

Máster de **SEO-SEM** Profesional

- BARCELONA -

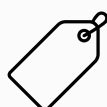
46^a Edición



Inicio
12/11/21



170 h.



4.495 €



Presencial
25 plazas



Bolsa de
empleo

10 AÑOS  **KSCHOOL**

www.kschool.com

Máster de SEO-SEM Profesional

46.^a ed.

“

El SEO no lo es todo, si no una pieza del puzle llamado marketing

- NATAN VALENCIA -

”

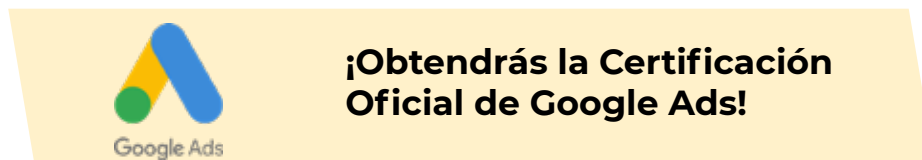
El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser **una de las áreas más demandadas por las empresas** y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un **conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores**.

El máster SEO-SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Antiguos alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBI, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO-SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Objetivos

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click.
2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Semrush, Screaming Frog.
3. Realizarás auditorías SEO-SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.



Perfil del alumno

El máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores.

También es adecuado para personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que, debido a la transformación digital, quieran especializarse en este área del marketing digital y para emprendedores que deseen formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de un negocio digital.

Temario

Módulo 1. Introducción al SEO como estrategia de marketing

- Introducción al marketing de buscadores
- Los buscadores
- El SEO como actividad profesional

Módulo 2. Fundamentos

- Fundamentos de marketing
- Fundamentos técnicos

Módulo 3. Objetivos de visibilidad

- Keyword Research
- Arquitectura de la información
- Fundamentos analíticos

Módulo 4. Auditorías SEO y optimización

- Auditoría de indexabilidad
 - Taller de indexabilidad
- WPO
- Auditoría de popularidad
- Planificación estratégica de posicionamiento orgánico
- Supervisión optimización técnica
- Optimización on-page
- Content Marketing orientado a SEO
- Optimización off-page

Módulo 5. SEO y contenido

- Content Marketing orientado a SEO
- SEO on SERPS

Módulo 6. Escenarios prácticos de trabajo SEO

- Herramientas SEO:
 - Sistrix
- SEO internacional
- Implementación SEO en CMS: Wordpress, Prestashop, Magento...
- SEO para Amazon y Marketplaces
 - SEO para Amazon y otros marketplaces
- SEO para e-commerce CMS
 - Prestashop
 - Magento

- Woocommerce
- SEO para medios:
 - Google News y Discover
 - AMP
 - Google Search Console para News
 - Identificar trending topics
 - Breaking news
 - Eventos recurrentes
 - Eventos predecibles
 - Ejemplos
- SEO local, búsqueda en movilidad y resultados de voz
- SEO y reputación online
- Migraciones:
 - Análisis del escenario
 - Evaluación de alternativas e impacto
 - Planificación y coordinación
 - Auditoría previa
 - Redireccionamiento
 - Puesta en producción
 - Resolución de problemas
 - Recuperación de la popularidad

Módulo 7. Introducción al SEA

- Introducción al PPC.
- Tipologías de campañas
- Métricas básicas PPC + Ejercicios con ellos
- Código de conversiones

Módulo 8. Campañas de búsqueda I

- MCC y cuentas
- Interfaz de Google Ads
- Nomenclaturas de campañas
- Campañas de search

Módulo 9. Campañas de búsqueda II

- Anuncios
- Palabras clave
- Métricas para optimizars

Módulo 10. Campañas de búsqueda III

- Distintos tipos de campañas de búsqueda o híbridos
- Editor Google Ads
- Scripts

- Informes

Módulo 11. Campañas de Display I

- Definición
- Control de frecuencia
- Distintos tipos de audiencias
- Sistemas de puja

Módulo 12. Campañas de Display II

- Smart Display vs Standard
- Anuncios y optimizaciones
- Remarketing dinámico
- Gmail Ads
- Youtube Ads
- Campañas de app
- Hotel Ads
- Configuración y ejercicios

Módulo 13. Campañas de Shopping

- Introducción y dónde aparecen
- El feed
- Google Merchant center
- Creación de campaña de Google Shopping en Google Ads
- Smart Shopping vs Estándar
- Otras campañas y opciones

Módulo 14. Taller Google Ads

- KPIs más relevantes
- Ejercicios con métricas del día a día del especialista en PPC
- Ejercicios de asignación de presupuestos según tipologías de campañas y objetivos del cliente
- Auditoría de cuentas

Módulo 15. Social Ads

- Introducción a Social Ads
- Facebook e Instagram Ads
- Breve introducción a Ads en otras redes sociales o marketplaces

Módulo 16. Analítica y reporting en Proyectos SEO

- Identificación de indicadores de rendimiento SEO
- Análisis de posiciones

- Valoración del tráfico orgánico
- Indicadores de popularidad
- Indicadores de visibilidad
- Google Analytics / Google Search Console
- Extracción de datos / API
- Vistas personalizadas - configuración de segmentaciones y filtros
- Visualización de datos con Google Data Studio
- Creación de cuadros de mando
- Interpretación de datos y recomendación de acciones

Herramientas y programas

En el Máster de SEO-SEM Profesional aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Majestic



Sistrix



SEMrush



Screaming Frog



Link Affinity



Google Analytics

...¡y muchas más!

Material necesario

Para este Máster es necesario disponer de un ordenador con Mac o Windows.

Los programas utilizados en el Máster funcionan con cualquiera de estos sistemas operativos. Las instrucciones para instalarlos se darán en clase.

Profesores

Director del Máster SEO-SEM Profesional



Arturo Marimón

Consultor SEO/CRO en
ArturoMarimon.com



Natzir Turrado

Strategic & Technical SEO
Consulting



Fernando Muñoz

Consultor SEO, Graphic & Web
design, Internet Marketing



Jordi Rosell

CTO & Digital Analytics en
The DIAR



Álvaro Peña

CEO y Director de SEO en
iSocialweb Marketing S.L.



Marçal Orri

Consultor y Generente en BDM
Consultoría



Julián Santamaría

Cofundador y Director Técnico
en SANTACONCHA - Exalumno
KSchool



Eduardo Garolera

CEO en Digital Growth



Mai Molina

International Performance
Specialist - Stradivarius en Inditex



Esteve Castells

Global SEO Manager en Adevinta



Ramón Fabregat

CEO y Consultor
WebManagerService



Javier Concha

Socio y Director de Marketing y
Estrategia Digital en REACTIVA
Exalumno Máster SEO-SEM KSchool



David Ramos

Product Owner en La Vanguardia
Exalumno de KSchool



Jordi Ordóñez

Consultor de eCommerce y
Formador



Mª José Cachón

Consultora SEO | Directora de
laikateam.com y Exalumna de
KSchool

Calendario

INICIO
del máster

12 Noviembre

FIN
del máster

9 Abril

Presentación
TFM

6/7 Mayo

Noviembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Enero 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marzo 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

HORARIO: Viernes: 17 h - 22 h
Sábado: 9 h - 14 h

Ubicación de las clases

Las clases de este máster se impartirán en **NOVOTEL Barcelona City**.

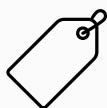


Avenida Diagonal, Carrer de la Ciutat de Granada, 201. 08018



Metro Glòries | Metro Llacuna

Inscripción y precio



Precio: **4.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 224,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 799 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.


** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.



**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son **bonificables** a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool es «ponte con...». Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios; apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Bolsa de empleo

Desde el comienzo de tu formación, te damos acceso a la bolsa de empleo, donde **más de 1.200 empresas** registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool.

Al año recibimos **más de 750 ofertas de empleo** para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Salidas profesionales

Terminarás en el máster como Especialista SEO listo para trabajar en las mejores agencias y consultoras.

Algunos de los puestos que vas a poder desempeñar son: SEO Manager, SEO Specialist, SEO Content, Content Manager, Experto en Adquisición de tráfico, Experto en campañas PPC, Paid Media Specialist o Lead Marketing Specialist.

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

34.400€ bruto/año

Un **SEO Manager** puede recibir un salario de entre 22.400 y 46.400 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales



Álvaro Mazariegos

Head of SEO en La Vanguardia

"A través de la Bolsa de Empleo del Máster de SEO-SEM de KSchool me llevo una oferta de Europa Press. Y unas semanas más tarde, rumbo a los medios."



Javier López

Head of SEO en Diario AS

"Recomendaría KSchool para cualquier perfil que piense que necesita crecer por otra vía. KSchool te ofrece la posibilidad de crecer profesionalmente. Los profesores están muy bien formados y cuenta con una bolsa de empleo muy muy buena. El trabajo que ahora mismo tengo viene de KSchool."



Mauricio Arbona

Consultor SEO y responsable de Flat 101 en Madrid

"KSchool me abrió las puertas a nivel profesional de un sector que era muy nuevo para mí."



Guillermo Peciña

SEO-SEM Specialist en Hawkers Group

"El nivel de los profesores es excepcional, todos grandes profesionales del sector y muy buenos docentes transmitiendo sus conocimientos. El contenido, de calidad y actualizado, muy a tener en cuenta en un mundo que cambia cada día. Y el networking con compañeros y profesores que para mí es algo fundamental para exprimir a tope el máster."



Máximo Sánchez

SEO Manager y Desarrollo de producto en Levante EMV y Superdeporte

"Recomendaría KSchool por tres factores: conocimiento técnico y estratégico que te aporta, la comunidad de profesionales a la que te da acceso y por el formato de 6 meses que te permite incorporarte al mercado con más rapidez que otros formatos con mayor extensión."



Luis Miguel Muñoz

SEO en Diario As

"Recomendaría KSchool porque los conocimientos que me he llevado me han servido para progresar profesionalmente, y a nivel personal me he llevado un buen trato por parte de profesores, por parte del director y por los compañeros que han jugado un papel muy importante."



Javier Concha

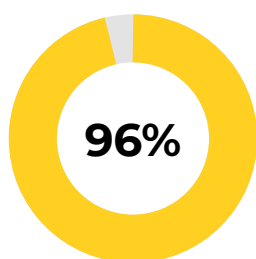
Estrategia, SEO y PPC en la Agencia Marketing Digital Reactiva

"Magnífica, aceleró mi curva de aprendizaje drásticamente. Los compañeros unos cracks, los profesores todos unos bestias de la materia y en general una experiencia muy positiva"

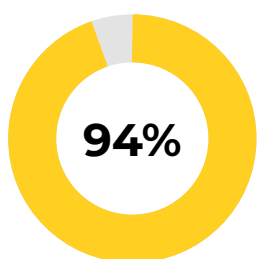
Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

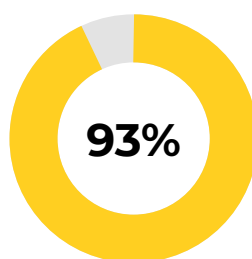
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



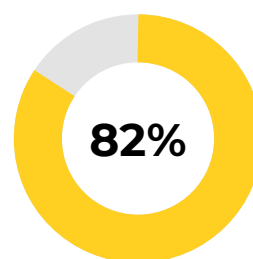
**Alumnos están
trabajando**



**Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses**



**Alumnos
satisfechos**



**Recomendaría
nuestros
programas**



**Empresas registradas
en nuestra
Bolsa de Empleo**

**Ofertas de empleo
gestionadas**

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

LORENA DE LA BALSA

👤 Responsable del Máster de SEO-SEM Profesional

✉ lorena.balsa@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41