

Curso de Data Driven Design

3ª Edición

- STREAMING -



Inicio:
10/05/2022



39 h.



495 €



Clases en
directo

Curso de Data Driven Design

El **diseño basado en datos** consiste en analizar el comportamiento del usuario con técnicas de recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que, permite crear mejores experiencias digitales. La finalidad de utilizar este tipo de técnicas es ubicar al usuario en el centro para diseñar con conocimiento la mejor solución al problema detectado.

Cada vez es más necesario que los diseñadores tanto UX como UI conozcan las herramientas y técnicas del diseño basado en datos. No sólo les ayudará a empoderarse, si no que además, les permitirá entenderse mejor con otros departamentos, como Research, Data Analytics, CRO y SEO.

En este curso abordaremos las principales técnicas de investigación de usuarios, desde el research, pasando por la analítica digital y terminando con técnicas de optimización basada en testings. Aprenderemos cómo enfocar un proyecto data-driven, llevar a cabo la investigación y generar hipótesis de mejora tanto para propuestas de rediseño como testings, y monitorizar los datos que necesitamos.

Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores profesionales del sector digital todo lo que necesitáis saber convertirnos en los mejores expertos.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

Objetivos

1. Diseñar experiencias digitales alineadas con los objetivos de negocio y basadas en datos tanto cuantitativos como cualitativos.
2. Aprenderás a utilizar diferentes técnicas de investigación, desde la puesta en marcha hasta la generación de insights.
3. Aprenderás las bases para saber aportar valor en SEO y en la optimización de los copies con técnicas de UX writing.
4. Tendrás las nociones básicas necesarias para desenvolverte con las herramientas del entorno Google.
5. Practicarás los conocimientos adquiridos con ejemplos reales y poniendo en práctica los módulos impartidos.

Perfil del alumno

Este curso está orientado a perfiles UX/UI que quieran profundizar en una nueva forma de hacer las cosas para dar un salto profesional.

Temario

Módulo 1: Introducción y gestión de proyectos Data Driven

- Fases del proyecto y alcance.
- Definición del KPI de éxito.
- Cómo abordar un proyecto data driven con metodología agile.
- Equipo y entregables.
- Casos de estudio.

Módulo 2: Poner al usuario en el centro: diseño de la investigación

- Marco metodológico de la investigación aplicada al diseño UX.
- Claves de las distintas técnicas y metodologías e información que nos proporcionará cada una.
- Métricas e insights a partir del Test con Usuarios.
- Técnicas complementarias a la investigación con usuario: Benchmark y Heurístico
- Prácticas: diseño de investigación a partir de la movilización de un KPI

Módulo 3: Primera toma de contacto: la visibilidad del activo digital

- El SEO y sus pilares (indexabilidad - popularidad - relevancia).
- La importancia de la palabra clave y los enlaces en el diseño del sitio.
- Qué puede hacer un UX/UI por la visibilidad SEO del producto a la hora de diseñarlo.
- ASO (App Store Optimization) Quick Guide.
- Prácticas: rediseño del menú de navegación y rediseño una homepage con perspectiva SEO.

Módulo 4: Por dónde empezar: conocer el producto y sus datos

- Cómo podemos conocer mejor el producto.
- Introducción a la Analítica Digital: competencias y metodología.
- Objetivos y KPIS.
- Frameworks estratégicos de medición.

Módulo 5: Cómo saber qué está pasando: introducción a Google Analytics

- Introducción a la herramienta.
- Informes relevantes de audiencia, adquisición, comportamiento y conversión.
- Análisis con Google Analytics: qué, quién, cuándo, cómo, dónde.
- Prácticas con la herramienta a partir de casos de uso.

Módulo 6: Cómo saber qué está pasando y por qué: otras fuentes de análisis con usuarios

- Configuración y análisis de mapas de calor y scroll.
- Configuración y análisis de grabaciones de sesión.
- Elaboración y análisis de encuestas on site.
- Prácticas: puesta en marcha de análisis en Hotjar, análisis de las fuentes de datos y propuestas de mejoras a partir de casos de uso.

Módulo 7: Cómo optimizar los textos para guiar al usuario: introducción al UX writing

- Introducción al UX writing.
- Estrategia y enfoque de un proyecto de contenidos.
- Buenas prácticas.
- Metodología data driven para la optimización de los textos.
- Prácticas: mejorar la comunicación de la propuesta de valor y optimizar copies a partir de casos de uso.

Módulo 8: Psicología aplicada al diseño

- Introducción al behavioral economics.
- Sesgos cognitivos y su aplicación en el diseño.
- Concepto de Nudge.
- Octalysis framework y su aplicación al diseño basado en datos.
- Prácticas: elaborar mejoras de diseño a partir de los sesgos cognitivos.

Módulo 9: ¿Qué hago con todos los datos que tengo? Generación de insights y roadmap

- Triangulación de la información y generación de insights.
- Roadmap de producto.
- Casos de éxito en detalle.
- Práctica: documento de análisis e insights a partir de un caso de uso.

Módulo 10: Optimización continua en base a test A/B o multivariante

- Elaboración de hipótesis.
- Propuestas: wireframes y prototipos.
- Muestra y tiempo necesario para un test.
- Práctica: elaboración de hipótesis y propuestas de testing a partir de un caso de uso.

Módulo 11: Cómo monitorizar los datos: introducción a Datastudio

- Introducción a la visualización de datos.
- Introducción a Datastudio.
- Acciones avanzadas: segmentación, campos calculados, fórmulas, funciones y fuentes de datos combinadas, importación de datos.
- Práctica: diseño y creación de un dashboard en Datastudio.

Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CLASES **EN DIRECTO**,
QUE TAMBIÉN SE
GRABARÁN



MISMAS HORAS,
MISMO TEMARIO,
MISMA FORMACIÓN

Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Eso sí, asegúrate de contar con un ordenador en el que tengas todos los permisos de administración. En ocasiones los dispositivos de empresa pueden bloquear la instalación de programas o herramientas.

Preguntas sobre el streaming

¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, podrás volver a verla desde el Campus Virtual, ahí encontrarás la grabación de todas las sesiones.

Profesores

Directora del Curso de Data Driven Design



Gisele Murias

Customer Analytics & Product Designer en acens (grupo Telefónica)



Fani Sánchez

SEO & CRO Consultant en mendesaltaren



Marta Salvador

Research & UX Consultant en The cocktail



Verónica Parrilla

CRO & Digital Analyst (Fashion E-commerce) en Improving Metrics | Exalumna de KSchool



Eloy Urarte

Head UX & CRO en Grupo Planeta



Mar Sierra

Conversion Specialist & Product design | Freelance



Bárbara Martínez

Directora de Diseño UX-UI, Analítica Digital y CRO en Openbank



Carolina Reverón

Digital Analytics and CRO Lead en The Cocktail

Calendario

INICIO
del curso
10 mayo

FIN
del curso
21 junio

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

HORARIO: Martes y jueves:
de 18 h - 21 h | GMT +2

Inscripción y precio



Precio: **495 €**

**¡RESERVA
TU PLAZA!**



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Consulta con nosotros en caso de que tengas alguna duda sobre la gestión ¡Estaremos encantados de ayudarte!

**¡Bonifica
a través de
FUNDAE!**

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool es «ponte con...». Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios; apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales



Mario Arcos

Digital Creative Director & Brand Design Lead at Accenture Interactive

"KSchool es totalmente recomendable porque el conocimiento es de primera mano, fresco y actual, y los profesores son profesionales que llevan muchos años en el sector."



Maite Antolín

UX Designer en Erretres

"Tras ver todos los Máster de UX Presenciales que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector."



Guillermo Martínez

UX Designer en Flat101

"Siendo objetivo, siempre recomiendo KSchool, porque estudiar aquí es todo un acierto."



Rhéa Moufarrej

Experience Design en McKinsey & Company

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Juan Manuel Pulido

Visual Designer en Accenture Interactive

"En las empresas notamos mucho la diferencia entre la gente que se incorpora con un conocimiento y gente que no. La formación de KSchool les va a ayudar a aterrizar en el terreno laboral de una manera mucho más sencilla."

Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

ANA GÓMEZ

👤 Responsable del Curso de Data Driven Design

✉ ana.gomez@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41