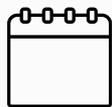


Curso de Iniciación al sonido para videojuegos

- STREAMING -



Inicio:
Próximamente



30 h.



495 €



Clases en
directo



www.kschool.com

Curso de Iniciación al sonido para videojuegos



El sonido, ese invisible compañero que nos rodea y cuyo uso ha sentado las bases de la comunicación a lo largo de la evolución humana. Es esta constante evolución la que determina la actualidad bajo el albergo de la tecnología y dado que la interactividad forma una parte indispensable en nuestras vidas, es innegable que el uso del sonido es necesario para su desarrollo. En el transcurso de los últimos años ha quedado demostrado que la industria del videojuego es una de las más rentables por encima de cualquier otro producto cultural a gran escala.

Es por ello por lo que la implementación de aprendizajes gamificados en el desarrollo de aplicaciones está cada vez más patente en la actualidad. Se busca la total adaptabilidad e interactividad con el usuario para que la experiencia sea completamente inmersiva y para ello el sonido es una parte indispensable.

En este curso aprenderás los fundamentos básicos del diseño dentro del apartado sonoro de los videojuegos.

Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender con KSchool desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores expertos del sector digital todo lo que necesitáis saber convertirnos en los mejores profesionales.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

Objetivos

1. Conocerás los procesos de producción de la industria del videojuego.
2. Manejarás las herramientas para realizar un planteamiento sonoro funcional y adaptativo.
3. Aprenderás a diseñar sonido para videojuegos y productos interactivos.

Perfil del alumno

Enfocado a personas interesadas en su desarrollo, con nociones básicas dentro del entorno de sonido, que quieran aprender sobre las etapas de producción a seguir en el desarrollo de un videojuego desde una perspectiva interna, aprendiendo lo necesario para plantear diseños funcionales en proyectos de varios estilos.

Temario

Módulo 1: Los videojuegos, el sonido interactivo

- Historia de los videojuegos y evolución del sonido en ellos.
- Industria del videojuego. Visión interna, desarrollo holístico y sinergias entre departamentos.
- Análisis sonoro en videojuegos. El concepto de la escucha activa y como desarrollarla.
- Componentes en el departamento de sonido.
- Ejemplos de diseño sonoro.

Módulo 2: Planteamiento de diseño sonoro

- Técnicas de diseño sonoro para videojuegos en el DAW(Reaper).
- Planos sonoros en la interactividad de usuario. Jugador Vs. Personaje.
- Herramientas básicas para un planteamiento funcional. Plug-ins.

Módulo 3: Sonido adaptativo, el middleware

- Linealidad Vs. No linealidad.
- La herramienta para la adaptabilidad: FMOD, Wwise.
- Ejemplos de videojuegos que usan estos motores.

Módulo 4: Implementación del sonido en un videojuego

- Motores de videojuegos: visión general. Unity, Unreal Engine, Gamemaker, etc.
- Integración directa en el motor gráfico. Sistemas de scripting visual.
- Integración de sonido vía middleware. Uso general y posibilidades.

Módulo 5: Exposición de trabajo en el mercado

- Autoría de trabajos realizados: Diseñador de Sonido. Sfx / Voice Artist.
- Librerías personalizadas. Cesión de derechos de un trabajo desde 0.
- Como afrontar un proyecto desde su inicio a su publicación. Freelance vs. InHouse.

Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en un formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CONTENIDO
ESPECIALMENTE
ADAPTADO



AULAS VIRTUALES
CON PROFESORES
EN DIRECTO



MISMO **TEMARIO**,
MISMAS **HORAS**,
MISMA **FORMACIÓN**

Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Preguntas sobre el streaming

¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, puedes recuperarla en la siguiente edición, siempre y cuando haya disponibilidad de plazas.

Profesores



Gabriel Granda

Diseñador de sonido para videojuegos, actor de voz y músico

Director del Curso de Sonido y música para videojuegos en FMOD

Inscripción y precio



Precio: **495 €**

**¡RESERVA
TU PLAZA!**



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool es «ponte con...». Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios; apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales



Carlos Calvín

Client Manager en Munich Group

“La calidad de los profesores es muy elevada, me encantó la estructura del programa porque es muy completo y la relación calidad-precio es excelente.”



David Cano

Project Coordinator en FC Barcelona

“De KSchool destaco la temática actual y práctica y un servicio de atención al alumno excelente.”



Javier Arjona

Head of Strategy, Marketing & Commercial Development en Repsol

“De mi paso por KSchool destaco el contenido, totalmente actualizado a la realidad del momento.”



Rodrigo de Agustín

Asociación de Creadores de Moda de España

“KSchool cumplió mis expectativas, aportando herramientas y conocimiento de valor práctico.”



Álvaro Mazariegos

Head of SEO en La Vanguardia

“A través de la Bolsa de Empleo del Máster de SEO-SEM de KSchool me llego una oferta de Europa Press. Y unas semanas más tarde, rumbo a los medios.”



Javier López

Head of SEO en Diario AS

“Recomendaría KSchool para cualquier perfil que piense que necesite crecer por otra vía. KSchool te ofrece la posibilidad de crecer profesionalmente. Los profesores están muy bien formados y cuenta con una bolsa de empleo muy muy buena. El trabajo que ahora mismo tengo viene de KSchool.”



Guillermo Peciña

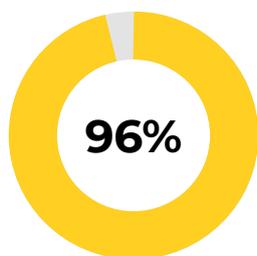
SEO-SEM Specialist en Hawkers Group

“El nivel de los profesores es excepcional, todos grandes profesionales del sector y muy buenos docentes transmitiendo sus conocimientos. El contenido, de calidad y actualizado, muy a tener en cuenta en un mundo que cambia cada día. Y el networking con compañeros y profesores que para mí es algo fundamental para exprimir a tope el máster.”

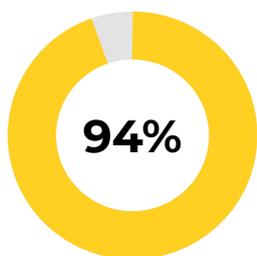
Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

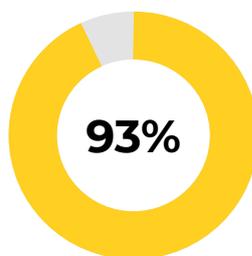
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



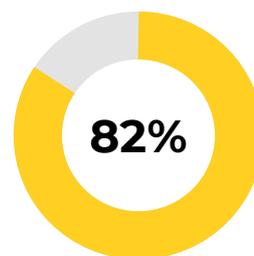
Alumnos están trabajando



Encuentra trabajo en los 12 primeros meses



Alumnos satisfechos



Recomendaría nuestros programas



Empresas registradas en nuestra Bolsa de Empleo



Ofertas de empleo gestionadas

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

ROCÍO SALINAS

👤 Responsable del Curso de sonido y música para videojuegos en FMOD

✉️ rocio.salinas@kschool.com

☎️ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ info@kschool.com

☎️ 91 577 83 41