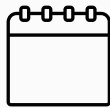


Máster de Data Science

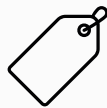
- KSCHOOL ONLINE -



Inicio
Próximamente



13 meses



5.995 €



Modalidad
online



Bolsa de
empleo

Máster de Data Science

ÍNDICE:

1. DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER
2. OBJETIVOS
3. PERFIL DEL ALUMNO
4. REQUISITOS TÉCNICOS
5. TEMARIO
6. PROFESORES
7. CÓMO LO HACEMOS:
METODOLOGÍA KSCHOOL
8. APOYO PROFESIONAL Y EMPLEO
9. INSCRIPCIÓN Y PRECIO
10. FUNDAE
11. NÚMEROS DE KSCHOOL
12. TESTIMONIALES
13. CARTA DEL DIRECTOR
14. MANIFIESTO
15. CONTACTO

Máster de Data Science

El perfil del Data Scientists es uno de los más buscados por las empresas a día de hoy. El mercado requiere, cada vez más, profesionales que sepan manejar, analizar e interpretar grandes cantidades de datos para servir a los objetivos de negocio y, aunque la tendencia actual sea la búsqueda de personas con estudios en estadística o bien puramente técnicos, las empresas necesitan perfiles especializados que combinen la analítica y la estrategia con la parte técnica. Es por ello que la formación en esta disciplina es un valor diferencial para acceder a estos puestos.

Objetivos

1. Serás capaz de convertir datos en productos y servicios.
2. Estarás preparado para optar a puestos de Data Scientist, BI y Business Analytics entre otros.
3. Aprenderás a escribir tu propio código para analizar ingentes cantidades de datos.
4. Sabrás desarrollar dashboards interactivos profesionales para presentar la información.

Perfil del alumno

El Máster de Data Science va dirigido a cualquier persona que quiera convertirse en un data scientist, aunque por su alto contenido técnico, serán necesario que sepas programar en Python, que tengas una base en estadística y nociones de lenguaje R.

Si preparas tu nivel de estadística y programación en nuestros cursos introductorios en streaming has de aprobar los mismos para poder acceder al Máster.

Requisitos técnicos

Para poder seguir el curso y realizar los ejercicios prácticos es necesario disponer de un ordenador en el que el alumno cuente con todos los permisos de administración que le permitan instalar los programas que se utilizarán durante las clases.

Necesitarás un ordenador con un mínimo de 8 GB de RAM, suficiente espacio libre en disco (mínimo 50-100 GB) y con procesador Intel I5 mínimo.

Temario

Módulo 1. Entorno de trabajo Data Science

- Bienvenida, Planificación.
- Entorno de trabajo: Instalación de Anaconda o Máquina Virtual o Cloud Platform. Dockers.
- Repositorio de código Github.

Módulo 2. Ingeniería de Datos

- Tratamiento de Datos en R para Data Science.
- Tratamiento de Datos en Python Data Science.
- Data Wrangling.

Módulo 3. Bases de Datos SQL y NoSQL

- Bases de Datos relacionales.
- Consultas SQL.
- Bases de Datos no relacionales.

Módulo 4. Visualización de Datos

- Teoría de la Visualización.
- Visualización de descubrimiento.
- Visualización con herramientas comerciales.

Módulo 5. Estadística Avanzada

- Aprendizaje Supervisado Regresión.
- Aprendizaje Supervisado Clasificación.
- Aprendizaje No Supervisado Clustering.
- Aprendizaje No Supervisado Reducción de Dimensionalidad.

Módulo 6. Taller Analítico Estadística Bayesiana

- Introducción a la Estadística Bayesiana.
- Algoritmos de Computación Probabilística.

Módulo 7. Machine Learning

- Aprendizaje Supervisado Regresión.
- Aprendizaje Supervisado Clasificación.
- Aprendizaje No Supervisado Clustering.
- Aprendizaje No Supervisado Reducción de Dimensionalidad.

Módulo 8. Taller Analítico Series Temporales

- Descomposición de una Serie Temporal.
- ARIMA y otros modelos.

CHALLENGE: Data Science Competition I, Kaggle

Módulo 9. Temas Avanzados de Modelado

- Problemas comunes.
- Optimización de algoritmos: Tuneado de Hiperparámetros y técnicas de regularización.
- Ensamblado de Modelos.

Módulo 10. Data Science con Spark

- Sistema distribuido Spark.
- PySpark.
- Spark ML y Spark MLlib.
- Spark Avanzado.

Módulo 11. Técnicas Avanzadas de Inteligencia Artificial

- Redes neuronales.
- Deep Learning.
- Procesamiento de imágenes.
- Procesamiento del Lenguaje Natural.

Módulo 12. Inteligencia de Negocio

- Business Intelligence.
- Conocimiento de Negocio con Power BI.

CHALLENGE: Data Science Competition II, Kaggle

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER. TFM

- Semana 1: Presentación del TFM - Metodología de modelado
- Semana 2: Planteamiento de casos de uso. Identificación del caso de negocio, identificación del dataset, plan de proyecto.
- Semana 3: Análisis exploratorio de datos.
- Semana 4: Tratamiento de información.
- Semana 5: Modelado.
- Semana 6: Interpretación de modelos y puesta en valor.
- Semana 7: Evaluación, deployment y seguimiento.
- Semana 8: Operativización de modelos.
- Semana 9: Preparación de documentación y resultados (Word, PDF, PPT)
- Semana 10: Presentación de proyectos (vídeo grabado)

Profesores

Director del Máster de Data Science



Antonio Pita

Global Head of AI & Analytics en Telefónica IoT & Big Data Tech



Joaquín Melgarejo

Technical Delivery Team Manager AI & Analytics en Telefonica



Santiago Rodríguez

Expert Data Scientist en Telefónica



Santos Núñez

Research Associate in Machine Learning and AI en University of Leicester



Fátima Sánchez-Cabo

Responsable Unidad de Bioinformática en el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares



Alberto Rubio

Head of Data Science en SCRM Lidl International Hub



Carlos de las Heras

Lead Data Scientist at JUMP
Exalumno KSchool



Carlos Rodríguez

Senior Data Scientist at Telefónica



Daniel Burrueco

Business Intelligence & Machine Learning Consultant



David Rodríguez

Data Scientist en Telefónica



Anahí Martín

Data Scientist en El Arte de Medir



Beñat San Sebastián

Data Scientist en MAPFRE
Exalumno KSchool



Jesús Virseda

Data Scientist en SCRM Lidl International Hub



Anna Renau

Data Scientist en SCRM - Social BigData



Alberto Granero

Expert Data Engineer en IoT & Big Data Telefonica Data Unit



Víctor Peinado

ML/NLP Engineer en Kustomer



Juan Pedro Bretti

Digital transformation senior engineer en Repsol

Cómo lo hacemos: la metodología de KSchool

¿POR QUÉ ELEGIR KSCHOOL ONLINE?



CLASES EN DIRECTO,
ADEMÁS DE EN
DIFERIDO



CON PROFESORES QUE
SON **PROFESIONALES**
EN ACTIVO



RECURSOS DIDÁCTICOS
Y MATERIAL
COMPLEMENTARIO



CLASES PRÁCTICAS Y
PROYECTOS BASADOS
EN CASOS REALES



PROYECTO FIN
DE MÁSTER PARA
DEMOSTRAR LO
APRENDIDO



TUTOR PERSONAL
QUE GUIARÁ A CADA
ALUMNO

Clases Online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir a una clase online en directo por cada módulo, en la que podrán interactuar con el profesor y resolver sus dudas en tiempo real. Estas clases en directo, se combinan con las pre-grabadas que se podrán visualizar en el momento en el que el alumno quiera.

La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan conectarse en directo.

Profesores en activo

Si algo nos caracteriza es la calidad de nuestros profesores. El profesorado de KSchool está formado por destacados profesionales de cada sector, que acercan a nuestros alumnos la realidad de las empresas en las que trabajan.

Recursos didácticos

En el Campus Virtual de KSchool el alumno podrá encontrar una amplia variedad de contenidos con los que preparar cada unidad didáctica. Este material está organizado para favorecer el aprendizaje de manera intuitiva, ágil y eficaz.

De este modo, el alumno contará con notas informativas sobre los contenidos de cada materia, material audiovisual complementario, actividades, lecturas y tests de evaluación, además de acceso a los foros en los que podrá interactuar con profesores y compañeros para resolver posibles dudas o ampliar conocimientos.

Aprender practicando

En KSchool tenemos un objetivo: que aprendas trabajando, por eso nuestro modelo de enseñanza está basado en la práctica. La evaluación de cada alumno la hacemos a través de los ejercicios prácticos que nuestro profesorado propone a lo largo de las diferentes unidades de conocimiento que componen el temario del Máster, y del Trabajo Fin de Máster, en el que plasmarás todo lo aprendido durante meses.

Trabajo Final de Máster

En el Máster de Data Science, el trabajo final consiste en realizar un proyecto de datos de principio a fin en grupos de trabajo: desde el tratamiento del dato en bruto hasta la visualización del resultado, tal y como se exige en cualquier compañía. Será necesario usar alguna fuente de datos pública (o alguna otra fuente que el estudiante tenga permiso para usar) y realizar el procesado de los datos, un análisis estadístico o de machine learning, una exportación a una base de datos y el desarrollo de un dashboard interactivo para visualizar los resultados.

Tutor personal

Cada alumno del Máster cuenta con un tutor personal que le guiará a lo largo del Máster a enfocar su proyecto final de forma personalizada.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Salidas profesionales

Podrás comenzar a trabajar con grandes cantidades de datos para servir a los objetivos de negocio de cualquier empresa.

Saldrás totalmente preparado para poder trabajar como Data Scientist. Cuando termines tendrás un total control de la parte más técnicas de áreas como la analítica y la estrategia.

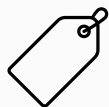
KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los masters y cursos de KSchool, tanto en presencial como en streaming u online, para cuando quieras seguir formándote.

Inscripción y precio



Precio: **5.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 299,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 1099 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

Consulta con KSchool las **diferentes modalidades de pago** disponibles (PayPal, transferencia bancaria, etc.) Pregúntanos al realizar tu inscripción.

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.200 € para personas que quieran formarse en uno el Máster de Data Science, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

**- 1.200 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son **bonificables** a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Ten en cuenta que esta bonificación tan solo está disponible en España.

Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



MIGUEL RUIZ | Data engineer en Amadeus

Tenía claro que buscaba: profesores en activo, que trabajasen en grandes empresas... y eso lo encontré en KSchool. De mi paso por la escuela destacaría el valor humano; con los profesores no es como en la universidad, que sientes una distancia... aquí no es así. Los profesores son de muy alta calidad y los compañeros, que hacen que el nivel suba gracias al filtro inicial. No puede entrar cualquiera, lo que te empuja a que aprendas más.



ESTER LLORENTE | Ingeniero de Sistemas en ISDEFE

El Máster de Data Science es muy amplio en contenidos, ya que se tocan todos los palos. Además, los profesores son casi todos doctorados pero que trabajan en empresas. Las clases prácticas han sido desde el minuto uno.



THAIS RANGEL | Transport Data Analyst and Researcher en la Univ. Politécnica de Madrid

Con este máster me he dado cuenta que tengo que seguir con Data Science y volvería a apuntarme a un máster de este tipo en Kschool. No me arrepiento para nada de haberme apuntado a este máster.

Carta del director

NOS HEMOS TOMADO UN TIEMPO

El 2021, KSchool hace diez años. En esta década nos han pasado mil cosas, pero sobre todo hemos podido ayudar año tras año a que la comunidad digital crezca poniendo nuestro granito de arena, que ha sido y es, ofrecer siempre una formación de gran calidad.


Digo que nos hemos tomado un tiempo porque, después de haber formado en formato presencial a más de cinco mil alumnos y en vista de los nuevos tiempos, hemos decidido lanzar un formato online de nuestros principales másters: Analítica, Data Science, Marketing Digital y SEO-SEM. Y como siempre, lo vamos a hacer con toda nuestra dedicación y cariño. Con nuestra esencia.

Recuerda: marca la diferencia lo que se lleva a la práctica. Esta premisa nos hace seguir apostando por nuestra filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia. Siempre ha sido así en el formato presencial y lo mantenemos en formato online.

En un ámbito digital la pregunta más relevante es: ¿Qué sabes hacer? Tienes que romper límites y bloqueos. Ponerte en marcha para ser valioso en un nuevo entorno que cada día demanda profesionales mejor formados.

Nuestro objetivo es encontrar la máxima especialización y empleabilidad, gracias a formaciones muy especializadas, sin más horas de las necesarias. El resultado de esta filosofía hace que no pagues de más por horas improductivas y puedas poner a trabajar tus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Espero que te vaya bien.



Alejandro D. Doncel

CEO & Founder KSchool.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

SARA AGUADO

👤 Responsable del Máster de Data Science
✉️ sara.aguado@kschool.com
☎️ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ info@kschool.com
☎️ 91 577 83 41