

# Programa Especializado para Analistas de Medios

---

Analítica Web para  
medios de comunicación



Inicio  
23/03/2018



60 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de  
empleo



1.995 €

# Programa Especializado para Analistas de Medios

---

Uno de los roles clave en la transformación digital de cualquier medio de comunicación es el de aquellas profesiones que analizarán y desgranarán los datos, para elaborar las estrategias adecuadas a todos los niveles (negocio, redacción, usabilidad...). Hoy en día, el analista es imprescindible en cualquier medio y su presencia se hace necesaria en todos los ámbitos de la redacción.

Llegamos a un punto en el que la intuición debe quedar de lado para profundizar en la certeza y la veracidad que aportan los datos. En los medios actuales, los usuarios mandan y la información que se les hace llegar es masiva. Se puede analizar qué leen, cuándo y cómo navegan, cómo se comportan....Es muy importante saber manejar esta información, estructurarla y organizarla con criterio para tomar las decisiones acertadas.

En un mundo donde la audiencia marca el devenir del medio, el analista debe ser rápido observando cual es el estado del periodismo. Es importante estar preparados para afrontar muchos retos en medios, tanto a nivel técnico (migraciones, nuevos lanzamientos, implementaciones), como en el planteamiento de nuevas líneas de producto (negocio) u optimización del site conociendo con la máxima profundidad al visitante (CRO / UX). El analista de medios debe poseer gran cantidad de skills y estar convenientemente preparado para hacer frente a esta serie de retos.

Este programa de especialización reúne a los mejores profesionales en analítica digital de los principales medios de comunicación del país. Su metodología, basada en su propio bagaje y experiencia, te ayudará a adquirir las habilidades y la especialización necesaria en analítica enfocada en el mundo medios.

# Objetivos

---

1. Conocerás a fondo los diferentes roles que desempeña el analista dentro de uno de los principales sectores destino del analista digital: los medios de comunicación.
2. Aprenderás de manera práctica a plantear estrategias y liderar la analítica en un medio.
3. Podrás adentrarte en herramientas que deberás usar a diario en tu trabajo en medios.
4. Conocerás de primera mano como enfocar y poner en marcha una estrategia global de integración de datos.
5. Llevarás a cabo varios casos prácticos con retos frecuentes que te encontrarás en medios.
6. Saldrás del programa plenamente preparado para integrarte en un medio como analista de datos especializado en el sector.

# Perfil del alumno

---

Para cursar este programa no es necesario que tengas una titulación previa específica, pero si necesitamos que tengas cierta experiencia en el manejo de datos y conocimientos básicos de analítica digital.

# Salidas profesionales

---

Cuando termines este programa, estarás plenamente capacitado para trabajar en un medio digital gracias a los skills adquiridos en el curso que te ayudarán a diferenciarte del resto de analistas ya que conocerás de primera mano cómo funcionan los principales medios del país.

# KSchool Empleo

Gracias a la gran preparación con la que cuentan nuestros alumnos al finalizar su formación, estarán totalmente capacitados para ocupar el puesto de analista digital en cualquier medio de comunicación.

Además, KSchool Empleo es una la plataforma de talento digital exclusiva para nuestros alumnos donde diariamente se publican ofertas de empleo relacionadas con nuestras áreas formativas. De esta manera, empresas nacionales e internacionales entran en contacto con los alumnos con el objetivo de seguir construyendo un ecosistema digital.

## Ecosistema de empresas

### Dónde trabajan nuestros alumnos:



### Empresas de nuestra bolsa de empleo:



### Dónde trabajan nuestros profesores:



# Por qué estudiar en KSchool



## Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



## Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



## Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



## Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



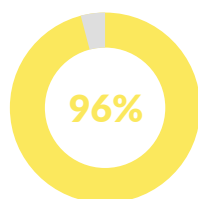
## Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

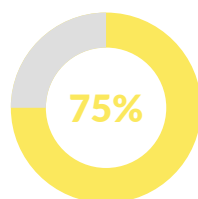
## Números de KSchool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

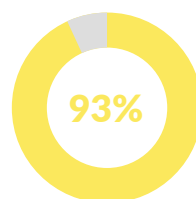
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



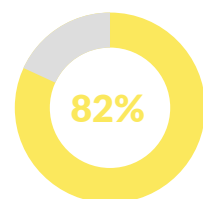
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



# Temario

## Módulo 1: Medios General

- Visión general sobre el mundo de los medios
- Estructuración de equipos
- Tendencias de mercado

## Módulo 2: MMX Comscore

- Diferentes tipos de medición
- Trabajo con Comscore y MyMetrix
- Tendencias en medición

## Módulo 3: Redacción

- El analista en Redacción
- Trabajo con periodistas
- Planteamiento de estrategias
- Coordinación de equipos
- Clusterización

## Módulo 4: Negocio

- Rentabilización de medios
- Innovación
- Trabajo con datos

## Módulo 5: Big Data Analytics

- Ecosistema de datos
- Transformación de información en conocimiento
- Integración de fuentes

## Módulo 6: CRO y UX

- Estudio del comportamiento del usuario
- Mobile
- Diseño en Medios
- Testing

## Módulo 7: Business Cases Específicos

- Internacionalización de proyectos
- Transformación digital y medición en medios audiovisuales

# Metodología y Evaluación

---

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

El objetivo de nuestros programas es que aprendas trabajando, por lo que no tenemos un examen final sino un trabajo en el que te obligamos a poner en práctica lo estudiado durante el curso .

# Profesores



## Julio Pomar

**Responsable de Analítica en ABC.es**  
Exalumno Máster Analítica Web y Programa de CRO en KSchool

Responsable de Analítica en ABC.es. Anteriormente, consultor de Analítica Digital en DBi del grupo Havas Media, con proyectos de análisis, implementación y optimización en clientes de automoción, medios y ecommerce.

Apasionado de acompañar a clientes en sus procesos integrales de desarrollo digital, así como en ayudar a entender y accionar sus datos.



## Luis Calderón

**Diseñador de Experiencia de Usuario en El Confidencial**  
Exalumno del Máster de UX y de Analítica Digital de KSchool

Soy un periodista adicto al diseño de experiencia de usuario y la investigación. Durante estos años he trabajado en rediseño, conceptualización e investigación en proyectos de experiencia de usuario. Además, he tenido la oportunidad de liderar diversos proyectos editoriales intentando siempre innovar tanto en el diseño como en el contenido. He tenido la suerte de trabajar en Diga33! y aprender de Luz De-León, una de las mejores profesionales del UX de este país. Soy coorganizador de UX Academy, UXfighters y del Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario de KSchool del que hace unos años también fui alumno. Puedes encontrarme en casi cualquier sitio donde se hable de UX.



## Gonzalo Iruzubieta

**Senior Sales Manager en comScore**

More than 20 years in media. 15 in digital. Specialties: Digital strategy, media research, sales, marketing on and off, interactive media planning, trade marketing, online management, effective communication plans on/off, trade associations management and advocacy, public relations, business development and online consultancy.



## Alejandro Laso

**Responsable de Innovación y Producto en El Confidencial**

Responsable del área de estrategia de producto, innovación y nuevas narrativas de El Confidencial. UX, UI, user story mapping; desarrollo de audiencias (growth, big data analytics, BI y master data management); estrategia mobile. Agile project manager.



## Francisco Gallego

**Head of Digital Analytics en Unidad Editorial**  
Exalumno Máster Analítica Web en KSchool

Experto en analítica y audiencias digitales en grandes medios de comunicación; ha trabajado en Prisa, Globomedia y Unidad Editorial. Especializado en Adobe Analytics.

Doctor en Media Business por la Universidad Complutense de Madrid y Media MBA por IESE/Universidad de Navarra. Posee estudios de comunicación y administración de empresas. Francisco ha sido fellow en la Soongsil University (Seúl, Corea del Sur) e investigador visitante en el Observatorio Europeo del Audiovisual (Estrasburgo, Francia).

Está interesado en el nexo de unión entre negocio, medios y big data. También ha desarrollado estrategias vinculadas al mundo de la televisión y las redes sociales.



## Guillermo Castellanos

**Head of Analytics en EL PAÍS**

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. En la actualidad Responsable de Audiencias y Analítica Web de ELPAÍS, anteriormente en el diario económico CincoDías. Con siete años dedicados al análisis, desarrollo y a la implantación de una cultura de datos en la empresa basadas en la Analítica Web. Altos conocimientos en integración de datos, segmentación y analítica en tiempo real.



## Francisco de Campos

**Jefe de Analítica Digital y Audiencias del Diario AS**

Paco de Campos (Sevilla 1.983) es Licenciado en Periodismo y Máster en Analítica Digital. Tras seis años como redactor para la Agencia EFE en Latinoamérica, comenzó a adentrarse en el mundo de la analítica digital en Nielsen Online. Desde 2013 trabaja dentro del equipo de Audiencias de PRISA Noticias. Actualmente es jefe de Analítica Digital y Audiencias del Diario AS.



## Rubén Vara

**Director Marketing y Audiencias Multimedia en ATRESMEDIA**

Su trayectoria profesional siempre se ha desarrollado en el ámbito de los medios audiovisuales, con más de 18 años de experiencia en el grupo Atresmedia. Durante este tiempo ha desarrollado su actividad en diferentes puestos de responsabilidad, con el objetivo de conocer mejor a los usuarios-espectadores (TV), y usuarios oyentes (RADIO) a través de las principales marcas del grupo: Antena 3, LaSexta, Neox, Nova, Atreseries, Mega, Atresplayer, Onda Cero, Europa FM y Melodía FM. Actualmente el sector se encuentra en un momento vibrante.



Programa  
Especializado  
para Analistas  
de Medios

# Profesores



**Eduardo Plasencia**

**Director de Medición de Audiencias  
en Weblogs SL**

Exalumno Máster Analítica Web en KSchool

Eduardo Plasencia es Director de Medición de Audiencias, desde 2015, tanto en Weblogs SL, grupo de medios digitales especializados que engloba sites como Xataka o Bebés y más, como en su agencia Socialmedia SL. Previamente trabajó, durante 9 años, en el Grupo Vocento con un breve paso intermedio en una pequeña start up en la que trabajó en su puesta en marcha inicial. Aunque estudió Derecho y Ciencias Políticas pronto encontró el camino de los números. KSchool fue el aldabonazo definitivo ya que fue alumno, hace ya unos años, de dos de sus masters.

Programa  
Especializado  
para Analistas  
de Medios

# Calendario

Marzo 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Abril 2018

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Mayo 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inicio:  
**23**  
Marzo

Fin:  
**12**  
Mayo

## Lo más importante



Duración: 60 h - 6 semanas  
Viernes, de 17h a 22h  
Sábados, de 9h a 14h



Bonificable a través de la  
fundación estatal para la  
formación en el empleo



Precio:  
1.995 €



Formas de pago:  
- Pago único (5% dto)  
- Pago aplazado



Inicio: 23 de Marzo de 2018  
Fin: 12 de Mayo de 2018



IBERCENTER  
Plaza de Carlos Trías Bertrán, 4  
28020 Madrid

# Dicen de nosotros:



**Marta Cámara**

**Data Science & Negocio en EURO 6000**

1ª ed. Máster de Data Science

*"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."*



**Juanfra Cózar**

**Marketing y Diseño Gráfico en Zailand**

7ª ed. Máster en Analítica Web

*"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."*



**Rhea Moufarrej**

**UX Designer en Barrabés Meaning**

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

*"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."*



**Albert Riera**

**Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant**

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."*



**Álvaro Peñalba**

**Digital Marketing en Cross Nutrition**

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

*"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."*



**Víctor Gutiérrez**

**Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance**

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

*"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "*

# Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

## [www.kschool.com](http://www.kschool.com)