

Máster de SEO-SEM Profesional

34^a edición



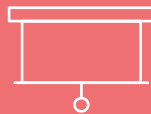
08/11/2019



170 h.



4.495 €



Presencial



Barcelona
Madrid
Valencia
Málaga



Bolsa de
empleo



www.kschool.com

Máster de SEO-SEM Profesional

34ed.

“ El SEO no lo es todo, sino una pieza del puzzle llamado Marketing ”
- Natan Valencia -

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser **una de las áreas más demandadas por las empresas** y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un **conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores.**

El Máster SEO/SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBI, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO/SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers, y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Objetivos

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor Marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click
2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Semrush, Screaming Frog.
3. Realizarás auditorías SEO/SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.
4. Te examinarás para conseguir la certificación oficial de Google AdWords.

Perfil del alumno

El Máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores.

También a personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que debido a la transformación digital quieran especializarse en este área del marketing digital y a emprendedores que desean formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de un negocio digital.

Temario

Módulo 1. Introducción al SEO como estrategia de marketing

- Introducción al marketing de buscadores
- Los buscadores
- El SEO como actividad profesional

Módulo 2. Fundamentos

- Fundamentos de marketing
- Fundamentos técnicos

Módulo 3. Objetivos de visibilidad

- Keyword Research

Módulo 4. Auditorías SEO y Optimización

- Auditoría de indexabilidad
 - Taller de indexabilidad
- WPO
- Auditoría de popularidad
- Planificación estratégica de posicionamiento orgánico
- Supervisión optimización técnica
- Optimización on-page
- Arquitectura de la información
- Content Marketing orientado a SEO
- Optimización off-page

Módulo 5. Escenarios prácticos de trabajo SEO

- Herramientas SEO:
 - Sistrix
- SEO internacional
- Implementación SEO en CMS: Wordpress, Prestashop, Magento...
- SEO on SERPS
- SEO para Amazon y Marketplaces
 - SEO para Amazon y otros marketplaces
- SEO para e-commerce CMS
 - Prestashop
 - Magento
 - Woocommerce
- SEO para medios:
 - Google News
 - Alta y gestión en el centro de editores

- AMP
- Google Search Console para News
- Identificar trending topics
- Breaking news
- Eventos recurrentes
- Eventos predecibles
- Ejemplos
- SEO local, búsqueda en movilidad y resultados de voz
- SEO y reputación online
- Migraciones:
 - Análisis del escenario
 - Evaluación de alternativas e impacto
 - Planificación y coordinación
 - Auditoría previa
 - Redireccionamiento
 - Puesta en producción
 - Resolución de problemas
 - Recuperación de la popularidad.

Módulo 6. Gestión de campañas SEO

- Recepción y solicitud de propuestas
- Presentación de propuestas
- Gestión de costes
- Coordinación de campañas
- Supervisión de resultados
- Relación con el cliente y resolución de conflictos

Módulo 7. Introducción al SEM

- Introducción a la publicidad online:
 - Modelos de pago (CPC, CPM, CPA...)
 - CPC real vs. CPC máximo
 - Google Ads como plataforma de PPC
 - Search y display
 - Creación de campañas PPC
 - Sistemas de pujas, Quality Score, Adrank, Golden Triangle
 - Análisis de competencia: trends, SEMRush...
 - Medición de resultados
 - Tracking de conversiones
 - Optimización y ejemplos de campañas PPC

Módulo 8. Keyword Research

- Keyword research con keyword planner
- Keywords y funnel de conversión
- Pujas sobre la competencia, protección de marca y misspellings

- Long-tail
- Concordancias y negativas
- Práctica de concordancias

Módulo 9. Arquitectura de la cuenta

- Importancia de la estructura de la cuenta
- MCC
- Cuentas
- Campañas
- Adgroups

Módulo 10. Google Display Network y Youtube Ads

- Google Display Network y GMail Ads
- Campañas contextuales
- Campañas por temas
- Campañas por ubicaciones
- Formatos y contenido de anuncios
- Publicidad en YouTube
- Ads para vídeo: TrueView vs. Promoted Video
- Optimizaciones en Ads para Video

Módulo 11. Google Shopping

- Google Merchant
- Product Listing Ads
- Feed de datos
- Gestión de campaña en Google Shopping
- Análisis de campañas en Google Shopping
- Caso de estudio: B2C
- Caso de estudio: Black Friday

Módulo 12. Redacción de anuncios

- Elementos del anuncio
- Políticas de Google
- Inserciones dinámicas
- Extensiones de anuncio
- Anuncios de llamada
- Mejores prácticas y herramientas de visualización

Módulo 13. Talleres de campañas en Ads

- Creación de campañas PPC Search
- Campañas de campañas PPC en Display
- Creación de campañas PPC en YouTube
- Remarketing
- Incidencias en certificación en Google Ads

Módulo 14. Gestión del presupuesto

- Pujas por campaña, grupo, keyword o concordancia
- Definiendo CPC máximo y presupuesto
- Uso del simulador de ofertas, estimación del tráfico y primera página
- Cálculo del ROI
- Taller de optimización de campaña
- Preparación del examen de certificación

Módulo 15. Optimización de campañas

- Search Query Optimización
- Columnas, segmentos, filtros y dimensiones
- Optimización por periodos, dispositivos y geolocalización
- Datos de subasta, estado y pujas estimadas
- Palancas de CPC orientadas a KPI's

Módulo 16. Ads en Redes Sociales

- Anuncios de PPC/PPF en Facebook
- Facebook Ads: creación
- Engagement Ads
- Facebook Power Editor y herramientas de gestión externas
- Novedades Facebook: Graph Search
- Anuncios de PPC/CPM en Twitter
- Plataforma de publicidad de LinkedIn

Módulo 17. Medición y Dashboards

- Identificación y selección de KPI's
- Adwords: creación de píxel y utm
- Modelos de atribución de la conversión
- Ads y Analytics: conceptos básicos
- Herramientas de tracking y optimización externas
- Práctica: creación de cuadro de mando para PPC

Módulo 18. Analítica y reporting en Proyectos SEO

- Identificación de indicadores de rendimiento SEO
- Análisis de posiciones
- Valoración del tráfico orgánico
- Indicadores de popularidad
- Indicadores de visibilidad
- Google Analytics / Google Search Console
- Extracción de datos / API
- Vistas personalizadas - configuración de segmentaciones y filtros
- Visualización de datos con Google Data Studio
- Creación de cuadros de mando
- Interpretación de datos y recomendación de acciones
- Taller de Google Data Studio

Profesores

Director del Máster SEO-SEM Profesional



Arturo Marimón

Consultor SEO/CRO en
ArturoMarimon.com



Miguel López

Director Marketing Online Valencia



Daniel García La Torre

Marketing & Country Manager
Spain en SISTRIX



Fernando Muñoz

Consultor SEO, Graphic & Web
design, Internet Marketing



Jordi Rosell

CTO & Digital Analytics en
The DIAR



Francisco Morales

Responsable de Analítica Digital y
SEO de El Periódico en Grupo Zeta



Daniel Jurado

Director Digital Jurado Marketing



Javier Agudo

CTO y SEO Manager en Clubrural



Fernando Maciá

Socio Fundador y Director de
Human Level Communications



Víctor Hernández

IT & Search Manager en Casa Batlló



Mai Molina

International Performance
Specialist - Stradivarius en Inditex



Jesús Arias

SEO Manager en Ofertia.com



Ramón Fabregat

CEO y Consultor
WebManagerService



Javier Concha

Marketing Digital y Estrategia en
Reactiva
Exalumno Máster SEO-SEM KSchool



Marçal Orri

Consultor y Gerente en BDM
Consultoría

Calendario

INICIO
del máster
08 Noviembre

FIN
del máster
28 Marzo

Presentación
TFM
17/18 Abril

Noviembre 2019

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre 2019

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Enero 2020

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero 2020

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

Marzo 2020

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

HORARIO: Viernes: 17 h - 22 h
Sábado: 9 h - 14 h

Ubicación de las clases

Las clases de este máster se impartirán en el **Foment Formació**.



Av. de Francesc Cambó, 10. 08003, Barcelona.



Metro Jaume I y Metro Urquinaona

Inscripción y precio



Precio: **4.495 €**

1°. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2°. OPCIONES DE PAGO



Pago único
**-5% de
descuento**

2 cuotas
de 1.997,50 €**
sin intereses

Hasta
5 cuotas
de 821,48 €**

Todos nuestros cursos son **bonificables a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA)**.

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o masters de más de 60 horas.

**¡Bonifica
a través de
FUNDAE!**

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. El pago de **la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool, es “**ponte con...**” esto quiere decir, que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN, te va a permitir practicar todo lo que aprendes. **En KSchool adaptamos el concepto LEAN a la formación.** Apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas**, y puede poner a trabajar sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Orientación para el empleo

Terminando el máster organizamos una sesión de orientación para el empleo para que puedas conocer las oportunidades que te brinda tu nueva profesión. Te pondremos en contacto con firmas de recruiting y head hunting para que te ayuden a alcanzar tus objetivos profesionales.

Salidas profesionales

Terminarás en el máster como Especialista SEO listo para trabajar en las mejores agencias y consultoras.

Algunos de los puestos que vas a poder desempeñar son: SEO Manager, SEO Specialist, SEO Content, Content Manager, Experto en Adquisición de tráfico, Experto en campañas PPC, Paid Media Specialist o Lead Marketing Specialist.

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales



Álvaro Mazariegos

Head of SEO en La Vanguardia

"A través de la Bolsa de Empleo del Máster de SEO-SEM de KSchool me llegó una oferta de Europa Press. Y unas semanas más tarde, rumbo a los medios."



Javier López

Head of SEO en Diario AS

"Recomendaría KSchool para cualquier perfil que piense que necesita crecer por otra vía. KSchool te ofrece la posibilidad de crecer profesionalmente. Los profesores están muy bien formados y cuenta con una bolsa de empleo muy muy buena. El trabajo que ahora mismo tengo viene de KSchool."



Mauricio Arbona

Consultor SEO y responsable de Flat 101 en Madrid

"KSchool me abrió las puertas a nivel profesional de un sector que era muy nuevo para mí."



Guillermo Peciña

SEO-SEM Specialist en Hawkers Group

"El nivel de los profesores es excepcional, todos grandes profesionales del sector y muy buenos docentes transmitiendo sus conocimientos. El contenido, de calidad y actualizado, muy a tener en cuenta en un mundo que cambia cada día. Y el networking con compañeros y profesores que para mí es algo fundamental para exprimir a tope el máster."



Máximo Sánchez

SEO-SEM Manager en Incenta

"Recomendaría KSchool por tres factores: conocimiento técnico y estratégico que te aporta, la comunidad de profesionales a la que te da acceso y por el formato de 6 meses que te permite incorporarte al mercado con más rapidez que otros formatos con mayor extensión."



Luis Miguel Muñoz

SEO en Diario As

"Recomendaría KSchool porque los conocimientos que me he llevado me han servido para progresar profesionalmente, y a nivel personal me he llevado un buen trato por parte de profesores, por parte del director y por los compañeros que han jugado un papel muy importante."



Javier Concha

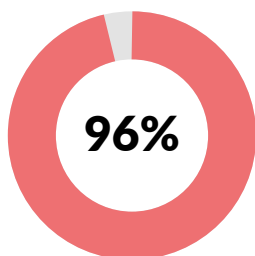
Estrategia, SEO y PPC en la Agencia Marketing Digital Reactiva

"Magnífica, aceleró mi curva de aprendizaje drásticamente. Los compañeros unos cracks, los profesores todos unos bestias de la materia y en general una experiencia muy positiva"

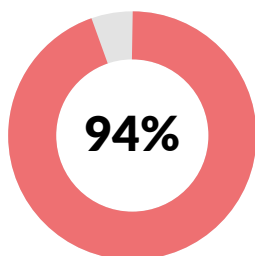
Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

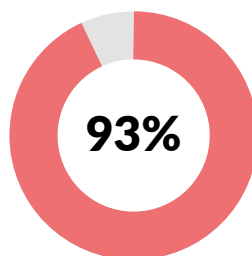
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



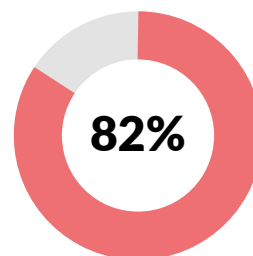
**Alumnos están
trabajando**



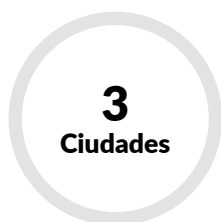
**Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses**



**Alumnos
satisfechos**



**Recomendaría
nuestros
programas**



**Empresas registradas en
nuestra Bolsa de Empleo**



**Ofertas de empleo
gestionadas**

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

LORENA DE LA BALSA

👤 Responsable del Máster SEO-SEM Profesional

✉ lorena.balsa@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41