

Curso de Digital Branding

- STREAMING -



Inicio
04/05/2021



60 h.



1.495 €



Clases en
directo



Bolsa de
empleo

Curso de Digital Branding

En un entorno cada vez más global y digitalizado, necesitamos crear una identidad de marca que se adapte a las diferentes plataformas que existen, que sea completamente flexible, y que su estrategia sea diferenciadora y con gran valor de negocio.

Digital Branding de KSchool es un curso pionero en responder a una necesidad actual en donde aprenderemos a crear una marca global que nace completamente en Digital.

Nuestra propuesta de valor esta enfocada a generar estratégicamente marcas comprometidas para mejorar la relación entre la marca digital, el nuevo entorno y las personas.

Trabajaremos con herramientas que se utilizan en el día a día en Business cases reales, conoceremos las correctas aplicaciones de sistemas de marca y potenciaremos la experiencia para que nuestras marcas digitales sean sólidas, diferentes e innovadoras.

Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores profesionales del sector digital todo lo que necesitáis saber convertirnos en grandes expertos.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

Objetivos

1. Entender Digital Branding y la estrategia aplicada.
2. Como nace Digital Branding, conceptualización, desarrollo visual, aplicaciones a diferentes plataformas.
3. Preparar al alumno a enfrentarse al nuevo reto de crear un proyecto digital global que responda a las necesidades actuales del mercado.
4. Ofrecer las herramientas necesarias para construir un completo e innovador sistema de marca digital.

Perfil del alumno

El perfil del alumno es la persona inquieta que quiere aprender el nuevo lenguaje del Digital Branding, su estrategia y cómo se aplica a nuevas plataformas.

También a aquellos diseñadores gráficos que quieren dar el salto, conocer nuevas herramientas y sistemas visuales.

Y a aquellos profesionales con perfil de agencia de comunicación, estudios de diseño, freelances que quieren ampliar su visión para dar respuestas a nuevos clientes y mejorar su valor de negocio.

Temario

Módulo 1: Digital Branding - Introducción & Business Model

- Qué es Digital Branding.
- Por qué y cuándo empezar en Digital.
- Análisis digitalización grandes marcas.
- Marcas digitales, marcas globales.
- Brand Value.
- New Business Model.
- Definición de proyecto final.

Módulo 2: Research & Discovery

- Consideraciones sobre el Digital Branding.
- La importancia de contar con una estrategia clara.
- Nuestra identidad: el universo visual.
- Metodologías, cada marca tiene su propia necesidad.
- Análisis competitivo.
- Arquitectura de marca.
- Tipologías y Metodología.
- Ejercicio práctico.
- Desarrollo y conclusiones.

Módulo 3: Estrategia de Marca Digital

Módulo 4: Marca y aplicación UI

- Del offline al online.
- ¿Qué son los logos / marcas responsive?
- Branding y diseño de interfaces: desktop / mobile.
- Marca y redes sociales: estrategias.
- Zero brand: la marca en nuevas interfaces (interfaces conversacionales, AR, dispositivos sin pantalla).

Módulo 5: Marca personal

Módulo 6: Naming y Elevator Pitch

- Introducción a Naming.
- Importancia, una marca que perdure.
- Análisis y principios de nuestra empresa / producto.
- Definición propuesta de valor.
- Dar con el Naming perfecto.
- Ejercicio práctico.
- Elevator Pitch, racional y justificación.

Módulo 7: Digital Tools

- Brand responsive.
- Sketch & herramientas de diseño.
- Interacción y microinteracción.
- Prototipado con Invision.
- Prototipado Animado Principle.
- Ejercicio práctico.

Módulo 8: Design System

- Definición.
- Elementos que lo componen.
- Ejercicio práctico.

Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CONTENIDO
ESPECIALMENTE
ADAPTADO



AULAS VIRTUALES
CON PROFESORES
EN DIRECTO



MISMAS HORAS,
MISMO TEMARIO,
MISMA FORMACIÓN



TUTORÍAS
PERSONALIZADAS
ONLINE

Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Preguntas sobre el streaming

¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, puedes recuperarla en la siguiente edición, siempre y cuando haya disponibilidad de plazas.

Profesores

Director del Curso de Digital Branding



Mario Arcos

Digital Creative Director & Brand Experience en M&C SAATCHI SPAIN



Nacho Ortega

UX / UI Expert en Tendam (Grupo Cortefiel)



Juan Manuel Pulido

UX/UI Visual Design Lead en Accenture Interactive



Manuel González

UX/UI Design Associate Manager en Accenture Interactive



David Barrios

Director de diseño en BrandFor



Bnomio

Director Creativo Digital en Accenture Interactive

Calendario

INICIO
del curso
04 mayo

FIN
del curso
24 junio

Mayo 2021

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Junio 2021

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

HORARIO: Martes, Miércoles y Jueves
de 19:00 h a 21:30 h | GMT +2

Inscripción y precio



Precio: **1.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 74,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 3 cuotas
sin intereses
de 331,67 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool es «ponte con...». Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios; apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Salidas profesionales

- Visual Designer
- Design Lead
- Brand Design
- Brand Design Lead
- Brand Guardian

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales



Carlos Calvín

Client Manager en Munich Group

“La calidad de los profesores es muy elevada, me encantó la estructura del programa porque es muy completo y la relación calidad-precio es excelente.”



David Cano

Project Coordinator en FC Barcelona

“De KSchool destaco la temática actual y práctica y un servicio de atención al alumno excelente.”



Javier Arjona

Head of Strategy, Marketing & Commercial Development en Repsol

“De mi paso por KSchool destaco el contenido, totalmente actualizado a la realidad del momento.”



Rodrigo de Agustín

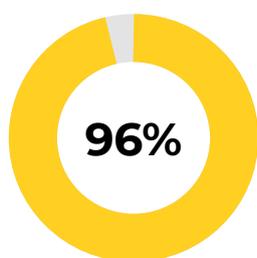
Asociación de Creadores de Moda de España

“KSchool cumplió mis expectativas, aportando herramientas y conocimiento de valor práctico.”

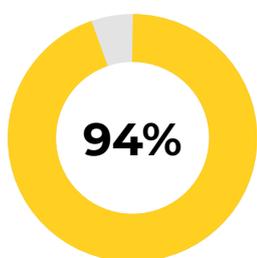
Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

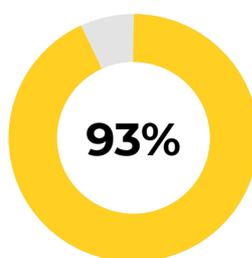
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



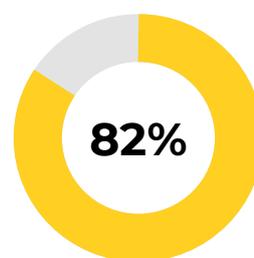
**Alumnos están
trabajando**



**Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses**



**Alumnos
satisfechos**



**Recomendaría
nuestros
programas**



**Empresas registradas
en nuestra
Bolsa de Empleo**

**Ofertas de empleo
gestionadas**

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

ROCÍO SALINAS

👤 Responsable del Curso de Digital Branding

✉️ rocio.salinas@kschool.com

☎️ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ info@kschool.com

☎️ 91 577 83 41