

# Curso de **Social Ads:** **Gestión y Estrategia** **de campañas en** **Redes Sociales**

- STREAMING -

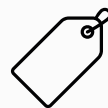
3<sup>a</sup> Edición



Inicio:  
17/05/2022



30 h.



495 €



Clases en  
directo

# Curso de Social Ads: Gestión y Estrategia de campañas en Redes Sociales

LIVE

MODALIDAD  
STREAMING

Cada vez las campañas de SEM en redes sociales son más efectivas. Son capaces de mostrar un contenido concreto durante un tiempo limitado y para un público objetivo y bien segmentado. De esta manera se convierten en un poderoso canal de atracción de tráfico y clientes.

El Curso de Social Ads: Gestión y Estrategia de campañas en Redes Sociales está orientado a formar a profesionales, de forma esencialmente práctica, en el desarrollo de este tipo de campañas para que, una vez finalizado el curso, sean capaces de desempeñar sus actitudes profesionales de forma exitosa.

## Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender con KSchool desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores expertos del sector digital todo lo que necesitáis saber convertir os en los mejores profesionales.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

STREAMING

# Objetivos

---

Al final de este curso podrás:

1. Planificar y definir una estrategia de campañas en redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Tik Tok y Pinterest.
2. Segmentar los públicos objetivos y conseguir leads y tráfico cualificado.
3. Redactar copias y creatividades que enamoren.
4. Realizar campañas con microinfluencers.
5. Analizar el resultado de tus campañas a través de cuadros de mandos parciales e integrales.

## Perfil del alumno

---

- Profesionales del marketing que quieran adquirir competencias de estrategia de atracción de tráfico y captación de leads.
- Emprendedores que estén desarrollando o tengan previsto desarrollar un proyecto digital y quieran gestionar sus propias campañas o supervisar a terceros.
- Profesionales del PPC que quieran ampliar sus conocimientos de campañas en redes sociales y generar nuevas oportunidades de negocio.
- Estudiantes de marketing y SEO en general que necesiten completar su perfil.

# Temario

## Módulo 1: Business Manager

- Instalación
- Gestión de la plataforma
- Herramientas y utilidades
- Agregar cuentas publicitarias
- Segmentaciones
- Tipos de campañas

## Módulo 2: Montaje de campañas

- Campañas
- Grupos de anuncios
- Anuncios y Test A/B
- Estrategia
- Públicos
- Casos prácticos

## Módulo 3: Redes sociales emergentes

- **Tik Tok Ads**
- Tipos de campañas
- Presupuestos
- Casos de éxito
- **Pinterest Ads**
- Tipos de campañas
- Presupuestos
- Casos de éxito

## Módulo 4: Redacción de copias y creatividades

- La oferta
- Tu producto
- El cliente
- Ejercicio práctico

## Módulo 5: Píxel

- Instalación
- Utilidades
- Comprobación de la instalación interna
- Comprobación de la instalación externa

## Módulo 6: Catálogo de productos / integración

- Woocommerce
- Prestashop Plugin externo
- Google Tag Manager

- Google Analytics
- UTM´s

### **Módulo 7: Campañas de microinfluencers**

- Herramientas y gestión

### **Módulo 8: Campañas de ADS en IN**

- Tipos de anuncios
- Campañas de negocio directo a perfiles bajo segmentación

### **Módulo 9: Análisis de datos**

- Cuadro de control
- Cuadro de resultados

## **Redes sociales**

---

Aprenderás a planificar y definir una estrategia de campañas en las siguientes redes sociales:



**FACEBOOK**



**INSTAGRAM**



**LINKEDIN**



**TWITTER**



**TIK TOK**



**PINTEREST**

# Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CLASES **EN DIRECTO**,  
QUE TAMBIÉN SE  
GRABARÁN



MISMAS HORAS,  
MISMO TEMARIO,  
**MISMA FORMACIÓN**

## Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Eso sí, asegúrate de contar con un ordenador en el que tengas todos los permisos de administración. En ocasiones los dispositivos de empresa pueden bloquear la instalación de programas o herramientas.

# Preguntas sobre el streaming

## **¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?**

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

## **¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?**

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

## **¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?**

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

## **¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?**

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, podrás volver a verla desde el Campus Virtual, ahí encontrarás la grabación de todas las sesiones.

# Profesores

**Directora del Curso de Social Ads: Gestión y Estrategia de campañas en Redes Sociales**



**Esther González**

CEO & Founder en UpToBe Marketing Digital



**Aitor Ruano**

CEO & Founder UpToBe Marketing



**Rocío Baamonde**

Digital Manager en Importaciones y Exportaciones VARMA



**Carlos Molina**

CEO de Tidart y Managing Partner del Grupo Kimia



# Calendario

**INICIO**  
del curso  
**17** mayo

**FIN**  
del curso  
**16** junio

## Mayo 2022

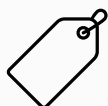
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	<b>17</b>	18	<b>19</b>	20	21	22
23	<b>24</b>	25	<b>26</b>	27	28	29
30	<b>31</b>					

## Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	<b>2</b>	3	4	5
6	<b>7</b>	8	<b>9</b>	10	11	12
13	<b>14</b>	15	<b>16</b>	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**HORARIO:** Lunes y miércoles: de 18 h a 21 h | GMT +2

# Inscripción y precio



Precio: **495 €**

**¡RESERVA  
TU PLAZA!**



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Consulta con nosotros en caso de que tengas alguna duda sobre la gestión ¡Estaremos encantados de ayudarte!

**¡Bonifica  
a través de  
FUNDAE!**

# Cómo lo hacemos

**La filosofía de KSchool es «ponte con...».** Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

**En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios;** apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



# Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

# Testimoniales



## Carlos Calvín

Client Manager en Munich Group

*“La calidad de los profesores es muy elevada, me encantó la estructura del programa porque es muy completo y la relación calidad-precio es excelente.”*



## David Cano

Project Coordinator en FC Barcelona

*“De KSchool destaco la temática actual y práctica y un servicio de atención al alumno excelente.”*



## Javier Arjona

Head of Strategy, Marketing & Commercial Development en Repsol

*“De mi paso por KSchool destaco el contenido, totalmente actualizado a la realidad del momento.”*



## Rodrigo de Agustín

Asociación de Creadores de Moda de España

*“KSchool cumplió mis expectativas, aportando herramientas y conocimiento de valor práctico.”*



## Álvaro Mazariegos

Head of SEO en La Vanguardia

*“A través de la Bolsa de Empleo del Máster de SEO-SEM de KSchool me llego una oferta de Europa Press. Y unas semanas más tarde, rumbo a los medios.”*



## Javier López

Head of SEO en Diario AS

*“Recomendaría KSchool para cualquier perfil que piense que necesita crecer por otra vía. KSchool te ofrece la posibilidad de crecer profesionalmente. Los profesores están muy bien formados y cuenta con una bolsa de empleo muy muy buena. El trabajo que ahora mismo tengo viene de KSchool.”*



## Guillermo Peciña

SEO-SEM Specialist en Hawkers Group

*“El nivel de los profesores es excepcional, todos grandes profesionales del sector y muy buenos docentes transmitiendo sus conocimientos. El contenido, de calidad y actualizado, muy a tener en cuenta en un mundo que cambia cada día. Y el networking con compañeros y profesores que para mí es algo fundamental para exprimir a tope el máster.”*

# Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



# Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## LORENA DE LA Balsa

👤 Responsable del Curso de Social Ads: Gestión y Estrategia de Campañas en Redes Sociales  
✉ [lorena.balsa@kschool.com](mailto:lorena.balsa@kschool.com)  
☎ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)  
☎ 91 577 83 41