

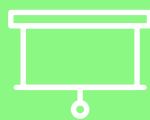
Curso de Shopify: Crea tu tienda online



Inicio
24/04/2018



30 h.



Presencial



Madrid



495 €

Curso de Shopify: Crea tu tienda online

Con la cada vez más compleja gama de canales para la comunicación y la venta, dominar las claves del comercio electrónico es fundamental.

Con este programa vas a ser capaz de crear tu tienda online y gestionarla de forma eficiente. Como responsable del canal de ventas por Internet se trata no sólo de ser capaz de hacer un buen trabajo desde el punto de vista técnico, sino que también debes ser capaz de definir la estrategia que vas a seguir en la comercialización online, tanto desde el punto de vista de venta como del marketing.

En Kschool hemos juntado a los mejores profesionales del comercio electrónico y con más experiencia para que preparen un programa eminentemente práctico, capaz de conseguir que en 30 horas, construyas tu propia tienda online y puedas gestionarla de manera eficiente.

Objetivos

1. Sea cual sea tu punto de partida en este curso, aprenderás todo lo necesario para crear tu tienda online y gestionarla de manera eficiente.
2. Construir tu propia tienda online Shopify.
3. Aprender a diseñar e implementar estrategias de captación de tráfico cualificado, a través de Google Adwords, Facebook Ads, Marketing de Afiliación e Influencers.
4. Conocer las tácticas y herramientas básicas del Growth Hacking del SEO on page.
5. Ser capaces de medir el impacto que tienen las acciones de Marketing Online sobre tu ecommerce gracias a Google Analytics. Aprender los aciertos y errores de los emprendedores que nos presentarán sus casos .

Perfil del alumno

Para aprender a montar tu propio ecommerce con nuestro curso de Shopify, no necesitas conocimiento previo.

Recomendamos el curso a estudiantes, recién licenciados, profesionales en activo, emprendedores y aquellas personas que ya tienen su propio negocio y quieren digitalizarlo. Si tienes un producto y vienes a este curso, lo terminarás con tu tienda online hecha.

Salidas profesionales

Podrás trabajar montando tu propio ecommerce o de forma freelance ayudando a otras empresas o emprendedores

Curso de
Shopify: Crea
tu tienda online

Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



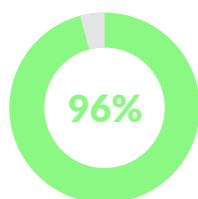
Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

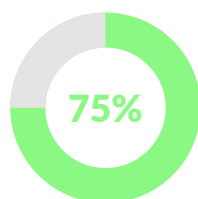
Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

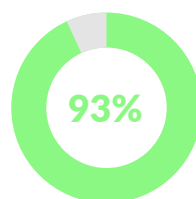
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



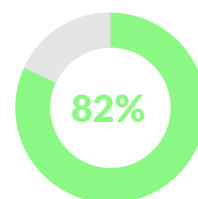
Alumnos están
trabajando



Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses



Alumnos
satisfechos



Recomendaría
nuestros
programas



Temario

Módulo 1: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

- ¿Qué es el comercio electrónico?
- Las reglas de Oro de nuestra tienda online:
 - ¿Qué vendes?
 - ¿A quién se lo vendes?
 - ¿Qué margen tienes?
 - ¿Cuánto puedes invertir por venta?
- Taller 1: Crea tu tienda online con Shopify

Módulo 2: LOGÍSTICA, MEDIOS DE PAGO Y ASPECTOS LEGALES DEL ECOMMERCE

- Modelos logísticos en el eCommerce
- Medios de pago.
- Aspectos legales de una tienda online
- Caso 1 Emprendedor.

Módulo 3: ¿CÓMO SABER SI TU TIENDA ONLINE ESTÁ ENFOCADA AL MERCADO CORRECTO?

- ¿Cómo saber si tu tienda online está enfocada al mercado correcto?
- Taller 2: Crea tu tienda online con Shopify

Módulo 4: ¿CÓMO CONSEGUIR LAS PRIMERAS VENTAS EN MI TIENDA ONLINE CON TRÁFICO DE PAGO? DISEÑO Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS EN FACEBOOK ADS

- Diseño y Gestión de Campañas en Facebook Ads.
- Caso 2 Emprendedor. (Colovrs)

Módulo 5: ¿CÓMO CONSEGUIR LAS PRIMERAS VENTAS EN MI TIENDA ONLINE CON TRÁFICO DE PAGO? DISEÑO Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS EN GOOGLE ADWORDS Y COMPRADORES DE PRECIO.

- Diseño y Gestión de Campañas en Google Adwords.
- Taller 3: Crea tu tienda online con Shopify

Módulo 6: ¿CÓMO CONSEGUIR LAS PRIMERAS VENTAS EN MI TIENDA ONLINE CON TRÁFICO DE PAGO? CÓMO UTILIZAR EL MARKETING DE AFILIACIÓN Y EL TRÁFICO DE PAGO SOCIAL, INFLUENCERS

- Como utilizar el marketing de Afiliación.
- Caso 3 de éxito de un emprendedor.

Módulo 7: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DE CONTENIDOS Y MARKET PLACE I

- Conoce las estrategias y herramientas fundamentales del marketing de contenidos y aprende a identificar los principales market places que puedes identificar para complementar las ventas de tu tienda online.
- Taller 4: Crea tu tienda online con Shopify

Módulo 8: ASPECTOS BÁSICOS DE LA ANALÍTICA WEB I

- Cómo hacer un plan de medición.
- Conoce el Interfaz de Google Analytics.
- Caso 4 de éxito de un emprendedor.

Módulo 9: ASPECTOS BÁSICOS DE LA ANALÍTICA WEB II

- Cómo crear segmentos avanzados.
- Aspectos básicos de la medición de un eCommerce. 10 KPIs fundamentales.
- Taller 5: Crea tu tienda online con Shopify

Módulo 10: TALLER CREA TU TIENDA ONLINE

- Taller 6: Crea tu tienda online con Shopify

Metodología y Evaluación

La metodología del programa se basa en aprender haciendo y en conocer de primera mano experiencias de emprendedores que han lanzado de manera exitosa su canal de venta online.

Las sesiones de 3h se estructuran en 1h30 de contenidos teórico prácticos y en 1h30 minutos de taller para construir tu propia tienda online o conocer de primera mano la experiencia de un emprendedor que ha lanzado su tienda online con Shopify.

Si tienes una marca, un producto, un negocio o una idea y la quieres vender por Internet, este es tu programa.

Quién hay detrás



OHDigital son especialistas en comercio electrónico. Hacen tiendas Shopify bonitas, vendedoras que ayudan a la empresa a ser más eficiente, mejorar sus operaciones y hacer crecer su marca y negocio. Han creado cientos de tiendas Shopify en los últimos 4 años, realmente conocen bien Shopify. Son los mejores en esta tecnología.

Profesores



Héctor Merodio
Head of e-commerce and
Digital Shopify Expert

Emprendedor y papá de familia numerosa, experto Consultor en eCommerce, Analítica Web, Shopify y Marketing Online, amante de los deportes de montaña, como el esquí o el ciclismo de montaña.

Co-fundador de OHDigital, firma especializada en Consultoría de Comercio Electrónico para Pymes y Emprendedores. Creamos tiendas online y ayudamos a que sean rentables gracias al Marketing Online y docente habitual sobre eCommerce, Web Analytics, Marketing Online, Adwords y Estrategia Móvil en Escuelas de Negocio.

Psicólogo especializado en Human Computer Interaction (HCI) por la Universidad Complutense de Madrid y MBA Internacional por La Salle International Graduate School (Madrid - Nueva York) con más de 13 años de experiencia en puestos de dirección general en PYMES y Start ups, internacionalización, estrategia, finanzas, comercio electrónico, media, marketing y ventas.



Felipe Gómez - Palette
Head of e-commerce and Digital
Shopify Expert

+15 años en funciones de consultoría de negocio y consultoría tecnológica, director de unidades de negocio, internacionalización, dirección de proyectos y programas, marketing, e-commerce, estrategias digitales.

Actualmente, socio fundador de OHDigital, una firma especializada en la optimización de los canales digitales para incrementar las ventas.



Almudena Maneiro
Director, Global Channel Partner
Marketing en BlackBerry

Experta con más de 16 años de experiencia en marketing internacional, activación de ventas, alianzas y desarrollo de negocio. Ayuda a las empresas a entender mejor a los clientes y canales y la forma de conectar entre ellos. Amplia experiencia en el negocio de la movilidad y la transformación digital.

Actualmente es Director, Global Channel Partner Marketing en BlackBerry.

Curso de
Shopify: Crea
tu tienda online

Calendario

Inicio:
24
Abril

Abril 2018

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Mayo 2018

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Final:
31
Mayo

Lo más importante



Duración: 30 h
Martes y Jueves de 18 a 21:00
h



Bonificable a través de la
Fundación Estatal para la
Formación en el Empleo



Precio:
495 €



Formas de pago:
- Pago único



Inicio: 24 de Abril de 2018
Fin: 31 de Mayo de 2018



Campus KSchool Magallanes
Calle Magallanes, 1
28015 Madrid

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com