

Curso de Google Analytics Avanzado

19^a edición



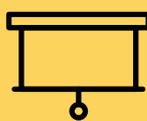
Inicio:
07/05/2019



28 h.



495 €



Presencial
25 Plazas



Madrid

Curso de Google Analytics

19ed.

Google Analytics es la herramienta de analítica con mayor cuota de mercado a nivel mundial, probablemente la más dinámica en introducción de novedades y todo un estándar en medición Web.

Google Analytics es una herramienta todo terreno, que permite medir prácticamente cualquier tipo de sitio Web, pero que necesitamos implementar bien para medir correctamente nuestros objetivos de negocio y KPIs asociadas.

Además, con el nuevo método Universal Analytics podemos ir un paso más allá, integrando medición on y off-line, controlar el ciclo de vida del cliente incluso entre múltiples dispositivos o controlando todo nuestro entorno digital desde un mismo entorno. Business Intelligence al alcance de cualquiera, y bajo una herramienta gratuita.

Objetivos

1. Aprenderás a manejar e interpretar la herramienta de Analítica Web por excelencia.
2. Dominarás la interfaz de usuario y la parte técnica de implementación.
3. Sabrás que datos vas a poder extraer, cómo medirlos e interpretarlos
4. Aprenderás a realizar análisis en los medios, en sitios de contenidos, en generadores de leads y en ecommerce.
5. Conocerás los nuevos escenarios de medición que van más allá de una página web

Perfil del alumno y Salidas Profesionales

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que **ya están familiarizados con la herramienta**, y quieren sacarle el máximo partido para dominar todas sus posibilidades.

Saldrás obteniendo la certificación de Google GAIQ (Google Analytics Individual Qualification), como experto en la herramienta y todas sus posibilidades.

Ecosistema de empresas

Dónde trabajan nuestros alumnos:



Empresas de nuestra bolsa de empleo:



Dónde trabajan nuestros profesores:



Por qué estudiar en KSchool



Experiencia

Desde que nacimos en 2011 en KSchool han pasado miles de alumnos, cientos de ediciones y decenas de programas, que nos dan la experiencia necesaria para tener los mejores cursos.



Prestigio

No nos gusta la "titulitis", pero lo cierto es que estudiar en KSchool abre puertas. Nuestros alumnos son los mejores preparados, y las empresas lo saben.



Comunidad

Fomentamos el networking entre profesionales digitales: profesores, alumnos, amigos de la casa... KSchool es una red de expertos digitales en constante crecimiento.



Innovación

Siempre a la vanguardia del sector, tenemos los cursos más punteros. Programas siempre actualizados con las últimas tecnologías y en base a las necesidades de las empresas.



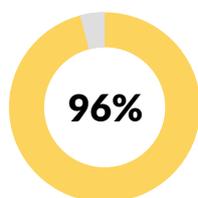
Empleo

Somos la escuela con mayor índice de empleabilidad. ¡96% de alumnos trabajando!. Y Gracias a KSchool Empleo, encontrar un nuevo trabajo en el sector digital será más fácil que nunca.

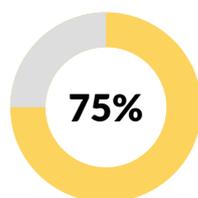
Números de KSchool

KSchool nació en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como "La escuela de los profesionales de Internet". Nuestra filosofía es formar a los profesionales del presente de manera práctica y eficaz.

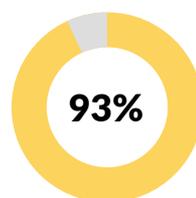
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



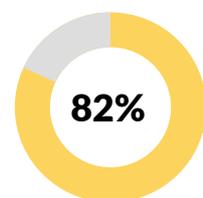
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



Temario

Módulo 1: Analítica Digital E Interfaz Google Analytics I

- Bases de la Analítica Digital
- Definición de Objetivos & Métricas de negocio
- Base técnica de las herramientas de medición analítica
- Organización y estructura de GA
- Interfaz GA: Público
- PRÁCTICA extracción y análisis de datos

Módulo 2: Interfaz Google Analytics II

- Interfaz de GA: Adquisición & Comportamiento & Conversión
- Etiquetado de campañas y su medición
- Multicanal y modelos de atribución con GA
- PRÁCTICA extracción y análisis de datos

Módulo 3: Interfaz Google Analytics II

- Segmentos avanzados
- Informes personalizados
- Subida de costes de campaña e integración con datos de GA
- Expresiones Regulares en GA
- Exportación de datos desde la interfaz de GA y Alertas
- Paneles (Dashboard) en la herramienta.
- PRÁCTICAS varias

Módulo 4: Implementación Técnica I

- Implementación estratégica
- Auditoría de implementación
- Medición entre dominios
- Eventos, Páginas Virtuales, Botones sociales, etc.
- E-Commerce & Ecommerce Mejorado
- Dimensiones y Métricas personalizadas
- PRÁCTICA de implementación

Módulo 5: Implementación Técnica II & Configuración Ga

- Protocolo de medición
- Medición con User-ID
- Configuración & Administración Google Analytics
- Proteger Google Analytics contra hacking
- Integración con herramientas Google (AdWords, GWMT, etc.)
- Introducción básica a Google Tag Manager

Módulo 6: Google Tag Manager - Práctica de Integración

- Diseño de implementación con GTM & migración a GTM
- Conocer el entorno de GTM y Debug
- Medición automatizada vía GTM
- Medición personalizada vía GTM

Módulo 7: Dashboards & Api de Google Analytics

- Automatización de Dashboards y extracción de datos hacia Excel y Google Docs vía la API.
- PRACTICA automatizando un Dashboard

Módulo 8: Análisis de Datos con Ga & Certificación Gaiq

- Metodología de análisis con Google Analytics
- PRACTICA de análisis de datos
- Realización del Examen GAIQ en clase

Metodología y Evaluación

La filosofía de KSchool es “ponte con”, por lo que en nuestras clases tendrás que remangarte y ponerte a trabajar. Obviamente, las clases tienen un componente teórico necesario, pero una vez asimilado, tendrás que ponerlo en práctica.

Profesores



José Ramón Cajide
**Senior Data Scientist en
Ryanair**
Exalumno Máster Analítica Web y
Data Science KSchool

Analista Digital Senior en el Arte de Medir donde se encarga de diseñar e implantar soluciones avanzadas de analítica así como de integración con otras plataformas que permitan obtener datos de calidad para la toma de decisiones.

Es Award of Achievement in Digital Analytics por la University of British Columbia, Master en Analítica Web por Kschool y Web Analytics Master Certification por Market Motive. Está certificado en Adobe Reports and Analytics (SiteCatalyst) y en Google Analytics (GAIQ) además de ser Google Regional Trainer.



Ana Duato
**CTO & Head analytics
engineer at El Arte de Medir**
Exalumna Máster Analítica Web
KSchool

Soy ingeniera informática por la Universidad de Zaragoza. En cuanto terminé la carrera me vine a Madrid a trabajar en consultoría para PricewaterhouseCoopers. Posteriormente estuve trabajando ocho años en una empresa de I+D como desarrolladora y gestionando proyectos java.

Con la intención de darle un giro a mi carrera profesional, a finales de 2014 cursé el Mater de Analítica Web de Kschool. Esto me dio la oportunidad de entrar a trabajar en El Arte de Medir. Actualmente soy la responsable del área técnica y mis funciones consisten en el diseño y auditoría de las implementaciones de diferentes herramientas de analítica digital.



Jorge Llorente
**Analista Digital en
El Arte de Medir**
Exalumno Máster
Analítica Web KSchool

Soy licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Desarrollé los primeros compases de mi carrera profesional en KSchool, donde compaginé durante cuatro años la labor de responsable académico con el apoyo al área de marketing en la planificación y ejecución de las campañas, así como su posterior medición y optimización.

Actualmente trabajo como analista digital en El Arte de Medir, donde mi labor consiste en escuchar las historias que los datos cuentan para poder extraer su valor y transformarlos en conocimiento. Entre las funciones que desempeño destaca la conceptualización, diseño y automatización de dashboards, en función del modelo de negocio de cada cliente, a través de los cuales poder transmitir las pertinentes recomendaciones orientadas a la toma de decisiones.



Eduardo Sánchez Rojo
**Senior Analyst & Project
Manager El Arte de Medir**
Exalumno Máster Analítica Web
KSchool

Informático de Grado Superior, Máster en Marketing Online (Secuoyas), Máster en Analítica Web (KSchool) y Certificado en Google Analytics (GAIQ). Desde 2011 formo parte del equipo de El Arte de Medir después de estar dirigiendo mi consultora tecnológica de negocio durante más de 10 años. Ahora en El Arte de Medir, apporto mi experiencia técnica, y una visión muy sólida de lo que representa un proyecto online.

Calendario

Mayo 2019

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

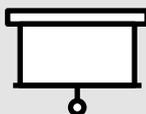
Inicio:
07
Mayo

Final:
30
Mayo

Lo más importante



Duración: 28 h
Martes y Jueves
de 18h. a 21:30h.



Presencial
25 Plazas



Precio: 495 €
Formas de pago:
Pago único



Bonificable a través de la
Fundación Estatal para la
Formación en el Empleo



Inicio: 07 de Mayo de 2019
Fin: 30 de Mayo de 2019



Campus KSchool Magallanes
Calle Magallanes, 1
28015, Madrid

Dicen de nosotros:



Marta Cámara

Data Science & Negocio en EURO 6000

1ª ed. Máster de Data Science

"El máster me está ayudando mucho en mi carrera profesional porque me está abriendo un amplio campo de posibilidades y conocimientos."



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

7ª ed. Máster en Analítica Web

"De KSchool destacaría su método práctico "ponte con". Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad."



Rhea Moufarrej

UX Designer en Barrabés Meaning

6ª ed. Máster en Usabilidad y Experiencia de Usuario

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Albert Riera

Owner and Project Manager at Reactiva UX/UI Consultant

1ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Destacaría la excelente calidad de sus profesores, modelo de estudio y profundidad de temario. KSchool es muy buen sitio donde hacer contactos, encontrar socios, oportunidades de negocio y en definitiva generar networking de calidad."



Álvaro Peñalba

Digital Marketing en Cross Nutrition

9ª ed. Máster Técnicas de Marketing Online

"Para gente como yo que no había tenido gran experiencia en el ámbito del Marketing Online, este Máster es perfecto para introducir la cabeza dentro de este enorme mundo."



Víctor Gutiérrez

Consultor SEO SEM & Diseño web, in-house freelance

8ª ed. Máster en SEO-SEM Profesional

"Elegi Kschool porque me lo recomendó un antiguo alumno de kschool y algunos conocidos profesionales del sector. Si realmente quieres dar un salto de calidad en tus conocimientos o poder aportar valor a las páginas web de tus clientes, es imprescindible una formación optima "

Así pensamos en KSchool

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

www.kschool.com