pago único



Próximamente



KSCHOOL
Calle José Picón, 31
28028 Madrid

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com