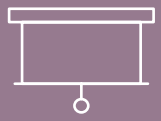
Máster en **Big Data Marketing**

Inicio
08/11/19

160 h.

5.995 €



Presencial
25 plazas

Barcelona
Madrid
Valencia

Bolsa de
empleo

KSCHOOL

www.kschool.com

Máster en Big Data Marketing

El Big Data ha irrumpido con fuerza y gracias al gran potencial de impacto en las cifras de negocio que prometen estas tecnologías, ha hecho que empresas de todo tipo demanden conocimientos sobre Big Data a con un perfil menos técnico.

La cultura del dato se ha impuesto en la estrategia empresarial de grandes y pequeñas empresas, y los profesionales con cultura de datos que sepan integrar un enfoque Data Driven en su estrategia de marketing son los más demandados y los que más proyección laboral tienen.

El máster de Big Data Marketing pretende acercar el fenómeno del Big Data a aquellos profesionales del marketing y negocio que no necesariamente quieren convertirse en Data Scientist, programadores o Arquitectos Big Data, pero que necesitan formarse en áreas como el Data Driven Marketing, el BI, CRM, Visualización, Customer Analytics o la publicidad y el ecosistema programático.

A lo largo del máster aprenderás los fundamentos del Big Data, Business Intelligence y Customer Analytics para desarrollar estrategias Data Driven y sacar el máximo partido a estos datos.

Escuela Big Data Science: expertos en Big Data Science

En KSchool creemos que la especialización es la mejor carta en el mercado laboral, y para ello **hemos preparado cuatro programas para que puedas seguir el recorrido que mejor se adapte a tus expectativas**.

MÁSTER EN DATA SCIENCE	**MÁSTER EN BIG DATA ARQUITECTURE**	**MÁSTER DE DEEP LEARNING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**	**MÁSTER EN BIG DATA MARKETING**

Objetivos

1. Entenderás cómo el análisis de datos puede tener impacto en lo que vendes y cómo lo vendes. Aprenderás a sacarle partido.
2. Conocerás las técnicas y herramientas más relevantes del sector Big Data para capturar, procesar, clasificar y organizar datos en un entorno Big Data.
3. Comprenderás el papel de un departamento de Big Data dentro de una empresa, así como el día a día de un científico de datos.
4. Aprenderás a integrar una estrategia Data Driven en tu plan de marketing.
5. Descubrirás cómo aplicar algoritmos y herramientas analíticas para alcanzar objetivos de negocio, digitales y no digitales
6. Explorarás las oportunidades que el Big Data ofrece dentro de las estrategias de su empresa o sector para detectar nuevas oportunidades de negocio.

Perfil del alumno

Este máster está especialmente dirigido a profesionales, con al menos dos años de experiencia, que desean incorporar análisis y estrategias Big Data en el Plan de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio de su compañía.

- Directores y responsables de Marketing
- Responsables de eCommerce
- Responsables de CRM
- Profesionales de Business Intelligence o BI
- Consultores CRM
- Analistas Digitales

No es necesario saber programar, ya que este programa no se centra en la implementación. Si es recomendable experiencia previa en análisis de datos, BI, y/o herramientas CRM.

Temario

Módulo 1: Entender el fenómeno Big Data

- Definiciones de Big Data respecto a tu negocio
- Disponibilidad y tipos de datos que se pueden usar
- Fortalezas y debilidades de los “nuevos” datos: web, mobile y social
- Posibilidades del Marketing en Big Data
- El equipo Big Data. Roles y competencias: Data Scientist, Data Engineers, Data Architects, etc.

Módulo 2: Infraestructura y tecnología Big Data

- Infraestructura y entornos
- Infraestructura física: HW y SW
- Infraestructura virtual: OpenStack, HW y SW
- Principales lenguajes de programación: SQL, Python, R...
- Data Warehouse vs DataLake
- Almacenamiento y explotación de DataLakes
- Almacenamiento y explotación de Small Data

Módulo 3: Digital Analytics

- Fundamentos de Digital Analytics
- Google Analytics & otras herramientas de Analítica Digital
- Analítica cualitativa. Herramientas
- Publicidad programática y Big Data
- Modelos de atribución

Módulo 4: Data Governance

- La importancia de la gestión del dato

Módulo 5: Business Intelligence

- Fundamentos de Business Intelligence
- Transformar los datos en conocimiento
- Big Data On-Off como driver de negocio y Marketing

Módulo 6: Data Driven Marketing

- Enfoque en la Captación y uso de datos
- Definición de métricas necesarias para impactar en tu negocio
- Uso de técnicas de muestreo para reducir necesidades de almacenamiento y analizar todos los datos
- Identificar formas de filtrar ruido y valores atípicos
- Social Analytics: pasar del social listening al análisis de la información

Módulo 7: Introducción al Data Science

- Metodología de modelado
- Comprensión y puesta en valor del negocio
- Técnicas y enfoque de casos de éxito con R: scoring de riesgos, segmentación, comportamental, forecasting

Módulo 8: Modelización

- Modelos de segmentación y clustering
- Modelos de scoring

Módulo 9: Customer Analytics

- El conocimiento del cliente como activo empresarial. Nuevos desafios
- Diseño del Customer Lifetime Value
- Customer Journey
- Análisis y optimización de los embudos de conversión (CRO)
- Análisis de comportamiento multicanal

Módulo 10: CRM

- Fundamentos y beneficios del CRM
- Herramientas de CRM
- Implementación de un CRM
- Social CRM

Módulo 11: Diseño de producto de datos

-

Módulo 12: Aspectos Legales del Big Data

- Datos y privacidad
- Lo que se puede hacer con los datos
- Lo que no se puede hacer con los datos

Módulo 13: Data Visualization

- Visualización de datos para negocio y marketing
- Tableau
- Power BI
- Storytelling aplicado a los datos

Módulo 14: Business Cases

Profesores

Director del Máster en Big Data para Marketing

Álvero Gutiérrez

Project manager - Digital Sales & Marketing en BBVA
Exalumno Máster Técnicas Marketing Online KSchool

Irene Torres

Data Scientist en El Corte Inglés

Juan Armesto

Data Scientist en Amadeus
Responsable Web Pública y CRO en Mutua Madrileña
Exalumno Máster Analítica Web KSchool

Rafael Hernández

Data Scientist en BBVA Data & Analytics

Francisco Maturana

CTO en Madiva Soluciones SL (Grupo BBVA)

Leticia Juristo

Digital Intelligence Manager en Mahou San Miguel

Jorge Llorente

Analista Digital en El Arte de Medir
Exalumno Máster Analítica Web KSchool

Amanda Garcí

Data Scientist en BBVA Data & Analytics

Mónica Fiitila

Manager en Japan Tobacco International

Jaime González

Head of Customer Lifecycle Management en Telefónica

Roberto Ballester

Senior Digital Analyst en Divisadero

Calendario

INICIO del máster
08 Noviembre

FIN del máster
04 Abril

Noviembre 2019

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	**8**	**9**	10
11	12	13	14	**15**	**16**	17
18	19	20	21	**22**	**23**	24
25	26	27	28	**29**	**30**	

Diciembre 2019

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	**13**	**14**	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Enero 2020

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	**10**	**11**	12
13	14	15	16	**17**	**18**	19
20	21	22	23	**24**	**25**	26
27	28	29	30	**31**		

Febrero 2020

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	**7**	**8**	9
10	11	12	13	**14**	**15**	16
17	18	19	20	**21**	**22**	23
24	25	26	27	**28**	**29**	

Marzo 2020

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	**6**	**7**	8
9	10	11	12	**13**	**14**	15
16	17	18	19	**20**	**21**	22
23	24	25	26	**27**	**28**	29
30	31					

Abril 2020

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	**3**	**4**	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

HORARIO: Viernes: 17 h - 22 h
Sábado: 9 h - 14 h

Inscripción y precio

Precio: **5.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único **-5% de descuento**	2 cuotas de 2.747,50 €** **sin intereses**	Hasta 5 cuotas de 1.128,98 €**

Todos nuestros cursos son **bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o masters de más de 60 horas.

¡Bonifica a través de FUNDAE!

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. El pago de **la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.
** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Cómo lo hacemos

L**a filosofía de KSchool, es "ponte con..."** esto quiere decir, que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN, te va a permitir practicar todo lo que aprendes. **En KSchool adaptamos el concepto LEAN a la formación**. Apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas**, y puede poner a trabajar sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales

Coral García
Data Scientist en BBVA

"El Máster de Data Science de KSchool es el más técnico del mercado. Además, da muchas facilidades para hacerlo a la vez que trabajas, y tiene muy buena calidad tanto en contenidos como en los profesores. "

David Piris
Senior Data Engineer en CEPSA

"El Máster de Big Data enseña tecnologías que se están empleando en el día a día de las empresas. Es un Máster que constantemente se está actualizando con tecnologías emergentes y disruptivas en el mercado"

Israel Herraiz
Strategic Cloud Engineer en Google

"El Máster de Data Science logra que el alumno termine la formación con el perfil de Data Scientist que las empresas están demandando en este momento."

Antonio Almagro
Data Engineer en Amadeus IT

"KSchool ofrece la posibilidad de aprender un montón de cosas en un tiempo muy corto. Te ayuda a enfocar y reconducir tu carrera y todo lo que te enseñan tiene una aplicación directa en el mundo de la industria."

Víctor Peinado
Consultant Senior en Minsait

"El Máster de Data Science de KSchool permite a los alumnos de diferentes áreas adquirir conocimientos aplicables. La mayor parte de los alumnos encuentran trabajo o mejoran su posición nada más terminar."

Ester Llorente
Ingeniero de sistemas en ISDEFE

"El Máster de Data Science es muy amplio en contenidos, ya que se tocan todos los palos. Además, los profesores son casi todos doctorados pero que trabajan en empresas. Las prácticas han sido desde el minuto uno, y eso a la larga es muy bueno."

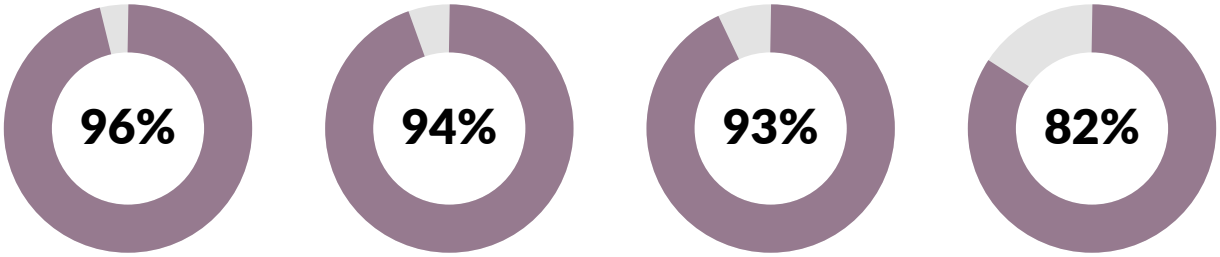
Diego García
CDO WEPLAN

"Los profesores del Máster de Big Data de KSchool son profesionales del sector con un perfil muy técnico que logran que inculcar los conocimientos de las diferentes tecnologías."

Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



Alumnos están trabajando

Encuentra trabajo en los 12 primeros meses

Alumnos satisfechos

Recomendaría nuestros programas

5.046
Alumnos

3
Ciudades

25
Programas

202
Ediciones

+1.250

Empresas registradas en nuestra Bolsa de Empleo

+6.700

Ofertas de empleo gestionadas

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

ELSA DURÁN

Responsable de la Escuela Big Data Science
elsa.duran@kschool.com
91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

info@kschool.com
91 577 83 41