

# Curso de Marketing Digital Avanzado

---

3<sup>a</sup> edición



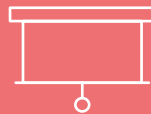
Próximamente



60 h.



1.995 €



Presencial  
25 plazas



Madrid



Bolsa de  
Empleo



[www.kschool.com](http://www.kschool.com)

# Curso de Marketing Digital Avanzado

---

El Curso de Marketing Digital Avanzado está orientado a profesionales del marketing que necesitan dar un paso más y orientar su carrera al marketing de resultados o “performance marketing”.

El Performance Marketing es la disciplina que trata de establecer una correlación directa entre cada acción y los resultados obtenidos, de manera que el criterio principal para decidir qué se hace y qué no, se mide en base al retorno generado.

Se trata por tanto de sacar el máximo partido a las herramientas que nos brinda el entorno digital. Poder establecer unas metodologías de trabajo que permitan desarrollar campañas totalmente orientadas a resultados y donde las decisiones se toman en tiempo real guiadas por los resultados obtenidos.

Este curso trabajará las metodologías más avanzadas y eficientes con el objetivo de formar profesionales especializados en una de las ramas del marketing que más profesionales demanda.

# Objetivos

---

Al final de este curso podrás:

1. Establecer **objetivos** acordes con la estrategia de la compañía o del cliente
2. Definir el **público objetivo** de forma acorde a los objetivos establecidos
3. Conocer y aprender a trabajar con las **principales herramientas** de marketing de resultados
4. Establecer las **principales métricas y herramientas** para el correcto seguimiento de la actividad así como para la correcta atribución de resultados a acciones.
5. Diseñar **estrategias de gestión, seguimiento y optimización** de campañas para aplicar modelos de toma de decisiones
6. Aplicar modelos de **toma de decisiones** para el desarrollo eficaz de las campañas.
7. Aprender a generar **presupuestos** y gestionarlos de forma dinámica en función de los resultados.

# Perfil del alumno

---

Para realizar este programa es imprescindible una sólida formación en marketing digital y sería recomendable tener al menos 1 año de experiencia previa, ya que es necesario para un seguimiento mínimo de las actividades y herramientas que usan en el curso.

Recomendamos el curso para:

- Profesionales del marketing tradicional que quieran adquirir competencias en una faceta del marketing en plena expansión.
- Profesionales del marketing digital que quieran especializarse en este modo de entender y trabajar el marketing.
- Emprendedores que estén desarrollando o tengan previsto desarrollar un proyecto en el ámbito digital.
- Profesionales de cualquier ámbito que deseen reconducir su carrera profesional a una profesión con extraordinaria demanda y crecimiento.

# Temario

---

## Módulo 1: Introducción y Objetivos

- Qué es el performance marketing y en que se diferencia del marketing tradicional
- El performance marketing dentro del Plan de Marketing Digital
- Introducción a las principales herramientas del marketing online y performance marketing.
- Objetivos y público objetivo
- Ejercicio práctico

## Módulo 2: Analítica y Métricas

- Principales métricas
- Cálculo de costes de campañas
- Estimación de resultados esperados
- Herramientas de seguimiento
- Ejercicio práctico

## Módulo 3: Landing Pages

- Diseño de landing pages
- Medición de resultados
- Ejercicio práctico

## Módulo 4: Buscadores SEM

- Funcionamiento de los buscadores
- SEM
- Optimización de campañas SEM
- Ejercicio práctico

## Módulo 5: Redes sociales: Social Ads

- Uso de las principales redes sociales como herramienta publicitaria
- Social Ads en Facebook, Twitter e Instagram
- Ejercicio práctico

## Módulo 6: Afiliación y Retargeting

- Redes de afiliación
- Campañas de afiliación
- Campañas de retargeting
- RTB y programática

### **Módulo 7: eMail Marketing**

- Creación de la base de datos
- Cuestiones legales y regulatorias
- Mails eficaces
- Ejercicio práctico

### **Módulo 8: Optimización de campañas con herramientas tradicionales**

- Criterios de optimización de campañas
- Seguimiento y optimización de campañas con Excel
- Ejercicio práctico

### **Módulo 9: Modelos de atribución, optimización avanzada de campañas y toma de decisiones**

- Modelos de atribución
- Uso de los modelos de atribución
- Herramientas y criterios de optimización avanzada
- Ejercicios prácticos

### **Módulo 10: Optimización de Landing Pages y Taller Final de Performance Marketing**

- Optimización de landing pages
- Herramientas de optimización
- Diseño optimizado
- Ejercicio práctico

# Profesores

Director del Curso de Marketing Digital Avanzado



**Nacho Somalo**

Founder at Lonesome Digital



**Loreto Gómez**

Directora en el Departamento Digital en [www.elsofaverde.com](http://www.elsofaverde.com)



**Carlos Molina**

CEO de Tidart y Managing Partner del Grupo Kimia



**Rubén Orta**

CTO del Grupo Antevenio



**Jairo Moreno**

CRO Lead en The Cocktail  
Exalumno Máster Analítica Web y Programa de CRO en KSchool



**Rocío Baamonde**

Digital Manager en Importaciones y Exportaciones VARMA



**Jorge Llorente**

Analista Digital en El Arte de Medir  
Exalumno Máster Analítica Web KSchool



**Patrik Petöcz**

Responsable Canal Online en Juguetrónica SL  
Exalumno Máster Analítica Web KSchool

# Inscripción y precio



Precio: **1.995€**

## 1°. RESERVA DE PLAZA

500€\*

## 2°. OPCIONES DE PAGO



Pago único  
**-5% de  
descuento**

Hasta 2 cuotas  
de 747,5 €\*\*  
**sin intereses**

Todos nuestros cursos son **bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA)**.

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o masters de más de 60 horas.

**¡Bonifica  
a través de  
FUNDAE!**

\*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. El pago de **la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

\*\* Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

# Cómo lo hacemos

---

La **filosofía de KSchool**, es “**ponte con...**” esto quiere decir, que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN, te va a permitir practicar todo lo que aprendes. **En KSchool adaptamos el concepto LEAN a la formación.** Apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas**, y puede poner a trabajar sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.



# Apoyo profesional y empleo

---

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96%. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## Orientación para el empleo

Terminando el máster organizamos una sesión de orientación para el empleo para que puedas conocer las oportunidades que te brinda tu nueva profesión. Te pondremos en contacto con firmas de recruiting y head hunting para que te ayuden a alcanzar tus objetivos profesionales.

## KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

# Testimoniales

---



## **Carlos Calvín**

Client Manager en Munich Group

---

*“La calidad de los profesores es muy elevada, me encantó la estructura del programa porque es muy completo y la relación calidad-precio es excelente.”*



## **David Cano**

Project Coordinator en FC Barcelona

---

*“De KSchool destaco la temática actual y práctica y un servicio de atención al alumno excelente.”*



## **Javier Arjona**

Head of Strategy, Marketing & Commercial Development en Repsol

---

*“De mi paso por KSchool destaco el contenido, totalmente actualizado a la realidad del momento.”*



## **Rodrigo de Agustín**

Asociación de Creadores de Moda de España

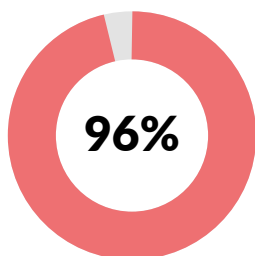
---

*“KSchool cumplió mis expectativas, aportando herramientas y conocimiento de valor práctico.”*

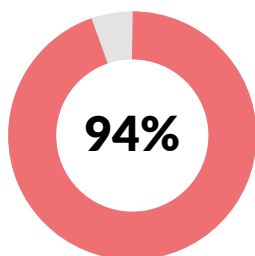
# Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

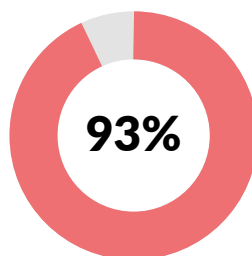
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



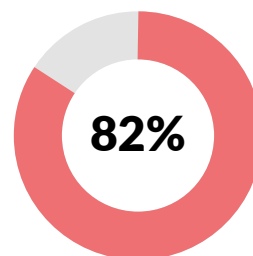
**Alumnos están  
trabajando**



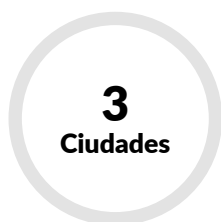
**Encuentra trabajo  
en los 12  
primeros meses**



**Alumnos  
satisfechos**



**Recomendaría  
nuestros  
programas**



**Empresas registradas en  
nuestra Bolsa de Empleo**



**Ofertas de empleo  
gestionadas**

# Manifiesto

---

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## LORENA DE LA BALSA

👤 Responsable del Curso de Marketing Digital Avanzado

✉ [lorena.balsa@kschool.com](mailto:lorena.balsa@kschool.com)

☎ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)

☎ 91 577 83 41