

Curso de Estrategia Digital para Uxers



Inicio
20/02/18



30 h.



Presencial



Madrid



Bolsa de
empleo



495 €

Curso de Estrategia Digital para Uxers

El objetivo principal de este curso es **ampliar las habilidades del diseñador de experiencia de usuario con conocimientos de estrategia de negocio.**

El curso profundizará en los aspectos clave de la estrategia de negocio en cada una de las fases del ciclo de vida de un proyecto, de tal forma que veas claro qué **conceptos y herramientas** debes considerar en cada una de ellas, todo ello con un **enfoque práctico**, incluyendo ejemplos conocidos y casos reales.

Objetivos

1. Aprenderás a identificar los factores que impiden que un producto esté bien definido
2. Aprenderás a preparar una estrategia dependiendo de cuál sea tu cliente
3. Sabrás cómo adaptar tu estrategia a las necesidades del usuario final
4. Aprenderás las bases para diseñar un producto o servicio
5. Te familiarizarás con el uso de las mejores herramientas para conseguir una visión estratégica
6. Te introducirás en cada uno de los ciclos de vida de un proyecto

Perfil del alumno

Si eres UX, diseñador de interacción, diseñador de productos o incluso diseñador de servicios, este curso es para ti. Y si te has formado en marketing digital y quieres darle un empujón más a tu carrera, aquí encontrarás una forma de complementar tu conocimiento con la parte de estrategia.

Salidas profesionales

Este curso te aportará una serie de herramientas y conocimientos para afrontar el diseño de productos digitales con un mayor foco en la estrategia de negocio. Esto te permitirá poder hacer una definición más adecuada de los productos en base no sólo a las necesidades de los usuarios, sino también a los aspectos de negocio imprescindibles para el éxito de cualquier nuevo producto.

Ecosistema de empresas

Dónde trabajan nuestros alumnos:



Empresas de nuestra bolsa de empleo:



Dónde trabajan nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

Números de Kschool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

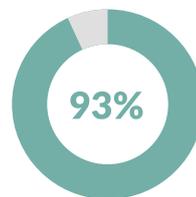
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



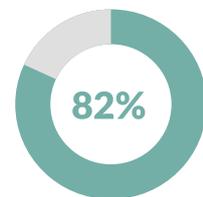
Alumnos están
trabajando



Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses



Alumnos
satisfechos



Recomendaría
nuestros
programas



Temario

Módulo 1: Introducción

- Definición de estrategia y estrategia digital
- Aspectos a tener en cuenta desde la perspectiva de un estrategia digital
- Componentes offline y online de cualquier negocio que no debes olvidar
- Vender en internet: la formula mágica de la venta

Módulo 2: El Primer Paso, Entender a Nuestros Clientes

- ¿Cuál es el objetivo de mi cliente? ¿Por qué acude a nosotros?
- Características de los clientes del siglo XXI
- Técnicas y herramientas: cómo obtener el máximo de información
- Caso práctico

Módulo 3: Modelos de Negocio Online

- Definición de modelo de negocio
- Herramientas gráficas: canvas de Osterwalder y canvas simplificado
- Principales modelos de negocio online
- Diferencias entre modelos online y offline
- Caso práctico

Módulo 4: Lo Que Contamos y Cómo Lo Contamos

- Inventario de contenido: qué tiene sentido y qué no
- Organización de la información
- La importancia de una buena historia para vender
- Tono de comunicación
- Claims y mensajes a lanzar.
- Caso práctico

Módulo 5: Estrategias Diferentes Para Empresas Diferentes

- Páginas corporate y presencia online
- E-commerce
- Páginas editoriales y de contenidos
- Apps y estrategias mobile-first
- Plataformas y estrategias C2C
- Generación de activos digitales para la construcción de marca: branded content
- Generación de leads y captación de clientes: inbound marketing

Módulo 6: Entregables y Cierre de Proyecto

- Entregables: posibilidades, estrategias y técnicas a utilizar
- Defensa de proyectos
- Fases y seguimiento
- Cierre

Módulo 7: Pre-venta y Post-venta las Fases Desconocidas para el Diseñador

- ¿Cómo hago los primeros contactos?
- ¿Qué debe incluir una propuesta comercial?
- Seguimiento, análisis y negociación
- Upselling desde el minuto 1
- Post-venta: implantaciones, garantías, mantenimientos, nuevas oportunidades...

Metodología y Evaluación

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

Profesores



Henar Vega

Senior UX Designer
at Secuoyas

Henar es senior UX designer en Secuoyas además de colaborar como profesora en escuelas de diseño y negocio. Tiene más de 10 años de experiencia profesional, trabajando en diferentes sectores con grandes empresas, centros de I+D o startups pero siempre ligado al mundo de la experiencia de usuario, la estrategia y la innovación. Es ingeniera de formación y psicóloga en proceso, lo que la convierte en una mezcla curiosa de capacidades. Muy inquieta y autodidacta, puedes seguir sus aventuras en: @henarvega.



José Manuel Vega

Socio Director de Estrategia
Digital en EL EQUIPO E

José Manuel es socio-director de estrategia digital en El Equipo E, experto en ventas, business-focus y economía digital, autor de los libros “Intraemprendedores. Reinventa tu empresa con espíritu startup” (2016) y “Todos somos vendedores” (2012), conferenciante profesional en Ombip y Thinking Heads, blogger y colaborador en radio y prensa escrita. Ha sido ejecutivo de cuentas en varias multinacionales y músico profesional durante 20 años. Más info: www.josemanuelvega.com

Calendario

Febrero 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Marzo 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Final:
22
Marzo

Inicio:
20
Febrero

Lo más importante



Duración: 30 h
Martes y Jueves de
18h a 21h



Bonificable a través de la
Fundación Estatal para la
Formación en el Empleo



Precio:
495 €



Formas de pago:
Pago único



Inicio: 20 de Febrero 2018
Fin: 22 de Marzo 2018



Campus KSchool Magallanes
Calle Magallanes, 1
20815 - Madrid

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Manifiesto

Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta • Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer • Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos • No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros • No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado • Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional • Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos • En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene • Lo que aprendemos es lo que practicamos • Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal • Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente • No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros • Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos y nos gusta ser así • Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente • Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo • Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades • Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo • Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más • Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida • Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV • Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com