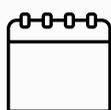


# Curso de Creación y Desarrollo de marcas nativas digitales (DNVM)

- MADRID -



Próximamente



31'5 h.



495 €



Presencial  
12 plazas

 **KSCHOOL**

[www.kschool.com](http://www.kschool.com)

# Curso de Creación y Desarrollo de marcas nativas digitales (DNVB)

---

En los últimos años las DNVBs (marcas verticales nativas digitales), han conquistado la mayoría de los verticales debido a su frescura a la hora de llegar a los clientes, así como el foco en un producto o una categoría y el mayor control de sus márgenes debido a controlar la producción de sus productos.

Por su parte muchos ecommerce están transicionando de ser distribuidores de marcas de terceros a tener su marca propia debido a que los marketplace dominan cada vez más la gestión de los clientes en entornos donde no hay un valor añadido adicional (marca), el encarecimiento de los costes de captación y la complejidad de retener a los usuarios en un entorno donde la competencia siempre está a un click de distancia.

En este curso revisaremos las claves que le han brindado el éxito a multitud de marcas nativas digitales, desde lo estratégico a lo más táctico, permitiendo tener una visión global y aterrizada de cómo lanzar y escalar una marca nativa digital al mercado.

# Objetivos

---

1. El objetivo de este curso es dar una panorámica completa y aplicada de cómo lanzar una marca nativa digital al mercado, desde lo más estratégico a lo más táctico.

# Perfil del alumno

---

Emprendedores que estén planteándose lanzar una nueva marca al mercado, profesionales del ecommerce que estén planteándose adentrarse en el mundo de la marca propia, perfiles de retail que se quieran reconvertir a digital”

# Temario

## **Módulo 1: DNVBs: Marcas nativas digitales y la estrategia detrás de su éxito**

- ¿Qué es una DNVB?
- DNVBs NO son eCommerce
- Unit economics de las DNVBs
- Características del éxito de las DNVBs
- Ejemplos de éxito y fracaso
- Dominando el mono-producto
- De mono-producto a mono-categoría
- Más allá del nicho
- Nichos en eCommerce y DNVBs

## **Módulo 2: Para las DNVBs el branding lo es todo**

- Ismael Barros de Soluble Studio
- Claves del Branding para marcas nativas digitales
- Branding en la era del dato
- Generación de comunidades
- Atención al cliente

## **Módulo 3: Las decisiones de una DNVB están basadas en datos**

- Fundamentos de analítica digital
- Fundamentos de análisis de mercado y tendencias con herramientas digitales

## **Módulo 4: La operativa de una DNVB**

- Logística
- Medios de pago
- Legal
- Otros temas operativos

## **Módulo 5: Dominando el funnel completo de Customer**

- Visión general al funnel de Customer Experience
- Resumen de herramientas y metodologías para cada fase

## **Módulo 6: Captación de usuarios para DNVB (I)**

- SEO
- Google Adwords
- Comparadores de precios

## **Módulo 7: Captación de usuarios para DNVB (II)**

- Facebook + Instagram
- Influencers
- Viralidad

## **Módulo 8: Omnicanalidad para DNVBs**

- Pop-up stores
- Eventos offline

## **Módulo 9: Marketplaces para DNVBs**

- Marketplaces offline (El Corte Inglés)
- Marketplaces online (Amazon)

# Profesores

Director del curso de creación y desarrollo de marcas nativas digitales



**José Carlos Cortizo**

CMO & Partner en Product Hackers



**Pablo Renaud**

Head of Ecommerce Strategy en Ebolution



**Héctor Merodio**

Cofundador y Director de OHDigital



**Víctor Rodado**

Co-founder de Minimalism Brand



**Pepe Martín**

Co-CE de Minimalism Brand



**Jordi Ordóñez**

Consultor de eCommerce y Formador



**Ismael Barros**

Director y Cofundador de Soluble Studio



**Juan Pablo Alberca**

COO en Santafixie Group S.L

# Inscripción y precio



Precio: **495 €**

**¡RESERVA  
TU PLAZA!**



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Consulta con nosotros en caso de que tengas alguna duda sobre la gestión ¡Estaremos encantados de ayudarte!

**¡Bonifica  
a través de  
FUNDAE!**

# Cómo lo hacemos

---

**La filosofía de KSchool es «ponte con...».** Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

**En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios;** apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

# Apoyo profesional y empleo

---

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

## Salidas profesionales

Empresas de ecommerce y/o retail, nuevas marcas o incluso agencias de marketing digital que ofrezcan servicios a DNVBs o retailers.

# Testimoniales

---



## **María Mainar**

Digital Strategy & Growth en ING Nederland

---

*“El máster de Analítica me abrió muchas puertas y mi experiencia fue muy positiva”.*



## **Caterina Jover**

Digital Analyst and Insights en Zurich Insurance Company

---

*“Este máster me ha ofrecido la oportunidad de dar un giro a mi carrera laboral, y sentar unas bases muy sólidas para mi desarrollo profesional dentro del sector. En mí día a día, sigo consultando temario del máster”.*



## **Eva Beltrán**

Analista Digital y CRO en BYHOURS

---

*“El Máster de Analítica Web de KSchool me ha permitido dar ese giro profesional que buscaba cuando empecé el máster y gracias a él puedo trabajar como analista”.*



## **Juanfra Cózar**

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

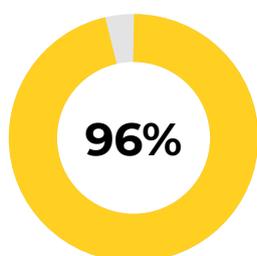
---

*“De KSchool destacaría su método práctico “ponte con”. Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad”.*

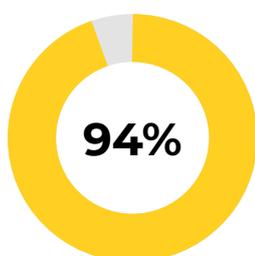
# Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

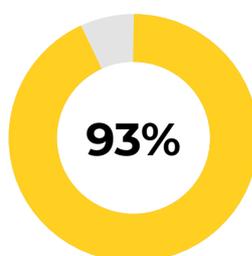
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



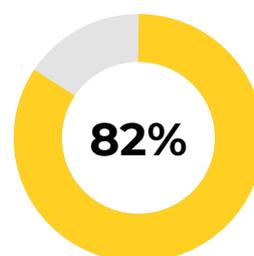
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



Empresas registradas en nuestra Bolsa de Empleo



Ofertas de empleo gestionadas

# Manifiesto

---

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## LORENA DE LA BALSA

👤 Responsable del Curso de creación y desarrollo de marcas nativas digitales

✉ [lorena.balsa@kschool.com](mailto:lorena.balsa@kschool.com)

☎ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)

☎ 91 577 83 41