

Máster de SEO-SEM Profesional

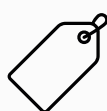
- KSCHOOL ONLINE -



Inicio
19/10/2021



10 meses



3.995 €



Modalidad
online



Bolsa de
empleo

Máster de **SEO-SEM** Profesional

ÍNDICE:

1. DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER
2. OBJETIVOS
3. PERFIL DEL ALUMNO
4. REQUISITOS TÉCNICOS
5. TEMARIO
6. PROFESORES
7. CÓMO LO HACEMOS:
METODOLOGÍA KSCHOOL
8. APOYO PROFESIONAL Y EMPLEO
9. CALENDARIO
10. INSCRIPCIÓN Y PRECIO
11. FUNDAE
12. NÚMEROS DE KSCHOOL
13. TESTIMONIALES
14. CARTA DEL DIRECTOR
15. MANIFIESTO
16. CONTACTO

Máster de SEO-SEM Profesional

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser una de las áreas más demandadas por las empresas y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores.

El máster SEO-SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Antiguos alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBI, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo de SEO-SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Objetivos

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click.
2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Screaming Frog.
3. Realizarás auditorías SEO-SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.
4. Te examinarás para conseguir la certificación oficial de Google Ads.

Perfil del alumno

El máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores. También es adecuado para personas que trabajan en el mundo de los contenidos como periodistas o copywriters que quieren seguir escribiendo pero orientándose a los entornos digitales. Además, este máster es adecuado para informáticos, desarrolladores web y personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que, debido a la transformación digital, quieran especializarse en este área del marketing digital.

Requisitos técnicos

Para seguir este máster solo necesitarás ganas de aprender y una buena conexión a internet.

Si tienes un ordenador, da igual que sea Mac o PC, y estabilidad en la red no tendrás ningún problema para seguir las clases.

Temario

Módulo 1. Introducción al SEO como estrategia de marketing

- Fundamentos del Marketing digital.
- Introducción al marketing de buscadores.
- El SEO como actividad profesional.
- Cómo funciona un buscador.

Módulo 2. Fundamentos técnicos y analíticos y auditorías SEO

- Fundamentos técnicos.
- Fundamentos analíticos.
- Auditoría de indexabilidad.
- Auditoría de popularidad.
- Auditoría WPO.
- Planificación estratégica de posicionamiento orgánico.
- Supervisión de la optimización técnica.

Módulo 3. Taller de auditoría de indexabilidad

Módulo 4. Objetivos de visibilidad y optimización on page - arquitectura de las información y content marketing

- Keyword Research.
- Optimización on-page.
- Arquitectura de la información orientada a SEO.
- Content Marketing orientado a SEO.

Módulo 5. Taller de herramientas SEO - Sistrix

Módulo 6. Optimización off page y SEO local

- Generación de popularidad y autoridad.
- Linkbuilding y link baiting.
- SEO local y reputación online.

Módulo 7. Implementación SEO en CMS - SEO para CMS de ecommerce - SEO en Amazon y otros marketplaces

- Implementación SEO en CMS: WordPress, Prestashop, Magento...
- SEO para Amazon y Marketplaces.
- SEO para e-commerce CMS:
 - Prestashop.
 - Magento.
 - Woocommerce.

Módulo 8. SEO internacional, migraciones y SEO on SERPS

- SEO internacional, mobile y búsqueda de voz.
- Migraciones:
 - Análisis del escenario.
 - Evaluación de alternativas e impacto.
 - Planificación y coordinación.
 - Auditoría previa.
 - Redireccionamiento.
 - Puesta en producción.
 - Resolución de problemas.
 - Recuperación de la popularidad.
- SEO on SERPS.

Módulo 9. Introducción al SEM y campañas de la red de búsqueda

- Introducción a la historia del PPC.
- Modelos PPC y funcionamiento.
- Estrategias y objetivos.
- Métricas básicas PPC.
- Targets: Keywords vs. Audiencias.
- Campañas de la red de búsqueda:
 - Sistema de subasta.
 - Calidad vs Puja.
 - Planificación estrategia Search.
 - Estructura de una cuenta/campañas/grupos.
 - La Plataforma de Google Ads (Interfaz).
 - Apertura de cuenta y creación de primeras campañas.
 - Palabras clave.

- Keywords Research SEM.
- Planificador de palabras clave.
- Otras herramientas de Keywords Research.
- Keywords vs Términos de búsqueda (concordancias).
- Más allá de las keywords: Audiencias: Remarketing, Inmarket.
- Campañas RLSA.
- Gestión y optimización de cuentas Search.
- Tipos y set-up de conversión.
- Herramientas de optimización (manual vs automatizada).
- Estrategias de pujas.
- Gestión de presupuestos.
- Planificador de rendimiento.
- Interfaz Google Ads II.
- Google Ads Editor.
- Formatos, Tipologías y redacción de anuncios de texto.
- Extensiones de Anuncios.
- Guidelines y Best Practices.
- Responsive Search Ads y anuncios dinámicos.
- Optimización de anuncios.
- Experiencia de usuario en Landing Pages.

Módulo 10. Google DSA y shopping, Display Ads y Youtube - Gestión de Ads en redes sociales

- Campañas Dynamic Search Ads (DSA).
- Campañas Shopping.
- Campañas locales.
- Introducción a la publicidad programática a través de Google Ads.
- Audiencias aplicadas a display: Remarketing, Inmarket.
- Campañas de display (Banners GDN, App campaigns, Gmail...).
- Campañas de video (Youtube).
- Social Ads. Introducción a campañas PPC con Facebook, Twitter, LinkedIn...

Módulo 11. Taller Google Ads y preparación del certificado

- Planteamiento del set-up de una cuenta en Google Ads para un potencial ecommerce con todo lo aprendido.
- Planificación según objetivos.
- Reparto de pesos presupuestarios en estructura por tipo de campaña.

Módulo 12. Medición, cuadros de mando y reporting

- Integración nativa de Google Ads y Analytics.
- Informes de rendimiento en Google Ads.
- Google Ads vs Herramientas de tracking de terceros.

- Excel+PowerBI vs Google Data Studio.
- Report Templates.

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER. TFM

- Se pondrá en práctica todo lo aprendido en el master.

Profesores

Director del Máster SEO-SEM Profesional



Fernando Maciá

Socio fundador y director de Human Level



José Emeterio Vicente

Responsable del Departamento de SEO en Human Level



Fernando Muñoz

Director SEO & Founder en Grupo Raíz Digital



César Aparicio

Fundador de Cráneo Privilegiado S.L.



Mai Molina

International Performance Specialist en Stradivarius - Inditex



Mª José Cachón

Consultora SEO | Directora de laikateam.com



Juan Daniel Fuentes

Responsable del Departamento de Publicidad Online de Human Level



Jordi Ordóñez

Consultor eCommerce / Amazon, ponente y formador



Jorge Ubaldo

Analista Digital en El Arte de Medir
Exalumno Máster Analítica Digital

Cómo lo hacemos: la metodología de KSchool

¿POR QUÉ ELEGIR KSCHOOL ONLINE?



CLASES EN DIRECTO,
ADEMÁS DE EN
DIFERIDO



CON PROFESORES QUE
SON **PROFESIONALES**
EN ACTIVO



RECURSOS DIDÁCTICOS
Y MATERIAL
COMPLEMENTARIO



CLASES PRÁCTICAS Y
PROYECTOS BASADOS
EN CASOS REALES



PROYECTO FIN
DE MÁSTER PARA
DEMOSTRAR LO
APRENDIDO



TUTOR PERSONAL
QUE GUIARÁ A CADA
ALUMNO

Clases Online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir a una clase online en directo por cada módulo, en la que podrán interactuar con el profesor y resolver sus dudas en tiempo real. Estas clases en directo, se combinan con las pre-grabadas que se podrán visualizar en el momento en el que el alumno quiera.

La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan conectarse en directo.

Profesores en activo

Si algo nos caracteriza es la calidad de nuestros profesores. El profesorado de KSchool está formado por destacados profesionales de cada sector, que acercan a nuestros alumnos la realidad de las empresas en las que trabajan.

Recursos didácticos

En el Campus Virtual de KSchool el alumno podrá encontrar una amplia variedad de contenidos con los que preparar cada unidad didáctica. Este material está organizado para favorecer el aprendizaje de manera intuitiva, ágil y eficaz.

De este modo, el alumno contará con notas informativas sobre los contenidos de cada materia, material audiovisual complementario, actividades, lecturas y tests de evaluación, además de acceso a los foros en los que podrá interactuar con profesores y compañeros para resolver posibles dudas o ampliar conocimientos.

Aprender practicando

En KSchool tenemos un objetivo: que aprendas trabajando, por eso nuestro modelo de enseñanza está basado en la práctica. La evaluación de cada alumno la hacemos a través de los ejercicios prácticos que nuestro profesorado propone a lo largo de las diferentes unidades de conocimiento que componen el temario del Máster, y del Trabajo Fin de Máster, en el que plasmarás todo lo aprendido durante meses.

Trabajo Final de Máster

El proyecto de este Máster se realiza de manera individual para lo cuál tendrás dos tutorías en las que podrás resolver tus dudas y obtendrás las instrucciones para poder continuar trabajando.

Tendrás que elegir uno de los dos grandes bloques en el cual se basará tu proyecto, SEO o PPC.

Ten en cuenta que el proyecto puede ser sobre tu web personal, la de tu empresa o sobre cualquiera de las que el Director del Máster pondrá a tu disposición.

¿Tu objetivo? Hacer un ejercicio totalmente asimilable a una situación profesional real dónde se te pedirá que te comportes y actúes como un profesional y no como alumno. Por este motivo, el TFM se evaluará con criterios también profesionales y deberás demostrar a un comité de expertos con amplia experiencia, que estás cien por cien capacitado para salir al mercado con absoluta solvencia en competencias de SEO y/o SEM a nivel profesional

Tutor personal

Cada alumno del Máster cuenta con un tutor personal que le guiará a lo largo del Máster a enfocar su proyecto final de forma personalizada.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Salidas profesionales

Podrás comenzar a trabajar en el sector del SEO y SEM. Tendrás una visión completa para poder realizar auditorías, generar contenido según las búsquedas o definir estrategias SEO-SEM.

Saldrás totalmente preparado para poder trabajar en cualquier departamento de SEO-SEM, en puestos como el de SEO técnico, SEO de contenidos, etc.

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los masters y cursos de KSchool, tanto en presencial como en streaming u online, para cuando quieras seguir formándote.

Calendario

INICIO
del máster
19 de octubre

FIN
del máster
11 de julio

TFM
Presentación
19 - 25 de julio

Días festivos o periodos vacacionales en los que no se impartirán clases en directo.

Octubre 2021

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Enero 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marzo 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julio 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Desde el Campus Virtual se podrán consultar las fechas y horarios definitivos en los que se impartirán las clases en directo (que podrán verse también en diferido), así como las tutorías o entregas de tareas. Recordad que todos los contenidos estarán disponibles en la plataforma para que puedan ser consultados en cualquier momento.

Inscripción y precio



Precio: **3.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 199,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 699 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

Consulta con KSchool las **diferentes modalidades de pago** disponibles (PayPal, transferencia bancaria, etc.) Pregúntanos al realizar tu inscripción.

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son **bonificables** a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Ten en cuenta que esta bonificación tan solo está disponible en España.

Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



ROCÍO JIMÉNEZ | Marketing Specialist en Milanuncios (Adevinta)

Sin duda destacaría dos cosas del Máster de SEO/SEM: en primer lugar, su horario y la posibilidad de poder combinarlo con tu trabajo, dándote la posibilidad, si éste tiene relación con la temática SEO/SEM, aplicar lo aprendido y resolver dudas en clase. Y, en segundo lugar, poder conocer de primera mano como trabaja un consultor y experiencias reales que puedes encontrarte en este sector, preparándote un poco para lo que viene.



MAMEN POLAINO | SEO Consultant en La Vanguardia

Muy buenos profesores en el Máster de SEO-SEM Profesional de KSchool. Encontrarás programas prácticos y adaptados a las necesidades digitales de las empresas.



YAIZA SANCHO | SEO de contenidos y Marketing Digital

Mi paso por el máster supuso un cambio brutal en mi mentalidad. Totalmente recomendable estudiar en KSchool. Los profesores son muy buenos porque están trabajando día a día, saben de lo que hablan, como funciona todo... Es un máster muy dinámico que además te abre las puertas a aprender nuevas cosas y disciplinas.

Carta del director

NOS HEMOS TOMADO UN TIEMPO

El 2021, KSchool hace diez años. En esta década nos han pasado mil cosas, pero sobre todo hemos podido ayudar año tras año a que la comunidad digital crezca poniendo nuestro granito de arena, que ha sido y es, ofrecer siempre una formación de gran calidad.


Digo que nos hemos tomado un tiempo porque, después de haber formado en formato presencial a más de cinco mil alumnos y en vista de los nuevos tiempos, hemos decidido lanzar un formato online de nuestros principales másters: Analítica, Data Science, Marketing Digital y SEO-SEM. Y como siempre, lo vamos a hacer con toda nuestra dedicación y cariño. Con nuestra esencia.

Recuerda: marca la diferencia lo que se lleva a la práctica. Esta premisa nos hace seguir apostando por nuestra filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia. Siempre ha sido así en el formato presencial y lo mantenemos en formato online.

En un ámbito digital la pregunta más relevante es: ¿Qué sabes hacer? Tienes que romper límites y bloqueos. Ponerte en marcha para ser valioso en un nuevo entorno que cada día demanda profesionales mejor formados.

Nuestro objetivo es encontrar la máxima especialización y empleabilidad, gracias a formaciones muy especializadas, sin más horas de las necesarias. El resultado de esta filosofía hace que no pagues de más por horas improductivas y puedas poner a trabajar tus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Espero que te vaya bien.



Alejandro D. Doncel

CEO & Founder KSchool.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

SARA AGUADO

👤 Responsable del Máster de SEO-SEM Profesional
✉️ sara.aguado@kschool.com
☎️ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ info@kschool.com
☎️ 91 577 83 41