

Máster de Data Science

7^a edición



Inicio
16/03/18



230 h.



Presencial



Madrid
(También en
Barcelona)



Bolsa de
empleo



6.995 €



KSCHOOL

www.kschool.com

Escuela Big Data Science

¿Qué nos diferencia?

FORMACIÓN TÉCNICA

No nos gusta la “titulitis” ni los másters excesivamente académicos. Nuestro enfoque es técnico y altamente práctico: no hablamos de lo que se puede hacer, ¡te enseñamos a hacerlo!

ENFOQUE EMPRESARIAL Y PROFESORADO

Todos nuestros profesores son profesionales en activo y expertos en cada una de las disciplinas que imparten. Así conseguimos que las clases sean lo más parecidas posible al mundo real.

EXPERIENCIA Y PRESTIGIO

Nuestros programas están testados y avalados por los más de 400 alumnos que han pasado ya por las aulas de la Escuela Big Data Science de KSchool.

Expertos en Big Data

En KSchool creemos que la especialización es la mejor carta en el mercado laboral, y para ello **hemos preparado tres programas para que puedas seguir el recorrido que mejor se adapte a tus expectativas.**

MÁSTER EN DATA SCIENCE

Aprenderás a sacarle el máximo partido a los datos desde el punto de vista más técnico. En este **máster programarás (mucho), aplicarás algoritmos matemáticos**, visualizarás y aplicarás los resultados a tu estrategia de negocio a la vez que aprendes los lenguajes y las tecnologías open source más usadas en el ámbito empresarial.

MÁSTER EN ARQUITECTURA BIG DATA

Si tienes un **background técnico** y/o informático y tu objetivo es **aprender a diseñar, desarrollar e implementar la arquitectura de un proyecto Big Data**, éste es tu máster. Estudiarás los diferentes paradigmas de procesamiento en sistemas Big Data y dominarás las principales tecnologías y su utilización para el diseño de arquitecturas escalables adaptadas a cada proyecto.

EXPERTO EN BIG DATA PARA NEGOCIO

Si tu objetivo es profundizar en cómo el Big Data puede hacer crecer a tu negocio y quieres aprender a **desarrollar y aplicar una estrategia Data Driven**, este programa es para ti. **Sin necesidad de aprender a programar**, conseguirás tener una visión 360° del consumidor y te familiarizarás con las técnicas y herramientas más relevantes del sector Big Data para capturar, procesar, clasificar y organizar datos.

Máster de Data Science

7ed.

El fenómeno del Big Data no solo ha revolucionado a las empresas, sino también a las listas de los perfiles más buscados por las mismas. Y es que **se requiere profesionales que sepan manejar, analizar e interpretar estos datos para servir a los objetivos de negocio.**

Aunque la tendencia actual sea la búsqueda de personas con estudios en estadística o bien puramente técnicos, las empresas necesitarán estos perfiles especializados que combinen la analítica y la estrategia con la parte técnica, por lo que la formación en esta disciplina puede convertirse en un valor diferencial para acceder a estos puestos en un futuro muy cercano.

Objetivos del Máster

1. Serás capaz de convertir datos en productos y servicios.
2. Estarás preparado para optar a puestos de Data Scientist, BI y Business Analytics entre otros.
3. Aprenderás a escribir tu propio código para analizar ingentes cantidades de datos.
4. Desarrollarás dashboards interactivos para presentar la información.

Perfil del alumno

Entre nuestros antiguos alumnos hay una gran variedad de perfiles, aunque predominan aquellos que vienen del sector de la informática o del mundo de las matemáticas, estadística o economía.



32 %

Entre 25 y 30 años

MENOS DE 25 AÑOS	9,7 %
ENTRE 25 Y 30 AÑOS	32%
ENTRE 30 Y 35 AÑOS	15,5%
ENTRE 35 Y 40 AÑOS	18,4%
ENTRE 40 Y 45 AÑOS	11,6%
MÁS DE 45 AÑOS	12,6%



Se trata de un máster altamente técnico y práctico, por lo que son necesarios unos mínimos conocimientos previos de programación y de estadística para poder cursarlo con éxito.

Si no dispones de ellos, o si quieres saber el nivel mínimo necesario, echa un vistazo en la siguiente página al temario de nuestros módulos introductorios especialmente creados con éste objetivo.

- [Introducción a la Programación para Data Science con Python](#)
- [Introducción a la Estadística para Data Science con Python](#)

Los alumnos deberán haber usado, además, Linux o algún otro sistema Unix, y conocer la línea de comandos.

Módulos previos

Si tu objetivo es convertirte en un científico de datos, pero a día de hoy no tienes el perfil adecuado para cursar nuestro Máster en Data Science, ¡empecemos desde el principio! Para ayudarte a conseguirlo hemos creado dos módulos temáticos introductorios que **te ayudarán a conseguir la base de conocimientos mínimos necesaria para el máster.**

Tienes conocimientos de programación (da igual el lenguaje) y controlas los conceptos básicos de estadística y matemáticas.

Máster de Data Science

Si has estudiado matemáticas, estadística, actuariales, economía, ADE... Si tienes los conocimientos de estadística claros y sólo te falta aprender a programar.

Introducción a la Programación

Máster de Data Science

Necesitarás manejar conceptos básicos de estadística con soltura en el máster, por lo que si eres informático, ingeniero, programador pero tus conocimientos de matemáticas y/o estadística están oxidados, este módulo es perfecto para ti.

Introducción a la Estadística

Máster de Data Science

Si eres analista senior, vienes del mundo del marketing pero tienes mucha (muchísima) curiosidad y facilidad para trabajar con números y matemáticas, BI... O si tienes un perfil técnico o de ingeniería pero hace tiempo que no programas y necesitas refrescar conocimientos y adquirir soltura programando.

Introducción a la Programación

Introducción a la Estadística

Máster de Data Science

Itinerario Programación

Introducción a la Programación: 595€
+
Máster de Data Science: 7.000€

Precio final: 7.595€

Itinerario Estadística

Introducción a la Estadística: 495€
+
Máster de Data Science: 7.000€

Precio final: 7.495€

Itinerario Completo

Introducción a la Programación: 595€
+
Introducción a la Estadística: 495€
+
Máster de Data Science: 7.000€

Precio final: 8.000€

Módulos previos: temarios

INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN PARA DATA SCIENCE CON PYTHON

- La programación para Data Science
- Variables y tipos de datos
- Control del flujo: condiciones, bifurcaciones y bucles.
- Listas, diccionarios y gráficos sencillos
- Biblioteca y módulos estándar de Python
- Funciones y variables locales
- Documentación de funciones, PyDoc
- Ejemplos: simulación de Montecarlo para resolver un problema complejo
- Programación orientada a objetos: clases, herencia y polimorfismo
- Módulos y paquetes
- Python en Data Science (pandas, numpy)

INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA DATA SCIENCE CON PYTHON

- Estadística, Machine Learning y Data Science
- Cómo usar la estadística para describir datos. Población y muestra
- Regresión estadística
- Pinceladas de combinatoria ¿Qué es la probabilidad?
- Variables aleatorias (discretas, continuas). Función y modelos de probabilidad, función de densidad. ¿Qué relevancia tienen en Data Science?
- Introducción a la inferencia estadística y contrastes de hipótesis: p-valores e intervalos de confianza
- Tests para inferencia estadística. Ejemplo A/B testing
- El Teorema de Bayes: Iniciación a la estadística bayesiana
- Machine Learning: métodos más habituales. Machine Learning y Big Data. Ejemplos

Salidas profesionales

Tras finalizar este máster, estarás preparado para optar a puestos de Data Scientist, Business Intelligence, Business Analyst, y en general cualquier puesto que requiera ser capaces de analizar datos, especialmente los relacionados con Big Data.

Requisitos técnicos

Los estudiantes necesitaréis un portátil funcionando con Linux. Si tienes un...

- Ordenador con Linux nativo instalado: ¡sin problemas! será suficiente para seguir el curso.
- Ordenador con Windows Instalado (No instalado Linux nativo): necesitarás un portátil con mínimo con 8 GB de RAM y suficiente espacio libre en disco (mínimo 50-100 GB). Y procesador Intel I5 mínimo. Esto se debe a que si no tienes Linux nativo en tu portátil vamos a usar máquinas virtuales, y una máquina virtual solo funcionará bien si hay suficientes recursos.

También puedes utilizar Mac. No obstante, para las clases de Tableau necesitarás un equipo Windows ya que las licencias de esta herramienta son solamente para este sistema operativo.

Desde KSchool te proporcionaremos el resto de las herramientas y recursos necesarios para el máster. Entre otros, KSchool pone a tu disposición un cluster Big Data para la realización de prácticas.

KSchool Empleo

En KSchool ofrecemos a nuestros alumnos el acceso a una plataforma web de empleo propia donde las empresas publican semanalmente todo tipo de ofertas de las áreas de especialidad de nuestros programas.

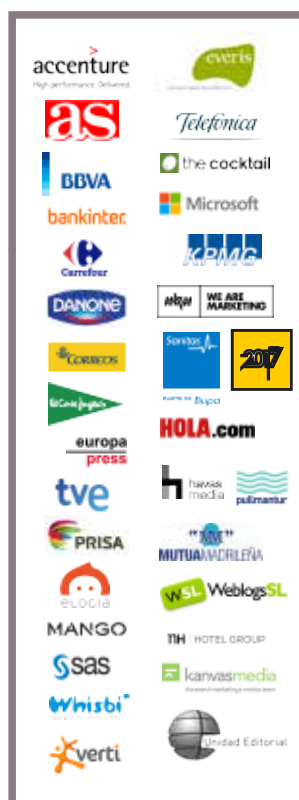
En ella, encontrarás ofertas laborales y de prácticas, de empresas nacionales e internacionales, y en cualquier provincia. Se trata de un servicio gratuito y vitalicio, así que podrás seguir utilizándola para avanzar en tu carrera profesional siempre que quieras.

Ecosistema de empresas

Dónde trabajan
nuestros alumnos:



Empresas de nuestra
bolsa de empleo:



Dónde trabajan
nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



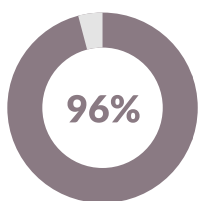
Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

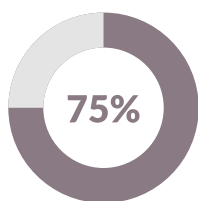
Números de KSchool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

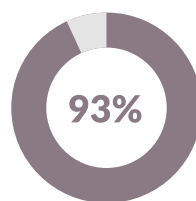
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



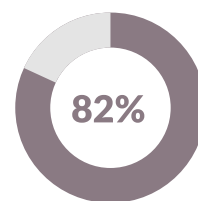
Alumnos están
trabajando



Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses



Alumnos
satisfechos



Recomendaría
nuestros
programas



Temario

Módulo 1: Introducción

- ¿Qué es el Data Science? ¿Por qué es importante? ¿Quiénes son los profesionales que se dedican a ello
- Preparar el entorno de trabajo: GitHub
- Introducción a la línea de comandos.
- Introducción a Bases de Datos
- Csvtoolkit
- Bases de Datos SQL, PostgreSQL

Módulo 2: Lenguajes Para Data Hacking

- Introducción a Python y iPython Notebook
- Numpy, Pandas, Dataframes y Matplotlib
- Caso práctico: El Data Science Challenge
- Metodologías de modelado. Visión global.

Módulo 3: Machine Learning Y Estadística

- Introducción a R: tablas
- R: vectores, listas, programación y programación vectorizada
- Manipulación avanzada de datos con R: reshape2 y plyr
- Datos medianos con R: data.table y dplyr. Tuberías.
- Visualización de datos con ggplot2; web scraping con R
- Mapas, grafos y redes sociales. Analisis de texto y series temporales con R.
- Informes automatizados: RMarkdown
- Introducción a la probabilidad y la estadística. Pruebas de hipótesis, p-valores y pruebas A/B
- Introducción a la modelización estadística. Regresión lineal.
- Modelos lineales generalizados. Estimación por máxima verosimilitud. Regresión logística.
- Métodos de regularización. Regresiones Lasso y Ridge. Estadística bayesiana. Modelo Naive de Bayes.
- Aprendizaje no supervisado: clustering, PCA y reducción de la dimensionalidad.
- Maquinas de vector soporte (SVM). Gradient boosting machines.
- Árboles y bosques. K-vecinos

- Procesamiento de lenguaje natural
- Introducción a los sistemas de recomendación.

Módulo 4: Deep Learning

La disciplina del Aprendizaje Automático (Machine Learning) se centra en el estudio y el desarrollo de algoritmos que aprenden a partir de los datos de entrada.

Los ecosistemas Big Data incorporan multitud de fuentes de datos que potencialmente proporcionan gran valor a los procesos de negocio, optimización y monetización. Sin embargo, la extracción de este valor requiere la aplicación de técnicas avanzadas de análisis y de comprensión de los datos.

En este módulo se estudiarán los principales algoritmos de Aprendizaje Automático usados en diversas aplicaciones (como por ejemplo los árboles de decisión y las redes de neuronas artificiales), así como las principales herramientas y bibliotecas usadas en los entornos big data analytics.

Módulo 5: Diseño de productos de datos

Módulo 6: Big Data con Spark

Módulo 7: Visualización

- Introducción a Tableau y visualización
- Tableau y visualización
- D3.js
- Visualizaciones avanzadas

Módulo 8: Aspectos Legales del Big Data

- ¿Qué es la protección de datos y por qué es importante?
- ¿Qué se debe tener en cuenta, desde el punto de vista de la privacidad, para lanzar un proyecto de Big Data?
- ¿Qué medidas se pueden tomar para reducir los riesgos derivados de este tipo de proyectos?
- Además de la privacidad, ¿qué otras normativas se deben tener en cuenta?

Módulo 9: Aplicaciones reales de Data Science: Casos de Negocio

- Customer Analytics: Segmentación de Clientes mediante el modelo RFM.
- Marketing Digital: Aplicación de diseño de Experimentos para planificar la producción.
- Supply Chain Value: Forecasting de demanda para planificar la producción.
- Business Intelligence: Introducción a las Métricas Robustas.

Metodología y Evaluación

El objetivo de nuestros másters es que aprendas trabajando, por lo que no tenemos exámenes finales sino Trabajo Fin de Máster en los que te obligamos a poner en práctica todo lo estudiado durante el máster. Además, el objetivo es que te sirva para complementar tu CV con un portfolio.

En el Máster de Data Science, el trabajo consiste en realizar un proyecto habitual de Data Science: desde el dato en formato bruto, hasta la visualización que comunica la información extraída del dato. Será necesario usar alguna fuente de datos pública (o alguna otra fuente que el estudiante tenga permiso para usar), y realizar el procesamiento de datos, análisis estadístico o de machine learning, exportación a una base de datos (o alguna otra forma de almacenamiento permanente) y el desarrollo de un dashboard interactivo.

Si quieres ver algunos de los proyectos de nuestros antiguos alumnos puedes consultar nuestro blog.

- Describiendo tendencias de búsqueda en Google utilizando tweets relacionados:

<http://kschool.com/blog/data-science/tfm-data-science-describiendo-tendencias-busquedas-google-utilizando-tweets-relacionados/>

- Estimación de los precios del alquiler:

<http://kschool.com/blog/data-science/tfm-data-science-manuel-maestre-estimacion-precios-del-alquiler/>

- Ofertas de empleo en los tweets de Twitter:

<http://kschool.com/blog/formacion/gonzalo-sanchez-tfm-data-science/>

- Aprendiendo a leer PDFs:

<http://kschool.com/blog/data-science/jose-manuel-vera-data-scientist/>

Profesores



Israel Herraiz
Senior Data Scientist en
BBVA Data & Analytics

Israel Herraiz trabaja como Senior Data Scientist en BBVA Data & Analytics. Es doctor en Ingeniería Informática por la Universidad Rey Juan Carlos y ha sido investigador visitante en universidades de Europa, Canadá y Estados Unidos. Antes de trabajar en BBVA, era profesor ayudante doctor en la Universidad Politécnica de Madrid. Más recientemente, ha trabajado en el área de ingeniería del transporte, estudiando los patrones en el tráfico por carretera. Además, ha ejercido como Data Scientist para Amadeus durante más de 3 años.



Juan Arévalo
Data Scientist
BBVA Data & Analytics

Es Doctor en Física de Plasma y Fusión Nuclear por la Universidad Carlos III de Madrid y el centro de investigación CIEMAT, donde trabajó como investigador en el área de análisis de datos, realizando estancias y colaboraciones en EEUU, Japón, Alemania, etc. Tras finalizar su doctorado se unió al equipo de Data Scientist de Amadeus, donde se especializó en Scala y Spark. Actualmente trabaja en la empresa BBVA Data&Analytics en el área de fraude y campañas de promoción a minoristas.



Raúl Arrabales
Cognitive Scientist
Machine Consciousness
Big Data Analytics

Raúl Arrabales Moreno es ingeniero en informática, doctor en Inteligencia Artificial y MBA. En los últimos años Raúl ha liderado proyectos y start-ups de base tecnológica asumiendo diferentes roles, desde Jefe de Proyecto a CEO, en compañías como IBM, Arris, Orange, Comaware y Altran. En el ámbito científico, Raúl contribuye al avance de las Ciencias Cognitivas con nuevos modelos computacionales y también imparte clases y conferencias.



Igor Arambasic
Data Scientist
en Amadeus

Es doctor en Ingeniería de Telecomunicaciones por la UPM en 2008. En su época de investigador pos-doctoral fue el manager del grupo de UPM en dos proyectos europeos del séptimo programa Marco de ICT (WHERE, WHERE2). En estos proyectos inició su trayectoria de análisis y uso de Big Data en los algoritmos para el mapeo y posicionamiento en los interiores basados en las medidas reales. Desde 2014 sigue su carrera de científico en Amadeus.



Antonio Pita
Operations & Solutions Director
at Synergic Partners. Head of
Data Science and Big Data.

Licenciado en Matemáticas con DEA en Álgebra. Acumula Master en Administración de Empresas y Marketing, Master en Derecho de la Unión Europea, Master en Asesoramiento Financiero y Master en Visual Analytics and Big Data. Ahora coordina la transformación digital de Liberbank. + En 2016 recibió el premio de Mejor Científico de Datos de España en análisis de datos en los Data Science Awards Spain organizados por Synergic Partners y Telefónica.



Víctor Peinado
Linguistic Data Evaluator
en Google España

Víctor Peinado es lingüista computacional y está empeñado en que las máquinas terminen entendiendo a los seres humanos, y no al revés. Actualmente trabaja como Linguistic Data Evaluator en Google Spain. La mayor parte de su carrera investigadora la ha realizado en el NLP&IR Group de la UNED, trabajando en tareas de acceso a la información multilingüe y en el desarrollo de recursos lingüísticos y en sistemas de recuperación de información multimedia en escenarios multilingües.



Daniel Mateos
Lead Data Scientist Retreat

Es Doctor en Bioquímica por la Universidad Autónoma de Madrid y ha trabajado en laboratorios de EEUU y Suiza. Llegó al Data Science desde la secuenciación masiva de ADN. En parte por necesidad y en parte por vicio aprendió Python para aplicarlo al análisis de datos de NGS, y desde entonces ha ido sumando herramientas al saco. Ha trabajado en Amadeus como Data Scientist y ahora trabaja como Lead of Data Scientist en Retreat.



Sebastien Pérez
Data Scientist
Amadeus

Es Ingeniero de Telecomunicación en la UPM con un máster en gestión informática en la escuela ParisTech de París. Ha trabajado en proyectos de domótica en Telefónica, Google Maps y Earth en Google, Procesadores de bajo consumo en Texas Instruments, Venta y distribución de billetes de tren en Amadeus. Fue en Texas Instruments donde empezó a gestionar y comprender grandes volúmenes de datos al deber implementar y analizar un CRM con más de 2000 clientes. Desde 2014, desempeña el puesto de Data Scientist en Amadeus donde se especializa en Visualización y Web Services.



José Ramón Cajide

Digital & Big Data Analyst at El Arte de Medir

Exalumno Máster Analítica Web y Data Science KSchool

Analista Digital Senior en el Arte de Medir donde se encarga de diseñar e implantar soluciones avanzadas de analítica así como de integración con otras plataformas que permitan obtener datos de calidad para la toma de decisiones.

Es Award of Achievement in Digital Analytics por la University of British Columbia, Master en Analítica Web por Kschool y Web Analytics Master Certification por Market Motive. Está certificado en Adobe Reports and Analytics (SiteCatalyst) y en Google Analytics (GAIQ) además de ser Google Regional Trainer.



Alejandro Vidal

Data Scientists & Designer en BBVA Data Analytics

Data Science y Psicólogo y enfocado la ciencia del comportamiento, ciencia cognitiva y el diseño de productos.

Como parte del equipo de BBVA Data & Analytics desarrolla y diseña productos de datos innovadores y sus algoritmos, combinando enfoques interdisciplinarios.



Olivier Nuñez

Investigador en Instituto de Salud Carlos III

Doctor en estadística por la universidad Paul Sabatier (Toulouse, Francia). Es Investigador del Centro Nacional de Epidemiología del Cáncer del Instituto de Salud Carlos III, desde 2012.

Tiene más de 15 años de experiencia como docente, investigador y consultor.

Miembro activo de la comunidad de usuarios de R.



José Leandro Núñez

Socio en Audens

Abogado, bloguero y gallego, no necesariamente por ese orden. Lleva más de diez años dedicado al derecho tecnológico y de la publicidad, con la gran suerte de disfrutar de su trabajo. Es profesor en másteres y cursos sobre privacidad, propiedad intelectual y marketing digital.

Lo más importante



Duración: 230 h - 7 meses
Viernes, de 17h a 22h
Sábados, de 9h a 14h



Bonificable a través de la
Fundación Estatal para la
Formación en el Empleo



Precio:
6.995 €



Formas de pago:
- Pago único (5% dto)
- Pago fraccionado



Inicio: 16 de Marzo 2018
Fin: 6 de Octubre 2018



MELIOR AZCA
Avenida del Brasil, 6
28020 Madrid

Calendario

Inicio:
16
Marzo

Marzo 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Abril 2018

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Mayo 2018

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Junio 2018

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Julio 2018

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Agosto 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre 2018

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Octubre 2018

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Final de las clases:

6
Octubre

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com