

Máster de SEO-SEM Profesional

36^a edición



Inicio
12/04/19



170 h.



4.495 €



Presencial
24 plazas



Madrid
Barcelona
Valencia
Málaga



Bolsa de
empleo



www.kschool.com

Máster de SEO-SEM Profesional

36ed.

“ El SEO no lo es todo, si no una pieza del puzzle llamado Marketing ”
- Natan Valencia -

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser **una de las áreas más demandadas por las empresas** y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un **conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores.**

El Máster SEO/SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBI, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO/SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers, y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Objetivos

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor Marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click
2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Semrush, Screaming Frog.
3. Realizarás auditorías SEO/SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.
4. Te examinarás para conseguir la certificación oficial de Google AdWords.

Perfil del alumno

El Máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores.

También a personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que, debido a la transformación digital, quieran especializarse en este área del marketing digital y a emprendedores que desean formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de un negocio digital.

Temario

Módulo 1. Presentación del Máster SEO-SEM Profesional

Módulo 2. Introducción al marketing online

- Introducción al Search Marketing
- Fuentes de información para análisis de mercado

Módulo 3. Search Marketing. SEM = SEO + PPC

- SEO y PPC como parte de un proyecto online
- Introducción al SEO y PPC/SEM
- Tipos de búsquedas
- Análisis de una URL de Google
- Estimación de visitas a un sitio web
- Detección de oportunidades
- Fases de un proyecto SEO
- Factores de posicionamiento SEO
- Herramientas SEO

Módulo 4. HTML para SEO

- Servidores Web
- Códigos de Estado HTTP
- Servicios HTTPS
- HTML para SEO
- Headers
- Footers
- Validación y accesibilidad del código
- RichSnippets: RDF y Schema
- Web JS

Módulo 5. CMS y SEO

- Introducción a los CMS
- Tipos de CMS de contenidos
- SEO para WordPress
- CMS integrados en sistemas de venta online
- SEO para Prestashop y Magento

Módulo 6. Web Performance Optimization WPO

- Web Performance Optimization
- Métricas y KPIs del WPO
- Factores de servidor

- Rendimiento On-Site
- Herramientas WPO
- Compresión de imágenes
- Minificación y limpieza de código
- Uso de CDNs
- Reestructura del contenido
- Ejercicio práctico WPO

Módulo 7. Keyword Research para SEO y PPC

- Keywords Research: selección de palabras clave
- Keywords como base del proceso SEO-SEM
- Selección de palabras clave para SEO
- Herramientas de búsqueda de palabras clave
- KW Research Mobile, Vídeo, Imagen y Social
- Misspellings
- Tipos de KW en PPC
- Selección de palabras clave para PPC
- Taller práctico

Módulo 8. Google Universal

- Evolución de Google Search
- Google Universal
- Google Instant Answers
- Google Maps
- Google My Business
- Google Images y factores SEO
- Google News
- Google Products
- Google Video
- Marcado semántico
- Optimización de Rich Snippets
- Microdatos t JSON

Módulo 9. Proyectos SEO

- Análisis de proyectos SEO
- Fases del trabajo SEO
- Configuración del entorno de trabajo: AddOns
- Google Search Console
- Análisis SEO Onpage
- Análisis de competencia SEO
- Sistrix
- Majestic
- Otras herramientas profesionales SEO

Módulo 10. Excel Avanzado para SEO y PPC

- Formulas avanzadas en Excel
- Importación de datos en Excel
- AddOns de Excel para SEO, PPC y Analítica Web
- Google SpreadSheets como herramienta SEO/PPC
- Tablas dinámicas en Excel
- Uso de Tablas Dinámicas para Análisis de Adwords
- Ejercicios prácticos
- Acceso a APIs de Google para análisis SEO (GSC + Analytics) y PPC (Google Ads)

Módulo 11. Gestión de proyectos SEO

- Consultoría SEO en Desarrollo Web
- Introducción a la Arquitectura Web
- Objetivos del proyecto
- Customer Journey
- Embudo AACAA
- Arquitectura de la Información (intro)
- Diseño de contenido
- Puesta en marcha y gestión de tareas
- Incidencias en el desarrollo
- Migraciones y SEO
- Gestión de redirecciones
- Optimización de webs publicadas
- Presupuestos SEO
- Definición de objetivos SEO
- Perfiles profesionales en proyectos SEO
- Cronograma de tareas SEO
- Seguimiento y Coordinación del proyecto
- Reporting
- Cierre de campaña

Módulo 12. Arquitectura SEO

- Arquitectura de la información
- Card sorting
- Desarrollo web amigable
- Tipos de KWs + Rankings
- Contenido facetado
- Taxonomías y Folksonomías
- Tagueado de contenidos
- Estructura Interna: Linkjuice
- Casos prácticos
- Marketing de contenidos
- Construcción de una AI para el sitio web
- Funnel de conversión

Módulo 13. SEO Internacional

- Análisis del mercado y la competencia geolocalizada
- Sitios web internacionales
- Dominios TLD, ccTLD e IDN
- Distribución de redirecciones
- CDN
- Gestión de sitios multi-idioma
- Etiquetado para SEO internacional
- Herramientas de revisión
- YouTube multi-idioma
- Gestión de sitios en GSC
- Analítica de sitios internacionales
- Buscador Yandex
- Buscador Baidu

Módulo 14. Auditorías SEO

- Introducción a las Auditorías SEO
- Estado del sitio
- Tráfico a la web
- CMS
- Dominio
- Online Reputation Management (ORM)
- Herramientas para auditorías
- Arquitectura del sitio
- Indexabilidad
- Modelo de URLs
- Contenidos
- Mapeado del sitio
- Auditoría de enlaces
- Análisis del HTML
- Rendimiento / WPO
- Documentación

Módulo 15. Análisis de competencia SEO con Sistrix

- Valoración de un proyecto SEO
- Motivos de un cambio en la visibilidad del dominio
- Análisis de posiciones en Google
- Detección de problemas SEO

Módulo 16. SEO en Medios

- Periodismo y SEO
- Organización del proyecto y departamento
- Convivencia con la redacción

- SEO en Real Time vs. SEO Estratégico
- Consejos prácticos sobre Noticias
- Herramientas de SEO en Medios
- Acontecimiento planificado y apuesta editorial
- Gestión de multimedia para SEO en medios

Módulo 17. Content Marketing y SEO

- Redacción en internet y como orientarla a SEO
- El contenido en Internet
- Google y el QDF, Query Deserves Freshness
- Estructura del contenido
- ¿Cómo redactar el contenido en Internet?
- ¿Qué debemos tener en cuenta?
- Sobreoptimización
- Técnicas para generar contenido
- Contenido original y único

Módulo 18. Reputación Online en internet

- Definición de ORM
- SEO para ORM
- Ejemplos y Casos
- Sistemas de monitorización
- Política de comunicación
- Derecho al olvido
- Desposicionamiento de resultados en Google

Módulo 19. SEO Local

- Visibilidad SEO
- Factores SEO Local
- Google My Business
- Mejores prácticas de gestión
- SEO Local OnSite
- Recursos y herramientas

Módulo 20. Linkbuilding

- Link Graph y enlaces como factor de ranking en Google
- Funcionamiento, criterios
- Tipos de enlaces
- Métricas de calificación de los enlaces (DA/PA - Trust Flow / Citation Flow - Métricas Ahrefs)
- Detección de enlaces toxicos
- Herramientas de análisis de enlaces
- Link building conservador
- Estrategia de campaña de link buiding

- Social Media para LinkBuilding
- Caso práctico de campaña linkbuilding en B2B
- Caso práctico de campaña linkbuilding en B2C

Módulo 21. Mobile First SEO

- SEO en un índice Mobile First
- Identificación y análisis del comportamiento de búsqueda móvil
- Optimización técnica móvil
- Optimización de contenido móvil
- Accelerated Mobile Pages
- Monitorización de posicionamiento, tráfico y conversión móvil

Módulo 22. Google Ads I. Google Search.

- Pay Per Clic en Marketing Online
- Google Ads como plataforma de PPC
- Search y Display
- Pre-Lanzamiento Campañas PPC
- Creación Campañas PPC
- Buenas prácticas en Campañas PPC
- Medición de Resultados
- Tracking de Conversiones
- Nivel de Calidad (Quality Score)
- Optimizaciones y Ejemplos de campañas PPC

Módulo 23. Google Ads II. Google Display Network. Youtube Ads.

- Google Display Network
- Publicidad en YouTube
- Adwords for Video: True View vs. Promoted Video
- Optimizaciones en Ads for Video

Módulo 24. Google Ads III. Google Shopping.

- Google Merchant
- Product Listing Ads
- Feed de Datos
- Gestión de campañas en Google Shopping
- Análisis de campañas en Shopping
- Caso de Estudio: B2C
- Caso de Estudio: Black Friday

Módulo 25. Google Ads IV: Taller de campañas en Ads

- Creación de Campañas PPC Search
- Creación de Campañas PPC en Display
- Creación de Campañas PPC en YouTube
- Incidencias en certificación en Google Adwords

Módulo 26. Ads en Redes Sociales

- Anuncios de PPC/PPF (pay per fan) en Facebook
- Facebook Ads creación
- Engagement Ads
- Facebook Power Editor y herramientas externas de gestion
- Novedades Facebook: Graph Search
- Anuncios de PPC/CPM en Twitter
- Plataforma de publicidad de LinkedIn

Módulo 27. Analítica SEO y PPC

- Google Analytics
- Instalación y Personalización GA
- Segmentos para SEO y PPC
- Vistas personalizadas
- Informes
- API
- Extracción de datos
- Dashboards SEO + PPC
- Google Data Studio
- Análisis de campañas SEO y PPC
- Rendimiento de campañas

Módulo 28. Presentación de Proyectos

Profesores

Director del Máster SEO-SEM Profesional



Fernando Maciá

Socio Fundador y Director de Human Level Communications



Pedro Martínez

Head of SEO at Unidad Editorial



Carlos Molina

CEO TIdart Internet Services



Daniel García La Torre

Marketing & Country Manager Spain en SISTRIX



Miguel López

Director Marketing Online Valencia



Fernando Muñoz

Consultor SEO, Graphic & Web design, Internet Marketing



Toño Ramírez

Director de Marketing Digital en Tendam



Carlos Martín Lebrón

Análisis y nuevos proyectos RTVE en RTVE Corporación



Jorge Alejandro García

Product Manager en Docomo Digital



Betlem Cardona

SEO Consultant en Flat 101



Julián Sánchez

Head of SEO & Wen Analytics at DigitasLBI



Daniel Jurado

Director Digital Jurado Marketing



César Aparicio

Fundador del Cráneo Privilegiado



Rubén Merino

SEO Consultant en The Cocktail



Meritxell Fonseca

SEO Manager en Kanlli



Víctor Recio

SEO and Search specialist en Vodafone

Calendario

INICIO
del máster
12 Abril

FIN
del máster
21 Septiembre

Presentación
TFM
4-5 Octubre

Abril 2019

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mayo 2019

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Junio 2019

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Julio 2019

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto 2019

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre 2019

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
						30

HORARIO: Viernes: 17 h - 22 h
Sábado: 9 h - 14 h

Ubicación de las clases

Las clases de este máster se impartirán en **IBERCENTER**.



Plaza de Carlos Trías Bertrán, 4. 28020, Madrid.



Metro Santiago Bernabéu

Inscripción y precio



Precio: **4.495 €**

1°. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2°. OPCIONES DE PAGO



Pago único
-5% de descuento

2 cuotas
de 1.997,50 €**
sin intereses

Hasta
5 cuotas
de 821,47 €**

Todos nuestros cursos son **bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA)**.

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o masters de más de 60 horas.

**¡Bonifica
a través de
FUNDAE!**

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. El pago de **la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool, es “**ponte con...**” esto quiere decir, que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN, te va a permitir practicar todo lo que aprendes. **En KSchool adaptamos el concepto LEAN a la formación.** Apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas**, y puede poner a trabajar sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Orientación para el empleo

Terminando el máster organizamos una sesión de orientación para el empleo para que puedas conocer las oportunidades que te brinda tu nueva profesión. Te pondremos en contacto con firmas de recruiting y head hunting para que te ayuden a alcanzar tus objetivos profesionales.

Salidas profesionales

Terminarás en el máster como Especialista SEO listo para trabajar en las mejores agencias y consultoras.

Algunos de los puestos que vas a poder desempeñar son: SEO Manager, SEO Specialist, SEO Content, Content Manager, Experto en Adquisición de tráfico, Experto en campañas PPC, Paid Media Specialist o Lead Marketing Specialist.

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales



Álvaro Mazariegos

Head of SEO en La Vanguardia

"A través de la Bolsa de Empleo del Máster de SEO-SEM de KSchool me llegó una oferta de Europa Press. Y unas semanas más tarde, rumbo a los medios."



Javier López

Head of SEO en Diario AS

"Recomendaría KSchool para cualquier perfil que piense que necesita crecer por otra vía. KSchool te ofrece la posibilidad de crecer profesionalmente. Los profesores están muy bien formados y cuenta con una bolsa de empleo muy muy buena. El trabajo que ahora mismo tengo viene de KSchool."



Mauricio Arbona

Consultor SEO y responsable de Flat 101 en Madrid

"KSchool me abrió las puertas a nivel profesional de un sector que era muy nuevo para mí."



Guillermo Peciña

SEO-SEM Specialist en Hawkers Group

"El nivel de los profesores es excepcional, todos grandes profesionales del sector y muy buenos docentes transmitiendo sus conocimientos. El contenido, de calidad y actualizado, muy a tener en cuenta en un mundo que cambia cada día. Y el networking con compañeros y profesores que para mí es algo fundamental para exprimir a tope el máster."



Máximo Sánchez

SEO-SEM Manager en Incenta

"Recomendaría KSchool por tres factores: conocimiento técnico y estratégico que te aporta, la comunidad de profesionales a la que te da acceso y por el formato de 6 meses que te permite incorporarte al mercado con más rapidez que otros formatos con mayor extensión."



Luis Miguel Muñoz

SEO en Diario As

"Recomendaría KSchool porque los conocimientos que me he llevado me han servido para progresar profesionalmente, y a nivel personal me he llevado un buen trato por parte de profesores, por parte del director y por los compañeros que han jugado un papel muy importante."



Javier Concha

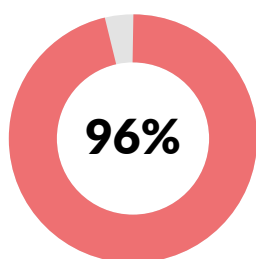
Estrategia, SEO y PPC en la Agencia Marketing Digital Reactiva

"Magnífica, aceleró mi curva de aprendizaje drásticamente. Los compañeros unos cracks, los profesores todos unos bestias de la materia y en general una experiencia muy positiva"

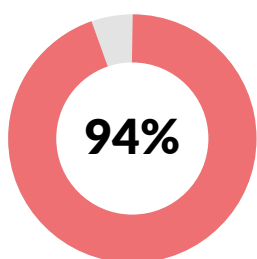
Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

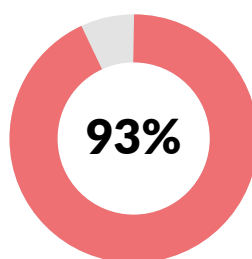
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



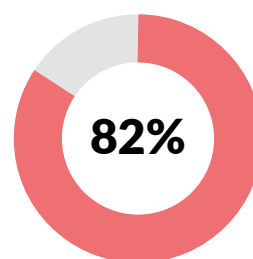
**Alumnos están
trabajando**



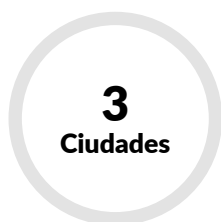
**Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses**



**Alumnos
satisfechos**



**Recomendaría
nuestros
programas**



**Empresas registradas en
nuestra Bolsa de Empleo**



**Ofertas de empleo
gestionadas**

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

LORENA DE LA BALSA

👤 Responsable del Máster SEO-SEM Profesional

✉ lorena.balsa@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41