

Máster de Analítica Digital

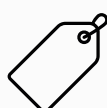
- KSCHOOL ONLINE -



Inicio
19/10/2021



10 meses



4.995 €



Modalidad
online



Bolsa de
empleo

Máster de **Analítica Digital**

ÍNDICE:

1. DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER
2. OBJETIVOS
3. PERFIL DEL ALUMNO
4. REQUISITOS TÉCNICOS
5. TEMARIO
6. PROFESORES
7. CÓMO LO HACEMOS:
METODOLOGÍA KSCHOOL
8. APOYO PROFESIONAL Y EMPLEO
9. CALENDARIO
10. INSCRIPCIÓN Y PRECIO
11. FUNDAE
12. NÚMEROS DE KSCHOOL
13. TESTIMONIALES
14. CARTA DEL DIRECTOR
15. MANIFIESTO
16. CONTACTO

Máster de Analítica Digital

La Analítica Digital es una de las disciplinas más demandadas del sector digital. Desde que lanzamos el primer máster de Analítica Web en España en el año 2011, hemos formado a los mejores analistas web del panorama nacional gracias al programa más completo del mercado.

El objetivo principal del Máster de Analítica Digital es lograr que te conviertas en analista digital profesional. Para ello nuestro máster se centra en desarrollar las capacidades principales que cualquier analista debe tener: visión de negocio, habilidades técnicas, capacidad de análisis y conocimientos del entorno digital.

Cada módulo del máster es abordado de forma práctica para que aprendas trabajando y puedas empezar a trabajar como analista digital profesional al terminar el máster.

Objetivos

1. Serás capaz de señalar recomendaciones y acciones para optimizar la estrategia en campañas de SEO, SEM, RRSS, etc.
2. Aprenderás a realizar análisis web en medios, sitios de contenidos, generadores de leads y ecommerce.
3. Estudiarás la web desde el diseño y la usabilidad para poder determinar qué cambiar y dónde.
4. Aprenderás a combinar los datos cuantitativos con los datos cualitativos para determinar qué ha pasado y por qué, y poder crear modelos y hacer predicciones.
5. Practicarás con las herramientas para poder extraer los datos de distintas fuentes y podrás analizar en qué estado está la implementación de dichas herramientas para hacer un análisis completo de los datos.
6. Tendrás una primera toma de contacto en el lenguaje R para ir un paso más allá y analizar grandes cantidades de datos.
7. Convertirás los datos en un activo empresarial que aportarán un enorme valor a las decisiones de negocio.

Perfil del alumno

Para cursar este máster no es necesario tener una titulación previa específica ni tener conocimientos de Analítica Digital. ¡Eso lo aprenderás con nosotros!

Sólo son necesarios conocimientos de marketing digital (conceptos, vocabulario, etc.) de negocio o de empresa y sobre todo, muchas ganas de jugar con datos, números y de aprender esta profesión.

Requisitos técnicos

Para seguir este máster solo necesitarás ganas de aprender y una buena conexión a internet.

Si tienes un ordenador, da igual que sea Mac o PC, y estabilidad en la red no tendrás ningún problema para seguir las clases.

Temario

Módulo 1. Objetivos y KPIs

- Presentación.
- Objetivos y KPIs.
- Práctica.

Módulo 2. Google Analytics Técnico

- Google Tag Manager.
- Implementación Google Analytics clásica.
- Google Web + App.
- Práctica.

Módulo 3. Google Analytics Interfaz

- Google Analytics Básico.
- Interfaz Básico.
- Práctica.

Módulo 4. Herramientas de análisis

- Excel.
- Google Analytics Avanzado.
- Estadística.
- Práctica.

Módulo 5. Análisis Cuantitativo

- Análisis Captación.
- Análisis Conversión.
- Análisis de Cliente.
- Práctica.

Módulo 6. Análisis Cualitativo

- Engagement.
- CRO.
- Práctica

Módulo 7. Visualización Básica

- Presentación de datos.
- Google Data Studio.
- Otras herramientas (Tableau, Klipfolio...).
- Práctica.

Módulo 8. Ingeniería del Dato

- Big Query.
- APIs.
- PowerBI.
- Python.
- Práctica.

Módulo 9. Ciencia del Dato

- Análisis de cliente.
- Lenguaje R.
- Práctica.

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER. TFM

- Se pondrá en práctica todo lo aprendido en el máster.

Profesores

Directora del Máster de Analítica Digital



Gemma Muñoz

Founder & Chief Data Officer de El Arte de Medir



Eduardo Sánchez

Senior Analyst & Project Manager en El Arte de Medir
Exalumno de KSchool



Txema Fernández

Big Data & Data Engineer en El Arte de Medir
Exalumno de KSchool



Nadia Frankhauser

InfoVis & Data Visualization Designer en El Arte de Medir
Exalumna de KSchool



Roberto Otero

Data Scientist en El Arte de Medir
Exalumno de KSchool



Anahí Martín

Data Scientist en El Arte de Medir
Exalumna de KSchool



Alba Torres

Analytics Engineer en El Arte de Medir



Ricardo Tayar

CEO & Founder en Flat101



Antonio Pita

Global Head of AI & Analytics en Telefónica IoT & Big Data Tech



Jorge Ubaldo

Analista Digital en El Arte de Medir
Exalumno de KSchool

Cómo lo hacemos: la metodología de KSchool

¿POR QUÉ ELEGIR KSCHOOL ONLINE?



CLASES EN DIRECTO,
ADEMÁS DE EN
DIFERIDO



CON PROFESORES QUE
SON **PROFESIONALES**
EN ACTIVO



RECURSOS DIDÁCTICOS
Y MATERIAL
COMPLEMENTARIO



CLASES PRÁCTICAS Y
PROYECTOS BASADOS
EN CASOS REALES



PROYECTO FIN
DE MÁSTER PARA
DEMOSTRAR LO
APRENDIDO



TUTOR PERSONAL
QUE GUIARÁ A CADA
ALUMNO

Clases Online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir a una clase online en directo por cada módulo, en la que podrán interactuar con el profesor y resolver sus dudas en tiempo real. Estas clases en directo, se combinan con las pre-grabadas que se podrán visualizar en el momento en el que el alumno quiera.

La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan conectarse en directo.

Profesores en activo

Si algo nos caracteriza es la calidad de nuestros profesores. El profesorado de KSchool está formado por destacados profesionales de cada sector, que acercan a nuestros alumnos la realidad de las empresas en las que trabajan.

Recursos didácticos

En el Campus Virtual de KSchool el alumno podrá encontrar una amplia variedad de contenidos con los que preparar cada unidad didáctica. Este material está organizado para favorecer el aprendizaje de manera intuitiva, ágil y eficaz.

De este modo, el alumno contará con notas informativas sobre los contenidos de cada materia, material audiovisual complementario, actividades, lecturas y tests de evaluación, además de acceso a los foros en los que podrá interactuar con profesores y compañeros para resolver posibles dudas o ampliar conocimientos.

Aprender practicando

En KSchool tenemos un objetivo: que aprendas trabajando, por eso nuestro modelo de enseñanza está basado en la práctica. La evaluación de cada alumno la hacemos a través de los ejercicios prácticos que nuestro profesorado propone a lo largo de las diferentes unidades de conocimiento que componen el temario del Máster, y del Trabajo Fin de Máster, en el que plasmarás todo lo aprendido durante meses.

Trabajo Final de Máster

El proyecto de este Máster se realiza de manera individual para lo cuál tendrás dos tutorías en las que podrás resolver tus dudas y obtendrás las instrucciones para poder continuar trabajando.

Tendrás que realizar un Análisis digital completo para una empresa partiendo de su Google Analytics. Los proyectos pueden ser sobre tu web personal, la de tu empresa o sobre cualquiera de las que ponemos a tu disposición desde KSchool. Tendrás que tratar los datos y aportar soluciones a los diferentes problemas identificados con la información de los mismos. Este ejercicio es totalmente asimilable a una situación profesional real dónde se te pedirá que te comportes y actúes como un profesional y no como alumno. Por este motivo, el TFM se evaluará con criterios también profesionales y deberás demostrar a un comité de expertos con amplia experiencia, que estás cien por cien capacitado para salir al mercado con absoluta solvencia en competencias de analítica digital a nivel profesional.

Tutor personal

Cada alumno del Máster cuenta con un tutor personal que le guiará a lo largo del Máster a enfocar su proyecto final de forma personalizada.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnó como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Salidas profesionales

Saldrás totalmente preparado para poder trabajar en cualquier departamento de Analítica. Manejarás las herramientas, serás capaz de definir estrategias, de analizar los datos y conseguir los mejores resultados.

Cuando termines el máster estarás capacitado para entrar a trabajar en cualquier empresa o negocio como analista digital.

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los masters y cursos de KSchool, tanto en presencial como en streaming u online, para cuando quieras seguir formándote.

Calendario

INICIO
del máster
19 de octubre

FIN
del máster
04 de julio

TFM
Presentación
12 - 18 de julio

Días festivos o periodos vacacionales en los que no se impartirán clases en directo.

Octubre 2021

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Enero 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marzo 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

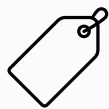
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julio 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Desde el Campus Virtual se podrán consultar las fechas y horarios definitivos en los que se impartirán las clases en directo (que podrán verse también en diferido), así como las tutorías o entregas de tareas. Recordad que todos los contenidos estarán disponibles en la plataforma para que puedan ser consultados en cualquier momento.

Inscripción y precio



Precio: **4.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 249,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 899 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

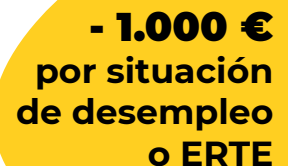
Consulta con KSchool las **diferentes modalidades de pago** disponibles (PayPal, transferencia bancaria, etc.) Pregúntanos al realizar tu inscripción.

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.



**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son **bonificables** a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Ten en cuenta que esta bonificación tan solo está disponible en España.

Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JOSÉ A. GUTIÉRREZ | Analista digital en El Arte de Medir

El paso por el máster me abrió mucho la mente, en cuanto a descubrir todas las cosas que se podían hacer y todas las herramientas que se podían utilizar, y que hasta entonces desconocía. También me ayudó a conocer disciplinas complementarias que te sirven para mejorar y enriquecer el dato



JAIME GARRASTAZU | Fundador de Pompeii

Una experiencia muy buena. Salí con muy buenos amigos, aprendí mucho. La formación que me dió el máster de analítica fue muy buena. La mayoría de mis compañeros salieron con trabajo y ocupando puestos muy buenos.



NACHO MONTOYA | CMO - Marketing Director en Emergya

En muy pocos sitios a nivel de formación en España, yo diría que casi en ninguno, se puede acceder ni a unos profesionales ni a unos contenidos tan amplios y explicados en tanta profundidad.

Carta del director

NOS HEMOS TOMADO UN TIEMPO

El 2021, KSchool hace diez años. En esta década nos han pasado mil cosas, pero sobre todo hemos podido ayudar año tras año a que la comunidad digital crezca poniendo nuestro granito de arena, que ha sido y es, ofrecer siempre una formación de gran calidad.

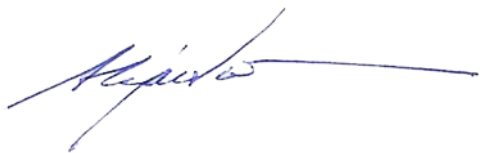
Digo que nos hemos tomado un tiempo porque, después de haber formado en formato presencial a más de cinco mil alumnos y en vista de los nuevos tiempos, hemos decidido lanzar un formato online de nuestros principales másters: Analítica, Data Science, Marketing Digital y SEO-SEM. Y como siempre, lo vamos a hacer con toda nuestra dedicación y cariño. Con nuestra esencia.

Recuerda: marca la diferencia lo que se lleva a la práctica. Esta premisa nos hace seguir apostando por nuestra filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia. Siempre ha sido así en el formato presencial y lo mantenemos en formato online.

En un ámbito digital la pregunta más relevante es: ¿Qué sabes hacer? Tienes que romper límites y bloqueos. Ponerte en marcha para ser valioso en un nuevo entorno que cada día demanda profesionales mejor formados.

Nuestro objetivo es encontrar la máxima especialización y empleabilidad, gracias a formaciones muy especializadas, sin más horas de las necesarias. El resultado de esta filosofía hace que no pagues de más por horas improductivas y puedas poner a trabajar tus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Espero que te vaya bien.



Alejandro D. Doncel

CEO & Founder KSchool.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

SARA AGUADO

👤 Responsable del Máster de Analítica Digital
✉️ sara.aguado@kschool.com
☎️ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ info@kschool.com
☎️ 91 577 83 41