

# Curso de Influencer Marketing

- STREAMING -



03/11/2020



36 h.



495 €

LIVE

Clases en  
directo



[www.kschool.com](http://www.kschool.com)

# Curso de Influencer Marketing

LIVE

MODALIDAD  
STREAMING

En los últimos años, el uso de influencers en campañas publicitarias en redes sociales ha ido cobrando un mayor protagonismo.

Haciendo uso del inmenso valor de comunicación de las redes sociales, los influencers han creado su propio ecosistema de negocio, con unos códigos y estrategias muy concretas basados en la cercanía, la credibilidad y la prescripción.

El curso en influencer marketing está enfocado a dar a conocer las particularidades de este sector, sus narrativas y últimas tendencias, así como los retos y posibilidades de negocio existentes pero también futuros.

Un temario completo desde el punto de vista estratégico y analítico para aprender del Influencer Marketing tanto desde el punto de vista del cliente o la agencia como del propio influencer.

## Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender Analítica Digital desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores profesionales del sector digital todo lo que necesitáis saber convertiros en los mejores analistas digitales.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

# Objetivos

---

1. Planificar, activar, definir estrategias y medir resultados de campañas con influencer marketing.
2. Dominar las últimas tendencias en narrativa y comunicación social.
3. Utilizar las herramientas y plataformas para el análisis y gestión de perfiles y canales sociales vinculados al Influencer Marketing.
4. Conocer las últimas tendencias y las estrategias más innovadoras para el desarrollo de campañas en Influencer Marketing.

# Perfil del alumno

---

Profesionales del marketing que quieran ahondar en su conocimiento del Influencer Marketing y del Social Data.

Estudiantes del marketing que busquen enfocar su carrera hacia las redes sociales y las nuevas narrativas digitales.

Personas que quieran desarrollar sus canales sociales y quieren profundizar en sus conocimientos sobre el negocio, las audiencias y el entorno de las redes sociales.

# Temario

## Módulo 1: Qué es el Influencer Marketing

- Definición y contexto.
- Nuevas audiencias y auge del negocio.
- Entorno competitivo: ¿Quién es quién en el Influencer Marketing?
- Beneficios y problemas del Influencer Marketing.

## Módulo 2: Los influencers

- Las redes sociales (features, trucos, algoritmos, etc.)
- Creando un influencer.
- Scouting y auditoría de perfiles.
- Invitado: Influencer

## Módulo 3: Cómo generar contenido de valor

- Tipologías de contenido para enganchar a la audiencia.
- Cómo generar credibilidad.
- Nuevas narrativas y estrategias.
- Invitado: Agencia.

## Módulo 4: Gestión de campañas

- Diseño estratégico.
- Marco legal.
- Representación y management de influencers.
- Cómo lanzar una campaña con influencers.
- Trackeo de campañas: medir, medir y medir.
- Marco legal y fraude.
- Invitado: Cliente

## Módulo 5: Medición de campañas

- Analítica y Data.
- KPIs y métricas del Influencer Marketing.
- Herramientas y plataformas.
- Introducción al data social.
- Ejercicio práctico.

## Módulo 6: El futuro del Influence Marketing

- Nuevas tendencias.
- ¿Hacia dónde va la innovación con influencers?
- Retos futuros del Influencer Marketing.
- Caso práctico final.

# Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CONTENIDO  
ESPECIALMENTE  
**ADAPTADO**



**AULAS VIRTUALES**  
CON PROFESORES  
EN DIRECTO



MISMAS HORAS,  
MISMO TEMARIO,  
**MISMA FORMACIÓN**



**TUTORÍAS**  
PERSONALIZADAS  
ONLINE

## Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

# Preguntas sobre el streaming

## **¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?**

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

## **¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?**

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

## **¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?**

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

## **¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?**

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, puedes recuperarla en la siguiente edición, siempre y cuando haya disponibilidad de plazas.

# Profesores



**Borja de la Mota**

Jefe de Estrategia y Operaciones  
en Unidad Editorial / BeStory

**Director del Curso de Influencer Marketing**

# Calendario

**INICIO**  
del curso

**03** noviembre

**FIN**  
del curso

**15** diciembre

## Noviembre 2020

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	<b>3</b>	4	<b>5</b>	6	7	8
9	<b>10</b>	11	<b>12</b>	13	14	15
16	<b>17</b>	18	<b>19</b>	20	21	22
23	<b>24</b>	25	<b>26</b>	27	28	29
30						

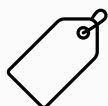
## Diciembre 2020

L	M	X	J	V	S	D
	<b>1</b>	2	<b>3</b>	4	5	6
7	8	9	<b>10</b>	11	12	13
14	<b>15</b>	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**HORARIO:** Martes y jueves:  
18 h - 21 h | GMT +2



# Inscripción y precio



Precio: **495 €**

**¡RESERVA  
TU PLAZA!**



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Consulta con nosotros en caso de que tengas alguna duda sobre la gestión ¡Estaremos encantados de ayudarte!

**¡Bonifica  
a través de  
FUNDAE!**

# Cómo lo hacemos

---

**La filosofía de KSchool es «ponte con...».** Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

**En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios;** apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



# Apoyo profesional y empleo

---

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

# Testimoniales

---



## **Carlos Calvín**

Client Manager en Munich Group

---

*“La calidad de los profesores es muy elevada, me encantó la estructura del programa porque es muy completo y la relación calidad-precio es excelente.”*



## **David Cano**

Project Coordinator en FC Barcelona

---

*“De KSchool destaco la temática actual y práctica y un servicio de atención al alumno excelente.”*



## **Javier Arjona**

Head of Strategy, Marketing & Commercial Development en Repsol

---

*“De mi paso por KSchool destaco el contenido, totalmente actualizado a la realidad del momento.”*



## **Rodrigo de Agustín**

Asociación de Creadores de Moda de España

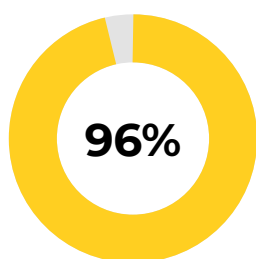
---

*“KSchool cumplió mis expectativas, aportando herramientas y conocimiento de valor práctico.”*

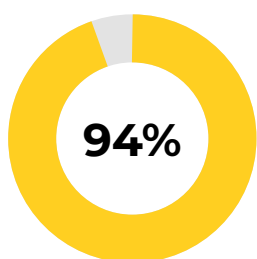
# Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

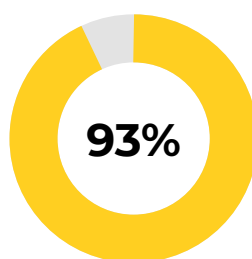
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



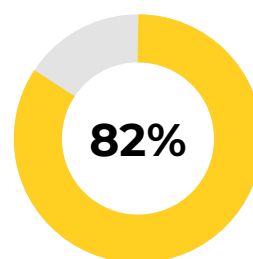
**Alumnos están  
trabajando**



**Encuentra trabajo  
en los 12  
primeros meses**



**Alumnos  
satisfechos**



**Recomendaría  
nuestros  
programas**



**5.046  
Alumnos**



**25  
Programas**



**202  
Ediciones**



**Empresas registradas  
en nuestra  
Bolsa de Empleo**



**Ofertas de empleo  
gestionadas**

# Manifiesto

---

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## LORENA DE LA BALSA

👤 Responsable del curso de Influencer Marketing

✉ [lorena.balsa@kschool.com](mailto:lorena.balsa@kschool.com)

☎ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)

☎ 91 577 83 41