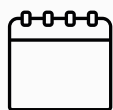


Curso Desarrollo de Proyectos Digitales NoCode

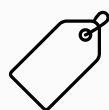
- STREAMING -



Inicio:
Próximamente



120 h.



2.495 €



Clases en
directo

Curso de Desarrollo de Proyectos Digitales NoCode

¿Sabías que ya puedes poner en marcha tu proyecto sin tener que escribir una línea de código? La rapidez de implementación, de validación y pivotar puede ser clave en el éxito de tu proyecto.

Desarrollo de Proyectos Digitales NoCode de KSchool es un curso pionero en el que establece las bases de cómo lanzar un proyecto desde cero y utilizando herramientas sin tener ningún conocimiento de código.

El objetivo del curso es cambiar la manera de plantear los proyectos y buscar soluciones dentro de la empresa digital, con el fin de obtener un resultado rápido y de manera ágil, gracias a las herramientas NoCode.

Se trabajarán herramientas y veremos cómo se pueden utilizar y entender el potencial de cada una. Lo más importante será que independientemente de la plataforma que utilices, sepas qué utilizar, cómo y con qué objetivo.

Aprenderás una metodología ágil, a aplicar procesos y lanzar u optimizar productos digitales sin necesidad de contar con desarrollo. Contarás con los mejores profesores y clases prácticas donde te tocará remangarte y desarrollar tus ideas. ¿Estás preparado?

Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender con KSchool desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores expertos del sector digital todo lo que necesitáis saber convertirnos en los mejores profesionales.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

Objetivos

1. Entender la filosofía NoCode y la validación de proyectos de manera ágil y rápida.
2. Conocer las bases principales de cualquier proyecto digital, todas las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales y cómo optimizar su uso.
3. Conceptualizar un proyecto desde cero, pasando por la definición del Buyer Persona hasta tener claros todos los procesos que se van a requerir.
4. Saber elegir la herramienta NoCode más adecuada según tus necesidades y requerimientos.

Perfil del alumno

Esta formación va dirigida a diferentes perfiles profesionales: emprendedor que quiere lanzar al mercado su proyecto, desarrolladores, product manager, product designer e incluso encargado de operaciones.

También está dirigido a aquellas personas inquietas que quieren conocer cómo las herramientas digitales de la actualidad le pueden ayudar en su carrera profesional.

Requisitos técnicos

No son necesarios conocimientos técnicos, aunque se recomienda una base inicial de Marketing, Negocios y de uso de herramientas digitales.

Temario

Módulo 1: Introducción a MVP y al No Code

- Introducción a Lean Startup
- Mindset NoCode
- Principales errores en MVP
- Diferentes modelos de negocios digitales
- Estudio práctico del Buyer Persona y Customer Journey
- Proyecto final: Ecommerce

Módulo 2: Planteamiento de MVP

- Planteamiento de objetivo, flujos y procesos
- Herramientas: Whimsical, Mind Maps
- Escoger herramientas no code

Módulo 3: Conceptos básicos de la Automatización

- Conceptos básicos de la Automatización
- APIs y Webhooks
- Herramientas: Zapier e Integromat
- Clase práctica Integromat

Módulo 4: Bases de datos

- Conceptos básicos de Bases de Datos
- Herramientas: Airtable
- Herramientas: Coda
- Herramientas: Bubble
- Herramientas: Notion
- Herramientas: Segment

Módulo 5: Creación de páginas web no code

- Conceptos básicos y tipos de páginas web
- Prototipo: Figma
- Imágenes: Canva
- Herramientas: WordPress Elementor
- Herramientas: Carrd
- Herramientas: Webflow
- Creación de formularios Herramientas: Arengu
- Creación de formularios/chatbots Herramientas: Tripetto
- Creación de formularios/chatbots Herramientas: Hubtype
- Creación de formularios/chatbots Herramientas: Landbot
- Email marketing: MailerLite
- Email marketing: Mailchimp

Módulo 6: Gestión del proyecto: deployment ágil

- Métodos de gestión de proyectos ágiles
- Herramientas: ClickUp

Módulo 7: Creación de una app no code

- Conceptos básicos de apps
- Herramientas: Bravo, Glide, Adalo
- Publicar tu app

Módulo 8: Validación

- Adquisición de audiencias B2C
- Adquisición de audiencias B2B
- Adquisición B2B: Prospect.in, Scrab.in
- Adquisición B2C: Facebook Ads, Marketing referral

Módulo 9: Ecommerce No Code

- Conceptos básicos de ecommerce
- Herramientas: Shopify

Módulo 10: Medir y analizar

- Análisis, métricas y KPI's
- Herramientas: Data Studio
- Herramientas: GraphyApp

Módulo 11: Proyecto final MVP

- Proyecto optativo

Herramientas

Estas son las herramientas que usarán los alumnos durante el curso:

- Integromat
- Zapier
- Webflow
- Carrd
- Tripetto
- Airtable
- ClickUp
- Notion
- Stripe
- Slack
- Hotjar
- Zoho
- Bubble
- Retool
- Glide
- Prospect.in
- Arengu

Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CLASES **EN DIRECTO**,
QUE TAMBIÉN SE
GRABARÁN



MISMAS HORAS,
MISMO TEMARIO,
MISMA FORMACIÓN

Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Eso sí, asegúrate de contar con un ordenador en el que tengas todos los permisos de administración. En ocasiones los dispositivos de empresa pueden bloquear la instalación de programas o herramientas.

Preguntas sobre el streaming

¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, podrás volver a verla desde el Campus Virtual, ahí encontrarás la grabación de todas las sesiones.

Profesores

Directora del Curso de Desarrollo de Proyectos Digitales No Code



Gisela Bravo

Consultora de Marketing Automation y Marketing Operations



Santiago Alonso

Freelance Consultor de Marketing Digital



Olga de Andrés

Growth Manager en Product Hackers



Jaime Mesa

Consultor Ecommerce & No Code



Ana Cirujano

Diseñadora de Negocio Digital



Lindón Llansola

Operations Manager en Declarando



Fani Sánchez

Lead CRO at Minimumrun



Elena Madrigal

Diseño de sistemas y gestión de conocimientos

Inscripción y precio



Precio: **2.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 124,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



3 cuotas de 665 €**
sin intereses

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool es «ponte con...». Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios; apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Testimoniales



María Mainar

Digital Strategy & Growth en ING Nederland

“El máster de Analítica me abrió muchas puertas y mi experiencia fue muy positiva”.



Caterina Jover

Digital Analyst and Insights en Zurich Insurance Company

“Este máster me ha ofrecido la oportunidad de dar un giro a mi carrera laboral, y sentar unas bases muy sólidas para mi desarrollo profesional dentro del sector. En mí día a día, sigo consultando temario del máster”.



Eva Beltrán

Analista Digital y CRO en BYHOURS

“El Máster de Analítica Web de KSchool me ha permitido dar ese giro profesional que buscaba cuando empecé el máster y gracias a él puedo trabajar como analista”.



Juanfra Cózar

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

“De KSchool destacaría su método práctico “ponte con”. Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad”.

Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

ANA GÓMEZ

👤 Responsable del Curso de Desarrollo de Proyectos Digitales No Code

✉ ana.gomez@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41