

# Máster de CRO

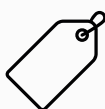
- MADRID -



Inicio  
16/10/2020



120 h.



4.495 €



Presencial  
25 plazas



Bolsa de  
empleo



[www.kschool.com](http://www.kschool.com)

# Máster de CRO

---

El CRO (Conversión Rate Optimization) u Optimización de la Conversión se ha convertido en una de las disciplinas más demandadas en Marketing Online.

El profesional CRO se encarga de identificar y analizar cómo los usuarios actúan con nuestra web. Para lograr triunfar en este complejo proceso, se requiere dominar varias disciplinas, como el análisis, psicología, persuasión, estadística, testing e investigación cualitativa.

En KSchool, hemos creado el Máster de CRO con grandes profesionales del CRO que han elaborado un programa a medida para aprender todo lo necesario sobre la metodología, las herramientas y las técnicas CRO que mejores resultados aportan y que las empresas están empezando a aplicar en sus estrategias de marketing.

## Herramientas

---

Una parte importante de este Máster de CRO reside en la **práctica**. Durante las clases **los alumnos probarán diferentes herramientas de testing, desarrollarán e implementarán test, tendrán la oportunidad de trabajar con proyectos reales**.

Además conocerán y utilizarán **herramientas de análisis cualitativo**.

Estas herramientas explicadas en clase se implementarán en un Trabajo de Fin de Máster (TFM) que deberán presentar los alumnos al finalizar el máster.

# Objetivos

---

En el Máster de CRO conseguirás todos estos objetivos:

1. Aprenderás a implementar la mejora continua para conseguir los objetivos marcados en canales digitales de la forma más eficiente posible.
2. La metodología de optimización.
3. Identificar dónde los usuarios abandonan el embudo de conversión y por qué.
4. Cómo tu contenido impacta en tus usuarios a distintos niveles cognitivos.
5. La pirámide de conversión y la diferencia entre usabilidad y persuasión.
6. Los distintos arquetipos de usuarios que visitan tu web (personas) y sus motivaciones.
7. Realizar experimentos estadísticamente correctos.
8. Priorizar una lista de tests maximizando los recursos disponibles.

## Perfil del alumno

---

Para cursar el Máster de CRO se requieren conocimientos previos en Marketing Online y analítica web.

No importa si estás en el lado del diseño (UX, Investigador, UI), en la captación (SEO, SEM, SMO), si eres analista web o si tu especialidad es la estrategia.

# Temario

## Módulo 1: Introducción al CRO

- ¿Qué es el CRO?
- Conceptos fundamentales.
- Mejora de conversión según tipologías de negocios digitales.
- Cómo plantear un proyecto CRO.
- Gestión y definición de prioridades según el grado de madurez digital de la empresas y sus objetivos de negocio.

## Módulo 2. Modelos de Negocio Digitales y Propuestas de Valor

- ¿Qué es un modelo de negocio? Estructura y cómo influye en el CRO.
- Marcos de actuación según modelo de negocio.
- Definición y entendimiento de un modelo de negocio.
- Comprender drivers de CRO sobre cada uno de los modelos de negocio.

## Módulo 3. UX Research

- Qué es el UX Research y principales técnicas: personas, user testing, surveys online.
- Cómo utilizar las técnicas y qué tipo de aprendizajes aportan al CRO que permiten determinar líneas de acción.
- Ejercicio: realización de UX Research sobre el proyecto o definir cómo realizarlo.

## Módulo 4. UX Audit / UX CRO

- Principios universales de diseño aplicados a conversión.
- Capa higiénica.
- Best practices.
- Best practices CRO según contexto de diseño.
- Dark patterns.
- Valoración del status CRO de un proyecto.
- Ejercicio: Realizar un audit UX / CRO sobre un proyecto.

## Módulo 5: Tecnología

- Comprender cómo utilizar la tecnología y su impacto en términos de conversión en función de la naturaleza del proyecto: e-commerce, captación de leads, modelos de suscripción, consumo de contenidos.
- Principales recomendaciones y aspectos a tener en cuenta en un proyecto de CRO para resolver problemas.
- Comprensión del ecosistema tecnológico actual, su impacto en el CRO y cómo gestionarlo.

## **Módulo 6: Uso de la Analítica Digital**

- Revisión de la correcta implementación de la analítica digital: qué queremos medir, para qué, cómo lo medimos y que aprendizajes obtenemos.
- Técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo orientadas a la localización de ineficiencias.
- Explotación de datos como herramienta para localizar problemas.
- Reporting.
- Comprensión de como se realiza la medición con las herramientas de análisis actuales.
- Ejercicio: Uso de técnicas de análisis en proyecto para localizar posibles problemas a resolver.

## **Módulo 7: Gestión de tráfico**

- Metodologías de captación de tráfico según naturaleza del proyecto y sus objetivos.
- Análisis de eficiencia de tráfico y acciones CRO vinculadas.
- Modelos de atribución.
- Comprensión de los modelos de tráfico.
- Ejercicio: análisis de captación de tráfico y propuestas de mejora.

## **Módulo 8: Localización de ineficiencias y desarrollo de hipótesis**

- Técnicas de análisis y localización de ineficiencias según modelo de negocio en base al análisis digital cuantitativo y cualitativo y al research.
- Desarrollo de hipótesis sobre las que definir acciones de mejora.
- Diseño de acciones derivadas de las hipótesis.
- Ejercicio: realizar hipótesis sobre una ineficiencia detectada.

## **Módulo 9: Definición de experimentos y A/B testing**

- Diseño y desarrollo de A/B testing y experimentos digitales, posibilidades y conclusiones.
- Cómo presentar y documentar un experimento y A/B testing.
- Ejercicio: Definición de un A/B testing.

## **Módulo 10: Implementación de A/B testing y herramientas**

- Escoger la herramienta adecuada en función del tipo de test a realizar.
- Posibilidades de las diferentes herramientas existentes en el mercado.
- Integración de dichas herramientas con el ecosistema tecnológico de la empresa.
- Implementación de herramientas según tipología de proyecto.

- Gestión de su explotación.

### **Módulo 11: Estadística básica aplicada al testing**

- Bases de estadística para CRO.
- Explicación de conceptos básicos estadísticos para analizar datos, localizar ineficiencias y tendencias aplicables a CRO.

### **Módulo 12: Uso de modelos de regresión para predecir tendencias y uso de Big Data aplicado a CRO**

- Estadística aplicada al testing.
- Conceptos estadísticos necesarios para interpretar un test A/B.
- Otras aproximaciones al testing.

### **Módulo 13: Gestión de proyectos CRO**

- Metodologías de gestión de proyectos CRO.
- Agile.
- Creación y gestión de backlog.
- Despliegue de proyectos y acciones.
- Ejemplos de cómo gestionar y resolver incidencias en un proyecto CRO.
- Presentación de resultados.

### **TFM y presentación de proyecto**

# Profesores

Director del Máster de CRO



**Ricardo Tayar**

CEO & Founder en Flat 101



**Ana Soplón**

Analista Digital en Banco Santander  
Exalumna de KSchool



**Joaquín Ruiz**

CTO en Flat 101



**Ainara Simón de las Heras**

CDO en Bobochoses



**Sandra Navarro**

Socia Fundadora en Flat 101



**Virginia Peón**

Data Scientist & BI Analyst en Indigitall

# Calendario

**INICIO**  
del máster

**16** octubre

**FIN**  
del máster

**13** febrero

Presentación  
**TFM**

**6** marzo

## Octubre 2020

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	<b>16</b>	<b>17</b>	18
19	20	21	22	<b>23</b>	<b>24</b>	25
26	27	28	29	30	31	

## Noviembre 2020

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	<b>13</b>	<b>14</b>	15
16	17	18	19	<b>20</b>	<b>21</b>	22
23	24	25	26	<b>27</b>	<b>28</b>	29
						30

## Diciembre 2020

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	<b>11</b>	<b>12</b>	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## Enero 2021

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	<b>8</b>	<b>9</b>	10
11	12	13	14	<b>15</b>	<b>16</b>	17
18	19	20	21	<b>22</b>	<b>23</b>	24
25	26	27	28	<b>29</b>	<b>30</b>	31

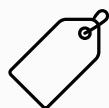
## Febrero 2021

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	<b>5</b>	<b>6</b>	7
8	9	10	11	<b>12</b>	<b>13</b>	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

**HORARIO:** Viernes: 17 h - 22 h  
Sábado: 9 h - 14 h



# Inscripción y precio



Precio: **4.495 €**

## 1º. RESERVA DE PLAZA

500 €\*

## 2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único  
**-5% de descuento.**  
Te ahorras 224,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

A través de  
**KSchool**



2 cuotas de 1.997,50 €\*\*  
**sin intereses**

Hasta 5 cuotas  
de 821,48 €\*\*

A través de  
**Banco Sabadell**



Escribe a Jaime de Álvaro:  
[jaime.dealvaro@bancsabadell.com](mailto:jaime.dealvaro@bancsabadell.com)

O llámale al 917 45 42 90

\*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

\*\* Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

# Bonificable con FUNDAE

---

Todos nuestros cursos son **bonificables** a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.



**¡Bonifica  
a través de  
FUNDAE!**

# Cómo lo hacemos

---

**La filosofía de KSchool es «ponte con...».** Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

**En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios;** apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

# Apoyo profesional y empleo

---

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## Salidas profesionales

Saldrás totalmente preparado para poder trabajar como **Product Manager CRO, Web Master o CRO (especialista en la mejora de la conversión)**.

## KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

# Testimoniales

---



## **Carlos Calvín**

Client Manager en Munich Group

---

*“La calidad de los profesores es muy elevada, me encantó la estructura del programa porque es muy completo y la relación calidad-precio es excelente.”*



## **David Cano**

Project Coordinator en FC Barcelona

---

*“De KSchool destaco la temática actual y práctica y un servicio de atención al alumno excelente.”*



## **Javier Arjona**

Head of Strategy, Marketing & Commercial Development en Repsol

---

*“De mi paso por KSchool destaco el contenido, totalmente actualizado a la realidad del momento.”*



## **Rodrigo de Agustín**

Asociación de Creadores de Moda de España

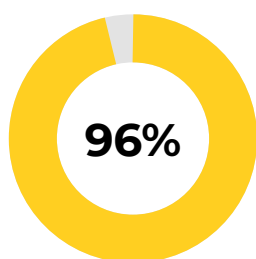
---

*“KSchool cumplió mis expectativas, aportando herramientas y conocimiento de valor práctico.”*

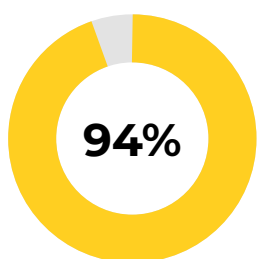
# Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

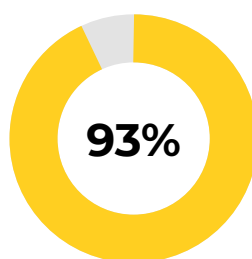
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



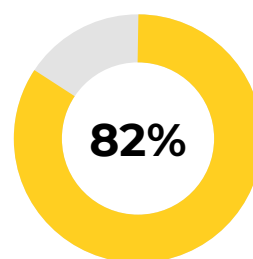
**Alumnos están  
trabajando**



**Encuentra trabajo  
en los 12  
primeros meses**



**Alumnos  
satisfechos**



**Recomendaría  
nuestros  
programas**



**Empresas registradas  
en nuestra  
Bolsa de Empleo**

**Ofertas de empleo  
gestionadas**

# Manifiesto

---

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## ROCÍO SALINAS

👤 Responsable del Máster de CRO

✉️ [rocio.salinas@kschool.com](mailto:rocio.salinas@kschool.com)

☎️ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)

☎️ 91 577 83 41