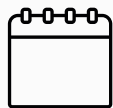


Master en Diseño de negocios digitales

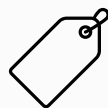
- MADRID -



Inicio
Próximamente



130 h.



2.495 €



Clases en
directo

Máster de Diseño de negocios digitales

Valida tu idea de negocio a través de un proceso de diseño de soluciones testado. Trabaja durante 3 meses en la definición, validación y construcción de tu producto o servicio con perfiles multidisciplinares que han pasado por ese proceso a lo largo de su carrera profesional y que te ayudarán a darle forma siguiendo una metodología estructurada y ágil que pondrá foco en lo más relevante para que el proyecto sea un éxito.

A medida que ha ido evolucionando el sector ha quedado demostrado que es de vital importancia convertirse en un perfil todoterreno, con una visión multidisciplinar basada en la conceptualización estratégica unido a la capacidad de entender a perfiles de negocio, tecnología, Data y Marketing por lo que aquí aprenderás herramientas, técnicas y metodologías que te posicionarán en ese lugar y creará vínculos y conversaciones muy necesarias para el desarrollo de un negocio.

En este curso abordaremos las principales fases de la creación de un producto digital, desde la definición y sus técnicas de investigación de usuarios, research de mercado y diseño de propuesta de valor diferencial, pasando por la validación de un MUP y del modelo de negocio hasta la construcción del producto, su modelo de datos y el lanzamiento al mercado.

Elige con quién montas tu producto digital o si lo prefieres te ayudamos a encontrar un compañero de viaje. Esta es la primera decisión y la más importante.

Objetivos

1. Validarás esa idea que tienes en la cabeza y podrás decidir con datos si focalizarte en ella.
2. Durante el curso te guiaremos para que puedas avanzar a gran velocidad en la creación y validación de tu idea de negocio.
3. Tendrás a tu disposición las herramientas y conocimientos suficientes para validar su idea de negocio y las hipótesis que giran entorno a ella a través del MVP que lance al mercado.
4. Serás capaz de diseñar experiencias digitales alineadas con los objetivos de negocio y las necesidades tanto del usuario potencial como del mercado.
5. Entenderás y aplicarás las metodologías ágiles necesarias para validar una idea de negocio en tiempo record y lanzarla al mercado.
6. Practicarás los conocimientos adquiridos con ejemplos reales sobre tu propia empresa, poniendo en práctica los módulos impartidos y ofreciendo a usuarios un valor diferencial.
7. Acabarás el programa lanzando al mercado tu propio negocio.

Perfil del alumno

Este máster va dirigido a emprendedores que se encuentran en fase temprana de la construcción de una solución digital o que no tienen una idea pero quieren formar parte de un equipo y convertirse en un perfil multidisciplinar con autonomía, con capacidad para generar conversaciones y sinergias con otros perfiles tanto de negocio como de data y Marketing para liderar juntos el lanzamiento de una startup.

Temario

DEFINICIÓN

Módulo 1: Investigación para el diseño

En este módulo asentaremos los cimientos del proceso de diseño estratégico e iniciaremos la fase de descubrimiento poniendo al usuario en el centro de la propuesta y sinteziando nuestra estrategia a través de el mismo.

- Inmersión: Estructura de proyecto, Kickoff, Encuestas / Entrevistas , Arquetipos, Jobs to be done.
- Síntesis: As is / To be, Co-creación, Affinity Map, Insight Map, Áreas de oportunidad, Recursos y herramientas.

Módulo 2: Market analysis

Aprenderéis a buscar y validar si existen empresas con soluciones diferenciales, cómo se muestran y cómo los mercados las están percibiendo.

- Análisis de mercado.

Módulo 3: Propuesta de valor

Tras un proceso de aprendizaje conceptualizaremos y crearemos el mensaje diferencial de nuestro producto o servicio para nuestros futuros cliente, siendo validada con un par de ellos.

- Estrategia competitiva: definición de la propuesta de valor ¿A quién me quiero dirigir?
- Propuesta de valor.

VALIDACIÓN

Módulo 4: Diseño de producto

Pondremos sobre la mesa los conceptos básicos sobre el Diseño y Experiencia de Usuario.

- Introducción al diseño de producto: Principios de diseño, Usabilidad, User Center Design, Arquitectura de la información, Wireframes.
- Construcción de un producto / servicio.
- Herramientas de diseño y Prototipado: Teoría sobre los test con usuarios y la validación de hipótesis.
- Construye tu prototipo: Figma como herramienta principal para la construcción de un prototipo.

Módulo 5: Modelo de negocio

Analizaremos los posibles modelos de negocio que acompañan al emprendedor y definiremos la versión 0.1 de vuestro business plan.

- Análisis de mercado.

Módulo 6: Validación real

Gracias a los artefactos que hemos construido entenderemos las necesidades que nuestro producto debe cubrir, testándolas con usuarios reales.

- Iteración sobre tests de concepto: Hipótesis, Extracción de feedback, Enfoque a MVP.

CONSTRUCCIÓN

Módulo 7: NO CODE

Es el momento de ponerse a construir vuestro futuro. Mediante el uso de herramientas que no necesitan casi desarrollo un perfil no técnico podrá hacer realidad su idea.

- Arquitectura Nocode: Define el ecosistema de herramientas.
- Benchmark, selección y configuración de herramientas.
- Creación de core del producto digital.
- Crea y diseña sobre herramientas como webflow, bubble, adalo...
- Integración de herramientas no code.
- Creando las lógicas e integraciones para el go live.

Módulo 8: Modelo de datos

El lanzamiento de un MVP necesita métricas claras, os capacitaremos para medir los imprescindibles que os ayuden a la toma de decisiones

- Objetivos y KPIs.
- Creación del Modelo de Datos y su configuración en no code.

Módulo 9: Go to market

Trabajaremos juntos los intangibles necesarios para que el lanzamiento tenga sentido, validaremos los mensajes y la funcionalidad

- Validación de propuesta de valor y solución de producto / servicio con usuarios.
- Validación con usuarios

Valor añadido

El programa tiene como objetivo principal que los alumnos lo finalicen montando su propia Startup o producto digital por lo que todos los módulos, las horas de teoría y los talleres prácticos serán las primeras horas invertidas en la construcción de la empresa como fundadores / empleados de esta.

El valor diferencial del programa reside en las mentorías por equipos ya que equivalen a horas de consultoría reales. Los profesores que imparten la formación son profesionales del sector, que trabajan en diferentes consultoras de transformación digital y diseño de negocio, por lo que trabajaréis mano a mano como se trabaja en cualquier jornada de una empresa real y, lo más importante, desde la experiencia y conocimiento que estos tienen de los diferentes mercados.

Modalidad presencial + streaming

En este curso contaréis con clases tanto presenciales como en streaming.

Es un formato híbrido donde tendréis que acudir de forma presencial al aula en Madrid, y combinarlo con clases y mentorías en streaming, desde casa y en directo.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas.

Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases en streaming. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Profesores

Director del Máster en
Diseño de Negocios Digitales



Álvaro Carrasco

Business Designer & UX Lead en Tribal
Worldwide Spain



Jorge Barriobero

Co-fundador y Director de diseño
en Tiempo relativo



Rubén Ortiz

Product Owner & PM Lead en
Tribal WW



Pablo Varela

Co-fundador y CEO en Tiempo
relativo

Inscripción y precio



Precio: **2.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 123,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 3 cuotas
sin intereses
de 665 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son **bonificables** a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool es «ponte con...». Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios; apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Bolsa de empleo

Desde el comienzo de tu formación, te damos acceso a la bolsa de empleo, donde **más de 1.200 empresas** registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool.

Al año recibimos **más de 750 ofertas de empleo** para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Salidas profesionales

Tras realizar este curso estarás preparado para desarrollar cualquiera de estos roles:

- Fundador
- Emprendedor
- CEO
- CTO
- CPO
- CMO
- Business Design Director
- Head of Design

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales



Mario Arcos

Digital Creative Director & Brand Design Lead at Accenture Interactive

"KSchool es totalmente recomendable porque el conocimiento es de primera mano, fresco y actual, y los profesores son profesionales que llevan muchos años en el sector."



Maite Antolín

UX Designer en Erretres

"Tras ver todos los Máster de UX Presenciales que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector."



Guillermo Martínez

UX Designer en Flat101

"Siendo objetivo, siempre recomiendo KSchool, porque estudiar aquí es todo un acierto."



Rhéa Moufarrej

Experience Design en McKinsey & Company

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Juan Manuel Pulido

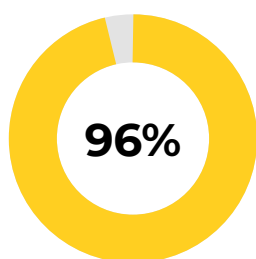
Visual Designer en Accenture Interactive

"En las empresas notamos mucho la diferencia entre la gente que se incorpora con un conocimiento y gente que no. La formación de KSchool les va a ayudar a aterrizar en el terreno laboral de una manera mucho más sencilla."

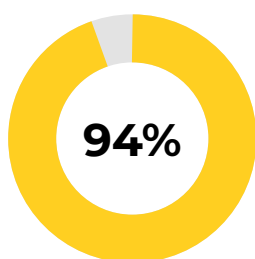
Números de KSchool

Nos pusimos en marcha en 2010 con el propósito de formar a los nuevos perfiles profesionales que la Red demanda de forma constante. Nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

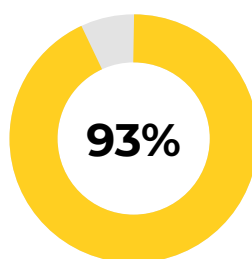
En KSchool enseñan profesionales en activo, expertos en cada disciplina. ¡Saben de lo que hablan! Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.



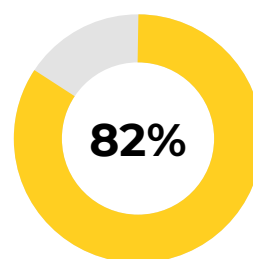
**Alumnos están
trabajando**



**Encuentra trabajo
en los 12
primeros meses**



**Alumnos
satisfechos**



**Recomendaría
nuestros
programas**



**Empresas registradas
en nuestra
Bolsa de Empleo**

**Ofertas de empleo
gestionadas**

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

ANA GÓMEZ

👤 Responsable del Máster de Diseño de Negocios Digitales

✉ ana.gomez@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41