

# Curso de Google Tag Manager

---

## 4<sup>a</sup> edición



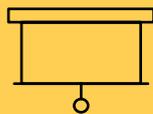
Próximamente



24,5 h.



495 €



Presencial  
25 plazas



Madrid



Bolsa de  
empleo



[www.kschool.com](http://www.kschool.com)

# Curso de Google Tag Manager

---

4ed.

Google Tag Manager se ha convertido en poco tiempo en el gestor de etiquetas más popular en Internet. El empuje recibido por parte de Google y, sobre todo, el hecho de ser gratuito y ofrecer un nivel de prestaciones que no deja de incrementarse, le ha convertido en una de las herramientas imprescindibles a la hora de implementar herramientas de medición y gestionar las etiquetas de cualquier site.

Su público objetivo son tanto personas de perfil más técnico que persiguen simplificar el trabajo de etiquetado y gestión de la medición, como analistas y personas relacionadas con el marketing online. Para ellos Google Tag Manager ofrece funcionalidades de automatización que permiten, dentro de lo posible, realizar la medición de un site e incluso incorporar funciones avanzadas (gestión de cookies, presentación de campañas, etc.) sin necesidad de tocar una línea de código.

Por todo ello, Google Tag Manager es una de las herramientas que más crecimiento está experimentando en los últimos tiempos. Dado que el conocimiento y documentación sobre ella aún es limitado, conocerla al detalle aporta una ventaja competitiva importante para profesionales del área online.

# Objetivos

---

1. Aprenderás a utilizar Google Tag Manager en combinación con Google Analytics, de manera que seas capaz de diseñar y poner en producción una implementación estratégica de medición que cubra las necesidades del negocio, como para integrarlo con otras herramientas y plataformas (AdWords, DoubleClick, ClickTale, etc.)
2. Dominarás su gestión interna (cuentas, permisos, historial, etc.), su entorno de pruebas y las opciones de roll-back.

# Perfil del alumno

---

Para poder sacar el máximo provecho de este programa especializado se requieren conocimientos previos en Marketing Online y Analítica Web.

El curso va dirigido a quienes quieren profundizar en nuevas posibilidades de medición, quienes quieren simplificar el trabajo de etiquetado y gestión de medición. así como a quienes quieren aprender a dominar las funcionalidades de Google Tag Manager, sin necesidad de tocar una sola línea de código.

# Temario

---

## Módulo 1: Introducción a Google Tag Manager

- Base tecnológica de GTM y conceptos básicos principales. Trabajar con la capa de datos en la página. Gestión de cuentas y contenedores. Auditoría de implementaciones, rollback y puesta en producción.
- PRÁCTICA. Cargar medición básica con GTM.

## Módulo 2: Medir con Google Analytics I

- Páginas vistas y & virtuales (GA y GTM), gestión multidominio y cookies, eventos, eventos sociales, tiempos de usuario y transacciones de E-Commerce.
- PRÁCTICA. Configurar GTM para páginas, eventos y transacciones.

## Módulo 3: Medir con Google Analytics II

- Dimensiones y Métricas personalizadas, Ecommerce mejorado. Parámetros avanzados de medición.
- Control preciso de reglas de activación/bloqueo, y control de orden de ejecución.
- Propuesta de esquema base de medición. Control de entornos de desarrollo y producción de manera simplificada.
- PRÁCTICAS. Configurar GTM para la captura de parámetros avanzados de medición.

## Módulo 4: Automatización I

- Etiquetas & Macros Automáticas.
- Identificación de las condiciones de automatización.
- PRÁCTICA. Automatización básica de Web real.

## Módulo 5: Automatización II

- Automatización avanzada.
- PRÁCTICA. Automatizar medición de un Ecommerce al completo y configuración de GTM & GA.

## Módulo 6: Más allá de Analytics

- AdWords, Clicktale e implementación de otras herramientas.
- Tuning: Exprimir las posibilidades de Google Tag Manager y apoyarnos en él para alcanzar el máximo nivel de medición, y control sobre nuestra Web.

# Profesores

---



**Ana Duato**

---

CTO & Head analytics engineer at El Arte de Medir  
Exalumna de KSchool



**José Ramón Cajide**

---

Senior Data Scientist en Ryanair  
Exalumno Máster Analítica Web y Data Science

# Inscripción y precio

---



Precio: **495 €**

**¡Reserva  
tu plaza!**

Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Todos nuestros cursos son **bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE, antigua TRIPARTITA)**.

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o masters de más de 60 horas.

**¡Bonifica  
a través de  
FUNDAE!**

# Cómo lo hacemos

---

La **filosofía de KSchool**, es “**ponte con...**”, esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN, te va a permitir practicar todo lo que aprendes. **En KSchool adaptamos el concepto LEAN a la formación.** Apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas**, y puede poner a trabajar sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

# Apoyo profesional y empleo

---

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

# Testimoniales

---



## **María Mainar**

Digital Strategy & Growth en ING Nederland

---

*“El máster de Analítica me abrió muchas puertas y mi experiencia fue muy positiva”*



## **Caterina Jover**

Digital Marketing Analytics en Accenture Interactive

---

*“Este máster me ha ofrecido la oportunidad de dar un giro a mi carrera laboral, y sentar unas bases muy sólidas para mi desarrollo profesional dentro del sector. En mí día a día, sigo consultando temario del máster.”*



## **Eva Beltrán**

Analista Digital y CRO en BYHOURS

---

*“El Máster de Analítica Web de KSchool me ha permitido dar ese giro profesional que buscaba cuando empecé el máster y gracias a él puedo trabajar como analista.”*



## **Juanfra Cortázar**

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

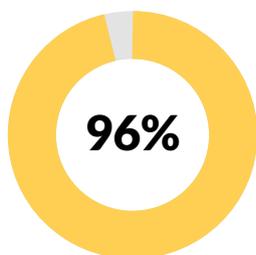
---

*“De KSchool destacaría su método práctico “ponte con”. Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad.”*

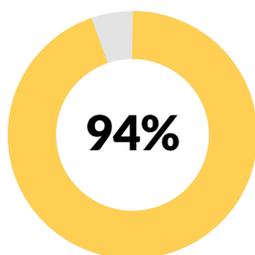
# Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

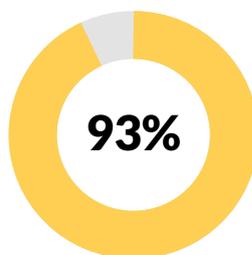
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



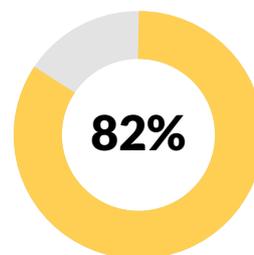
**Alumnos están  
trabajando**



**Encuentra trabajo  
en los 12  
primeros meses**



**Alumnos  
satisfechos**



**Recomendaría  
nuestros  
programas**



**5.046**  
Alumnos



**3**  
Ciudades



**25**  
Programas



**202**  
Ediciones



**Empresas registradas en  
nuestra Bolsa de Empleo**



**Ofertas de empleo  
gestionadas**

# Manifiesto

---

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## LORENA DE LA BALSA

👤 Responsable del Máster de Analítica Web

✉ [lorena.balsa@kschool.com](mailto:lorena.balsa@kschool.com)

☎ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)

☎ 91 577 83 41