

Máster de UX/UI

- KSCHOOL ONLINE -



Inicio
19/10/2021



10 meses



4.495 €



Modalidad
online



Bolsa de
empleo

Máster de UX/UI

ÍNDICE:

1. DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER
2. OBJETIVOS
3. PERFIL DEL ALUMNO
4. REQUISITOS TÉCNICOS
5. TEMARIO
6. PROFESORES
7. CÓMO LO HACEMOS:
METODOLOGÍA KSCHOOL
8. APOYO PROFESIONAL Y EMPLEO
9. CALENDARIO
10. INSCRIPCIÓN Y PRECIO
11. FUNDAE
12. NÚMEROS DE KSCHOOL
13. TESTIMONIALES
14. CARTA DEL DIRECTOR
15. MANIFIESTO
16. CONTACTO

Máster de UX/UI

Desde hace ya varios años, vemos como la figura del experto en Usabilidad y Experiencia de usuario toma cada vez más fuerza como elemento imprescindible de conexión entre el mundo del negocio y el usuario.

En KSchool, hemos creado un máster cuyo objeto principal es conectar las necesidades de los usuarios con el negocio, es decir, está enfocado a crear una experiencia orientada al desarrollo de negocio,

Aprenderás junto a los mejores profesionales del campo de la Experiencia de Usuario orientada al desarrollo de negocio.

Objetivos

1. Conocerás todas las fases del diseño en UX desde la etapa de investigación hasta la de testado, pasando por la estrategia y el diseño de producto,
2. Trabajarás con metodologías y técnicas para investigar y conocer al usuario, y ponerte en su lugar.
3. Sabrás cómo definir una arquitectura de información y una taxonomía adecuada para un proyecto web o aplicación que ayude al usuario a encontrar fácilmente los contenidos.
4. Crearás prototipos tanto low como high, con las últimas herramientas que se utilizan en el entorno laboral.
5. Diseñarás interfaces usables e intuitivas.

Perfil del alumno

Este máster va destinado a diseñadores gráfico, diseñadores web, un amplio abanico de profesiones de ciencias sociales como periodistas, psicólogos, sociólogos, o perfiles procedentes del mundo de la comunicación y profesionales relacionados con el mundo del Marketing Digital. También va dirigido a perfiles procedentes del mundo del Diseño y la Arquitectura.

Requisitos técnicos

Para realizar este máster es recomendable contar con un ordenador Mac, aunque no es imprescindible para poder seguir las clases.

Si cuentas con un ordenador y una buena conexión a internet no tendrás problemas para aprender todo lo que te enseñaremos en este máster sobre usabilidad y experiencia de usuario.

Temario

Módulo 1. Introducción: Ecosistema digital, diseño y UX

- Introducción al Diseño: el entorno digital, concepto, principios y fases de trabajo en diseño.
- Diseñando experiencias: Experiencia de Usuario, Experiencia de Cliente, Experiencia de Marca. Definición y componentes de la usabilidad.

Módulo 2. Profundizando en el diseño de experiencias

- Metodologías: Diseño Centrado en el Usuario y Design Thinking. Lean Startup y Lean UX. Filosofía Agile. Growth Hacking.
- Diseño de Producto, Diseño de Servicio y Diseño de Negocio.

Módulo 3. Fundamentos de investigación

- Investigación en UX: tipologías, planificación de una investigación, ejecución y análisis de resultados.
- Técnicas y métodos de trabajo: encuestas, entrevistas, técnicas etnográficas, benchmark, personas, customer journey, etc.
- Trabajo con el cliente: briefing y contrabriefing, inception meeting y presentación de resultados.

Módulo 4. Investigación, análisis y definición de concepto

- Planificación: objetivos, hipótesis, KPIs, etc.
- Ejecución de la investigación: aplicación de las técnicas aprendidas.
- Análisis de los resultados, Extracción de insights y Presentación de conclusiones y concepto.

Módulo 5. Diseño de interacción

- Arquitectura de Información: sistemas de organización y sistemas de etiquetado.

Card sorting.

- Flujos de Navegación y búsqueda: sistemas de ubicación y navegación, procesos de búsqueda. Flujos y diagramas.
- Buenas prácticas en interacción y diseño multidispositivo (2UD): patrones de interacción, responsive design, interacción web vs. interacción app.

Módulo 6. Prototipado

- Prototipado: tipologías, formatos y herramientas para prototipar.
- Test de Usabilidad: test con usuarios sobre el prototipo desarrollado.

Módulo 7. Diseño visual

- Principios de Diseño: estructuras y grids, psicología del color, tipografías, composición, armonía, etc.
- Ejecución de propuestas visuales y desarrollo de sistemas de diseño: estructura, mantenimiento y evolución.

Módulo 8. Definición visual y de marca

- Aproximación visual y de marca.
- Diseño y UI Kit: claves de trabajo con Sketch y Figma.

Módulo 9. Posicionamiento y optimización

- SEO y Analítica: posicionamiento en buscadores, analítica digital cuantitativa y cualitativa.
- Tests de usuario: A/B, mapas de calor, etc. Formulación de las hipótesis de trabajo, medición y acciones a implementar.
- CRO: buenas prácticas, técnicas de persuasión y conversión.

Módulo 10. Optimización continua |

- Optimización de productos digitales en base a datos.

Módulo 11. Gestión de proyecto y comunicación

- Metodologías y Herramientas para la gestión: claves en la gestión de proyectos, metodologías de trabajo y herramientas de apoyo.
- UX Writing: marco de trabajo, personalidad, desarrollo de narrativas.
- Aprender a Comunicar: presentación de resultados de investigación, planteamientos conceptuales y propuestas de diseño, principios básicos de comunicaciones divulgativas, comunicación persuasiva.

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER. TFM

- De forma paralela al desarrollo de las unidades didácticas, cada alumno trabajará de forma individual en un trabajo final aplicando todos los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster.

Este trabajo será personal y cada alumno podrá escoger el tema deseado entre las líneas de trabajo planteadas. Recibirá un briefing a partir del cual tendrá que desarrollar una fase de investigación para identificar necesidades y oportunidades, desarrollar un concepto y plantear una solución en forma de producto digital. Durante este proceso, tendrá el seguimiento de un tutor que le guiará y ayudará en el desarrollo del trabajo a través de masterclass con todos los estudiantes y tutorías en grupos reducidos establecidos por afinidad.

Profesores

Directora del Máster de UX/UI



Henar Vega

Senior UX Designer



Álvaro Varona

Manager corporativo de Experiencia de Usuario UX en Grupo SM



Marta Salvador

UX Research and UX Consultant en The Cocktail



Irene Ferrer

Design Lead en Everis



Luis Calderón

Head of UX at El Confidencial



Sergio Ruiz

Global UX Leader at Santander Group



Vicente Martínez

ASO | CRO Specialist en Telefónica



Laura Morales

Senior Digital Product Designer en Secuoyas



Marieva del Peral

Product Director and Brand Specialist en The Cocktail

Cómo lo hacemos: la metodología de KSchool

¿POR QUÉ ELEGIR KSCHOOL ONLINE?



CLASES EN DIRECTO,
ADEMÁS DE EN
DIFERIDO



CON PROFESORES QUE
SON **PROFESIONALES**
EN ACTIVO



RECURSOS DIDÁCTICOS
Y MATERIAL
COMPLEMENTARIO



CLASES PRÁCTICAS Y
PROYECTOS BASADOS
EN CASOS REALES



PROYECTO FIN
DE MÁSTER PARA
DEMOSTRAR LO
APRENDIDO



TUTOR PERSONAL
QUE GUIARÁ A CADA
ALUMNO

Clases Online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir a una clase online en directo por cada módulo, en la que podrán interactuar con el profesor y resolver sus dudas en tiempo real. Estas clases en directo, se combinan con las pre-grabadas que se podrán visualizar en el momento en el que el alumno quiera.

La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan conectarse en directo.

Profesores en activo

Si algo nos caracteriza es la calidad de nuestros profesores. El profesorado de KSchool está formado por destacados profesionales de cada sector, que acercan a nuestros alumnos la realidad de las empresas en las que trabajan.

Recursos didácticos

En el Campus Virtual de KSchool el alumno podrá encontrar una amplia variedad de contenidos con los que preparar cada unidad didáctica. Este material está organizado para favorecer el aprendizaje de manera intuitiva, ágil y eficaz.

De este modo, el alumno contará con notas informativas sobre los contenidos de cada materia, material audiovisual complementario, actividades, lecturas y tests de evaluación, además de acceso a los foros en los que podrá interactuar con profesores y compañeros para resolver posibles dudas o ampliar conocimientos.

Aprender practicando

En KSchool tenemos un objetivo: que aprendas trabajando, por eso nuestro modelo de enseñanza está basado en la práctica. La evaluación de cada alumno la hacemos a través de los ejercicios prácticos que nuestro profesorado propone a lo largo de las diferentes unidades de conocimiento que componen el temario del Máster, y del Trabajo Fin de Máster, en el que plasmarás todo lo aprendido durante meses.

Trabajo Final de Máster

De forma paralela al desarrollo de las unidades didácticas, cada alumno trabajará de forma individual en un trabajo final aplicando todos los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster.

Este trabajo será personal y cada alumno podrá escoger el tema deseado entre las líneas de trabajo planteadas. Recibirá un briefing a partir del cual tendrá que desarrollar una fase de investigación para identificar necesidades y oportunidades, desarrollar un concepto y plantear una solución en forma de producto digital. Durante este proceso, tendrá el seguimiento de un tutor que le guiará y ayudará en el desarrollo del trabajo a través de masterclass con todos los estudiantes y tutorías en grupos reducidos establecidos por afinidad.

Tutor personal

Cada alumno del Máster cuenta con un tutor personal que le guiará a lo largo del Máster a enfocar su proyecto final de forma personalizada.

Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Salidas profesionales

Después de este Máster, estarás perfectamente capacitado para entrar a formar parte del departamento UX de una empresa y trabajar en puestos como Director de Innovación, Diseñador de Interacción y Usabilidad, Diseñador y Consultor UI/UX, Desarrollador de Experiencia de Usuario, Diseñador de Arquitectura de la Información, Investigación UX, etc.

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los masters y cursos de KSchool, tanto en presencial como en streaming u online, para cuando quieras seguir formándote.

Calendario

INICIO
del máster
19 de octubre

FIN
del máster
04 de julio

TFM
Presentación
12 - 18 de julio

Días festivos o periodos vacacionales en los que no se impartirán clases en directo.

Octubre 2021

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Enero 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marzo 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julio 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Desde el Campus Virtual se podrán consultar las fechas y horarios definitivos en los que se impartirán las clases en directo (que podrán verse también en diferido), así como las tutorías o entregas de tareas. Recordad que todos los contenidos estarán disponibles en la plataforma para que puedan ser consultados en cualquier momento.

Inscripción y precio



Precio: **4.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 224,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 799 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

Consulta con KSchool las **diferentes modalidades de pago** disponibles (PayPal, transferencia bancaria, etc.) Pregúntanos al realizar tu inscripción.

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son **bonificables** a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Ten en cuenta que esta bonificación tan solo está disponible en España.

Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JAVIER LÓPEZ-FUENSALIDA | I/UX Designer en Openbank

Estudiar en KSchool supuso para mí abrirme al mercado laboral con un perfil nuevo. Me sirvió para ponerle nombre a herramientas y técnicas, aprender de grandes profesionales en activo, de casos reales, a parte del reto, junto al equipo, de tener que enfrentarnos a un trabajo de principio a fin.



MAITE ANTOLÍN | Product Designer en Secuoyas

Tras ver todos los Máster de UX que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector.



CARLOS ANTÓN | Consultor UX en BBVA Next

En 2012 tenía claro que estaba estancado a nivel profesional y necesitaba un cambio urgente. Había leído y me había iniciado en UX pero necesitaba una formación seria que me ayudara a dar el paso. Me decidí por el master de kschool, acabé mi master y 2 meses después encontré trabajo en BBVA Next como consultor de UX, el esfuerzo mereció la pena

Carta del director

NOS HEMOS TOMADO UN TIEMPO

El 2021, KSchool hace diez años. En esta década nos han pasado mil cosas, pero sobre todo hemos podido ayudar año tras año a que la comunidad digital crezca poniendo nuestro granito de arena, que ha sido y es, ofrecer siempre una formación de gran calidad.

Digo que nos hemos tomado un tiempo porque, después de haber formado en formato presencial a más de cinco mil alumnos y en vista de los nuevos tiempos, hemos decidido lanzar un formato online de nuestros principales másters: Analítica, Data Science, Marketing Digital y SEO-SEM. Y como siempre, lo vamos a hacer con toda nuestra dedicación y cariño. Con nuestra esencia.

Recuerda: marca la diferencia lo que se lleva a la práctica. Esta premisa nos hace seguir apostando por nuestra filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia. Siempre ha sido así en el formato presencial y lo mantenemos en formato online.

En un ámbito digital la pregunta más relevante es: ¿Qué sabes hacer? Tienes que romper límites y bloqueos. Ponerte en marcha para ser valioso en un nuevo entorno que cada día demanda profesionales mejor formados.

Nuestro objetivo es encontrar la máxima especialización y empleabilidad, gracias a formaciones muy especializadas, sin más horas de las necesarias. El resultado de esta filosofía hace que no pagues de más por horas improductivas y puedas poner a trabajar tus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Espero que te vaya bien.



Alejandro D. Doncel

CEO & Founder KSchool.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

SARA AGUADO

👤 Responsable del Máster de UX/UI
✉️ sara.aguado@kschool.com
☎️ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ info@kschool.com
☎️ 91 577 83 41