

# Máster de **SEO-SEM** Profesional

- STREAMING -

3<sup>a</sup> Edición



Inicio  
16/11/2021



170 h.



4.745 €



Clases  
en directo



Bolsa de  
empleo

# Máster de SEO-SEM Profesional

LIVE

MODALIDAD  
STREAMING

“

*El SEO no lo es todo, si no una pieza del puzle llamado marketing*

- NATAN VALENCIA -

”

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser **una de las áreas más demandadas por las empresas** y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un **conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores.**

El máster SEO-SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Antiguos alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBi, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO-SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

## Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender con KSchool desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores expertos del sector digital todo lo que necesitáis saber convertirnos en los mejores profesionales.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

# Objetivos

---

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click.
2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Semrush, Screaming Frog.
3. Realizarás auditorías SEO-SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.



**¡Obtendrás la Certificación Oficial de Google Ads!**

## Perfil del alumno

---

El máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores.

También es adecuado para personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que, debido a la transformación digital, quieran especializarse en este área del marketing digital y para emprendedores que deseen formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de un negocio digital.

# Temario

## Módulo 1. Introducción al SEO como estrategia de marketing

- Introducción al marketing de buscadores.
- El SEO como actividad profesional.
- Cómo funciona un buscador.
- Fundamentos de Marketing.

## Módulo 2. Fundamentos

- Fundamentos técnicos.
- Fundamentos analíticos.

## Módulo 3. Objetivos de visibilidad

- Objetivos de visibilidad: Keyword Research .

## Módulo 4. Auditorías SEO y optimización

- Auditoría de indexabilidad:
  - Taller de indexabilidad.
- Auditoría de popularidad.
- WPO.
- Planificación estratégica de posicionamiento orgánico.
- Supervisión optimización técnica.
- Optimización on-page.
- Herramientas SEO:
  - Sistrix.
- Arquitectura de la información orientada a SEO.
- Content Marketing orientado a SEO.
- Optimización off-page.

## Módulo 5. Escenarios prácticos de trabajo SEO

- SEO internacional, mobile y búsqueda de voz.
- Implementación SEO en CMS: Wordpress, Prestashop, Magento...
- SEO on SERPS.
- SEO para Amazon y Marketplaces.
  - SEO para Amazon y otros marketplaces.
- SEO para e-commerce CMS.
  - Prestashop.
  - Magento.
  - Woocommerce.
- SEO para medios:
  - Google News.

- Alta y gestión en el centro de editores
- AMP.
- Google Search Console para News.
- Identificar trending topics.
- Breaking news.
- Eventos recurrentes.
- Eventos predecibles.
- Ejemplos.
- SEO local y reputación online.
- Migraciones:
  - Análisis del escenario.
  - Evaluación de alternativas e impacto.
  - Planificación y coordinación.
  - Auditoría previa.
  - Redireccionamiento.
  - Puesta en producción.
  - Resolución de problemas.
  - Recuperación de la popularidad .

## **Módulo 6. Gestión de campañas SEO**

- Recepción y solicitud de propuestas.
- Presentación de propuestas.
- Gestión de costes.
- Coordinación de campañas.
- Supervisión de resultados.
- Relación con el cliente y resolución de conflictos.

## **Módulo 7. Introducción al SEM**

- Introducción a la historia del PPC.
- Modelos PPC y funcionamiento.
- Estrategias y objetivos.
- Métricas básicas PPC.
- Targets: Keywords vs. Audiencias.

## **Módulo 8. Campañas de la Red de Búsqueda I**

- Sistema de subasta.
- Calidad vs Puja.
- Planificación estrategia Search.
- Estructura de una cuenta/campañas/grupos.

## **Módulo 9. Campañas de la Red de Búsqueda II**

- La plataforma de Google Ads (Interfaz).
- Apertura de cuenta y creación de primeras campañas.

- Palabras clave.
- Keywords Research SEM.
- Planificador de palabras clave.
- Otras herramientas Kw Research.
- Keywords vs Términos de búsqueda (concordancias).
- Más allá de las keywords: Audiencias: Remarketing, Inmarket...
- Campañas RLSA.

### **Módulo 10. Campañas de la Red de Búsqueda III**

- Gestión y optimización de cuentas Search.
- Tipos y set-up de conversión.
- Herramientas de optimización (manual vs automatizada).
- Estrategias de pujas.
- Gestión de presupuestos.
- Planificador de rendimiento.
- Interfaz Google Ads II.
- Google Ads Editor.

### **Módulo 11. Campañas de la Red de Búsqueda IV**

- Formatos, tipologías y redacción de anuncios de texto.
- Extensiones de anuncios.
- Guidelines y best practices.
- Responsive Search Ads y anuncios dinámicos.
- Optimización de anuncios.
- Experiencia de usuario en Landing Pages.

### **Módulo 12. Google DSA, Shopping, Hotels**

- Campañas Dynamic Search Ads (DSA).
- Campañas Shopping.
- Campañas Hotel Ads.
- Campañas Locales.

### **Módulo 13. Campañas Google Display Ads y YouTube**

- Introducción a la publicidad programática a través de Google Ads.
- Audiencias aplicadas a Display: Remarketing, Inmarket...
- Campañas de Display (Banners GDN, App campaigns, GMail...).
- Campañas de video (Youtube).

### **Módulo 14. Gestión de Ads en Redes Sociales**

- Social Ads. Introducción a Campañas PPC con Facebook, Twitter, LinkedIn.

### **Módulo 15. Taller Google Ads y preparación al Certificado**

- Planteamiento del set-up de una cuenta en Google Ads para un potencial ecommerce con todo lo aprendido.

- Planificación según objetivos.
- Reparto de pesos presupuestarios en estructura por tipo de campaña.

### **Módulo 16. Taller Google Ads y Social Ads**

- Planteamiento estructura campañas Search con ejemplo de kws y anuncios.
- Campaña Shopping.
- Campaña DSA.
- Campaña/s Display.

### **Módulo 17. Internacionalización/Amazon Ads**

- Campañas Internacionales Multi-Market/Idioma Google vs Otros Buscadores.
- Bing Ads vs Google Ads.
- Introducción a campañas en Yandex y Baidu.

### **Módulo 18. Medición y Dashboards**

- Integración nativa de Google Ads y Analytics.
- Informes de rendimiento en Google Ads.
- Google Ads vs Herramientas de tracking de terceros.
- Excel+PowerBI vs Google Data Studio.
- Report Templates.

# Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CLASES **EN DIRECTO**,  
QUE TAMBIÉN SE  
GRABARÁN



MISMAS HORAS,  
MISMO TEMARIO,  
**MISMA FORMACIÓN**



**TUTORÍAS**  
PERSONALIZADAS  
ONLINE

## Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Eso sí, asegúrate de contar con un ordenador en el que tengas todos los permisos de administración. En ocasiones los dispositivos de empresa pueden bloquear la instalación de programas o herramientas.



# Preguntas sobre el streaming

## **¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?**

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

## **¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?**

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

## **¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?**

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

## **¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?**

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, podrás volver a verla desde el Campus Virtual, ahí encontrarás la grabación de todas las sesiones.

# Herramientas y programas

En el Máster de SEO-SEM Profesional aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Majestic



Sistrix



SEMrush



Screaming Frog



Link Affinity



Google Analytics

**...¡y muchas más!**

## Material necesario

Para este Máster es necesario disponer de un ordenador con Mac o Windows.

Los programas utilizados en el Máster funcionan con cualquiera de estos sistemas operativos. Las instrucciones para instalarlos se darán en clase.

Ten en cuenta que para poder seguir el curso y realizar los ejercicios prácticos es necesario disponer de un ordenador en el que el alumno cuente con todos los permisos de administración que le permitan instalar los programas que se utilizarán durante las clases.

# Profesores

## Director del Máster SEO-SEM Profesional



### Fernando Maciá

Socio Fundador y Director de Human Level Communications



### Javier López

Head of SEO en Diario AS  
Exalumno KSchool



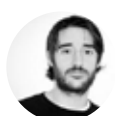
### Carlos Molina

CEO Tldart Internet Services



### Fernando Muñoz

Consultor SEO, Graphic & Web design, Internet Marketing



### Toño Ramírez

Director de Marketing Digital en Tendam



### José Emeterio Vicente

Responsable departamento SEO en Human Level Communications



### Betlem Cardona

SEO Consultant en Flat 101  
Exalumna KSchool



### Rubén Merino

SEO Consultant en The Cocktail  
Exalumno KSchool



### Mariia Tuituinnikova

SEM Consultant



### Ricardo Tayar

CEO & Founder en Flat101



### Meritxell Fonseca

SEO Engagement Manager en Improve Inc.



### Jorge Llorente

Digital Analytics en El Arte de Medir  
Exalumno KSchool



### Víctor Recio

SEO and Search specialist en Vodafone



### Enrique Hidalgo

Technical SEO | Freelance



### Pablo Renaud

Head of Ecommerce Strategy en Ebovolution



### **María Montesinos**

---

Consultora SEO en Adesis  
Exalumna KSchool



### **Juan Daniel Fuentes**

---

Responsable Departamento  
Publicidad Online en Human Level



### **Ramón Fabregat**

---

CEO y Consultor  
WebManagerService



### **César Aparicio**

---

Fundador de Cráneo Privilegiado  
S.L.



### **Patrick Petöcz**

---

Responsable Canal Online en  
Juguetrónica SL y Exalumna  
KSchool



### **Esther González**

---

CEO & Founder en UpToBe  
Marketing Digital y exalumna de  
KSchool



### **MJ Cachón**

---

Consultora SEO | Directora de  
laikateam.com y Exalumna  
KSchool

# Calendario

**INICIO**  
del máster  
**16** noviembre

**FIN**  
del máster  
**26** mayo

Presentación  
**TFM**  
**08/09** junio

Noviembre 2021							Diciembre 2021							Enero 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7			<b>1</b>	<b>2</b>	3	4	5						1	2
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
15	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	19	20	21	13	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	17	18	19	10	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	14	15	16
22	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	21	22	23
29	<b>30</b>						27	28	29	30	31			24	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	28	29	30
														31						

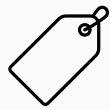
Febrero 2022							Marzo 2022							Abril 2022								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	4	5	6			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	4	5	6					1	2	3
7	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	11	12	13	7	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	11	12	13	4	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	8	9	10		
14	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	18	19	20	14	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17		
21	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	25	26	27	21	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	25	26	27	18	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	22	23	24		
28							28	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>				25	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	29	30			

Mayo 2022						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	<b>4</b>	<b>5</b>	6	7	8
9	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	13	14	15
16	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	20	21	22
23	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	27	28	29
30	31					

**HORARIO:** Martes a Jueves:  
de 19 h a 21:30 h | GMT +2

# Inscripción y precio



Precio: **4.745 €**

## 1º. RESERVA DE PLAZA

500 €\*

## 2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único  
**-5% de descuento.**  
Te ahorras 237,25 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

A través de  
**KSchool**



Hasta 5 cuotas  
**sin intereses**  
de 849 €\*\*

A través de  
**Banco Sabadell**



Escribe a Jaime de Álvaro:  
[jaime.dealvaro@bancsabadell.com](mailto:jaime.dealvaro@bancsabadell.com)

O llámale al 917 45 42 90

\*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

\*\* Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.


# Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

---

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.



**- 1.000 €  
por situación  
de desempleo  
o ERTE**

## Bonificable con FUNDAE

---

Todos nuestros cursos son **bonificables** a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

# Cómo lo hacemos

**La filosofía de KSchool es «ponte con...».** Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

**En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios;** apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.





# Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

**Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %.** Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## Bolsa de empleo

Desde el comienzo de tu formación, te damos acceso a la bolsa de empleo, donde **más de 1.200 empresas** registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool.

Al año recibimos **más de 750 ofertas de empleo** para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

## Salidas profesionales

Terminarás el máster como Especialista SEO listo para trabajar en las mejores agencias y consultoras.

Algunos de los puestos que vas a poder desempeñar son: SEO Manager, SEO Specialist, SEO Content, Content Manager, Experto en Adquisición de tráfico, Experto en campañas PPC, Paid Media Specialist o Lead Marketing Specialist.

**SALARIO MEDIO  
EN ESPAÑA**

**34.400€** bruto/año

Un **SEO Manager** puede recibir un salario de entre 22.400 y 46.400 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

# Testimoniales



## Álvaro Mazariegos

Head of SEO en La Vanguardia

*"A través de la Bolsa de Empleo del Máster de SEO-SEM de KSchool me llego una oferta de Europa Press. Y unas semanas más tarde, rumbo a los medios."*



## Javier López

Head of SEO en Diario AS

*"Recomendaría KSchool para cualquier perfil que piense que necesite crecer por otra vía. KSchool te ofrece la posibilidad de crecer profesionalmente. Los profesores están muy bien formados y cuenta con una bolsa de empleo muy muy buena. El trabajo que ahora mismo tengo viene de KSchool."*



## Mauricio Arbona

Consultor SEO y responsable de Flat 101 en Madrid

*"KSchool me abrió las puertas a nivel profesional de un sector que era muy nuevo para mí."*



## Guillermo Peciña

SEO-SEM Specialist en Hawkers Group

*"El nivel de los profesores es excepcional, todos grandes profesionales del sector y muy buenos docentes transmitiendo sus conocimientos. El contenido, de calidad y actualizado, muy a tener en cuenta en un mundo que cambia cada día. Y el networking con compañeros y profesores que para mí es algo fundamental para exprimir a tope el máster."*



## Máximo Sánchez

SEO Manager y Desarrollo de producto en Levante EMV y Superdeporte

*"Recomendaría Kschool por tres factores: conocimiento técnico y estratégico que te aporta, la comunidad de profesionales a la que te da acceso y por el formato de 6 meses que te permite incorporarte al mercado con más rapidez que otros formatos con mayor extensión."*



## Luis Miguel Muñoz

SEO en Diario As

*"Recomendaría KSchool porque los conocimientos que me he llevado me han servido para progresar profesionalmente, y a nivel personal me he llevado un buen trato por parte de profesores, por parte del director y por los compañeros que han jugado un papel muy importante."*



## Javier Concha

Estrategia, SEO y PPC en la Agencia Marketing Digital Reactiva

*"Magnífica, aceleró mi curva de aprendizaje drásticamente. Los compañeros unos cracks, los profesores todos unos bestias de la materia y en general una experiencia muy positiva"*

# Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



# Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## LORENA DE LA Balsa

👤 Responsable del Máster de SEO-SEM Profesional

✉ [lorena.balsa@kschool.com](mailto:lorena.balsa@kschool.com)

☎ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)

☎ 91 577 83 41