

# Curso de Inbound Marketing

- STREAMING -



Inicio  
10/05/2022



42 h.



495 €

LIVE

Clases en  
directo

# Curso de Inbound Marketing

---



En el curso de Inbound Marketing aprenderás a conectar los puntos entre los conocimientos adquiridos en SEO, estrategia de contenidos, social media y email marketing. Siempre pensando en customer centric, conocerás la manera de atraer, ganar y fidelizar clientes, conociendo sus necesidades e intereses, aprendiendo a ofrecerles un valor añadido gracias al contenido.

Aprenderás la manera de sacar partido a los datos actuales de tu CRM para conocer mejor a tu audiencia, y en base a ella descubrir las etapas del buyer journey de las personas, para preparar un contenido relevante y personalizado.

Os mostraremos el funcionamiento y trabajaremos con todas las herramientas que hay en el mercado para poder definir correctamente un plan de Inbound Marketing.

En este curso terminarás sabiendo las mejores técnicas para mejorar la presencia de nuestra empresa en el mundo digital y mejorar el ROI para las campañas de captación de tráfico y leads.

## Vamos donde nos digas

---

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender con KSchool desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores expertos del sector digital todo lo que necesitáis saber convertirnos en los mejores profesionales.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

# Objetivos

---

En este curso aprenderás a:

1. Conocer la filosofía del Inbound Marketing.
2. Aprender la metodología del Inbound Marketing.
3. Analizar las métricas, kpi's, ROI y finanzas que nos ofrece el Inbound Marketing.
4. Desarrollar las diversas técnicas de Inbound Marketing.
5. Conectar estrategias de Social Media, SEO, Email Marketing y Marketing de Contenidos de una manera coordinada.
6. Definir y poner en práctica workflows de modelo relacional con nuestros clientes.
7. Trabajar en casos de éxito, prácticos, de clientes reales.

## Perfil del alumno

---

Dirigido a estudiantes o profesionales de marketing digital, con conocimientos básicos de marketing online, SEO, rrs y content marketing, que quieren profundizar en la metodología de Inbound Marketing.

Emprendedores, jefes de proyecto, responsables de marketing, también encontrarán el curso de gran utilidad al aprender estrategias para crear demanda de sus productos o servicios gracias a la atracción basada en los contenidos y en el journey de las buyer personas.

# Temario

## Módulo 1: Introducción y Metodología del Inbound Marketing

- ¿Qué es? Objetivos, Origen
- ¿Por qué el Inbound Marketing?
- Resultados
- Evolución
- Inbound vs Outbound new mk vs old
- Metodología Inbound
- Pilares y Elementos:
- Buyer personas
- Marketing de contenidos
- Marketing Automation
- Análisis
- Personalización
- Metodología, fases y embudo de conversión.
- Lead scoring, nurturing & profiling
- Características de Metodología Inbound
- Objetivos
- Lead Generation
- Inbound Marketing en Ecommerce
- Inbound Marketing y ZMOZ en ecommerce
- Estrategia

## Módulo 2: Canales de Tráfico y Técnicas de Conversión

- Intro
- PPC
- SEO
- Marketing de contenidos: formatos & content inventory
- Redes Sociales
- Email marketing y segmentación de la BBDD
- Word of Mouth WOM
- Blog
- Landing Pages
- CTA's
- Thank you pages

## Módulo 3: CRM & Inbound Marketing

- ¿Cuándo se necesita un CRM en Inbound Marketing?. Modelo de Datos
- Tipos de CRMs: B2C, Ecommerce, B2B en Captación y en fidelización/ reactivación de clientes.

- Estructura de un CRM: Identificación de Leads, Contactos, Oportunidades, Campañas, canales de Captación, Equipos de Ventas y Embudo de conversión o sales funnel
- Implementando un CRM en la empresa: ejemplo de Modelo de datos en Salesforce. Revisión de un camino de conversión en cliente
- Integraciones claves del CRM: Campañas y Captación de registros desde la web
- Integraciones claves del CRM: Marketing Automation

#### **Módulo 4: Herramientas de Inbound Marketing**

- Captación y gestión de la información: Google Tag Manager
- Marketing de Contenidos: Buzzsumo, Coschedule
- Herramientas de CRO: Optimizely y Hotjar
- Prospección en redes sociales: LinkedIn Sales Navigator, Buffer, Dux-Soup, Find That Lead, Survey Monkey
- Herramientas de Marketing Automation: Salesforce, Pardot, SharpSpring, Intercom.io y Marketo.
- Herramientas de reporte y Dashboard

#### **Módulo 5: La Revolución de las ventas: Sales Enablement**

- Integración de procesos de marketing y ventas. Los acuerdos de niveles de servicio.
- Gestión de la información y contenido de forma integrada
- Inteligencia de leads
- Tecnología y procedimientos en las áreas de soporte al cliente y áreas de venta

#### **Módulo 6: Analítica en Inbound Marketing**

- Métricas, KPI y Dashboards
- Modelo de Atribución de Campañas
- Analítica de Datos: Analítica a nivel de visitas, Analítica a Nivel de Lead, Analítica a nivel de Buyer Persona y Campaña, Analítica a nivel de CRM: Oportunidad y Venta
- Ejemplo de KPI y reportes tipo en Inbound Marketing

#### **Módulo 7: Construcción del Buyer Persona y del Buyer Journey**

- Construyendo el Buyer Persona: técnica y metodología aplicada
- Construcción del Buyer Journey
- Mapping buyers persona
- Descripción de las distintas etapas del funnel
- Lógica: TOFU, MOFU, BOFU
- Lógica: Visita, prospect, lead, MQL, SQL, Opportunity

## **Módulo 8: Taller de Keyword Hunting**

- SEO técnico para Inbound Marketing
- Keyword hunting aplicado
- El Content Strategy calendar
- Hacia el perfecto “4 week calendar”
- Definición de campañas en base a oportunidades SEO
- El “out-reach” y el Inbound Marketing
- La matriz de contenidos y su uso
- El contenido como “lead Magnet”

## **Módulo 9: El Ecosistema del Inbound Marketing**

- Organización y equipos
- El equipo Inbound Marketing ganador: personas y cultura
- Los procesos críticos en la ejecución de la estrategia
- Visión financiera del modelo Inbound Marketing

## **Módulo 10: Workshop práctico en Equipos**

- Casos prácticos Workshop de campañas de Inbound
- Roadmap + Workflow
- Trabajo en grupos

# Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CLASES **EN DIRECTO**,  
QUE TAMBIÉN SE  
GRABARÁN



MISMAS HORAS,  
MISMO TEMARIO,  
**MISMA FORMACIÓN**

## Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Eso sí, asegúrate de contar con un ordenador en el que tengas todos los permisos de administración. En ocasiones los dispositivos de empresa pueden bloquear la instalación de programas o herramientas.

# Preguntas sobre el streaming

## **¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?**

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

## **¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?**

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

## **¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?**

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

## **¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?**

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, podrás volver a verla desde el Campus Virtual, ahí encontrarás la grabación de todas las sesiones.

# Profesores

## Director del Curso de Inbound Marketing



**Carlos Martín**

Director Marketing Digital en Deloitte



**Ana Soplón**

Analista Digital en Banco Santander  
Exalumno de KSchool



**Eduardo Saavedra**

Responsable de Inbound Marketing en Deloitte



**Antonio Tena**

Director Quantic Solutions en Mediapost



**Eusebio Castro**

Supervisor de Marketing y Marca en Deloitte



**Luis Calderón**

Head of UX en El Confidencial  
Exalumno de KSchool



**Fernando Muñoz**

Chief Marketing Officer en STAY



**Víctor Aldea**

Profesor de Inbound Marketing en KSchool

# Calendario

**INICIO**  
del curso  
**10** mayo

**FIN**  
del curso  
**23** junio

## Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	<b>10</b>	11	<b>12</b>	13	14	15
16	<b>17</b>	18	<b>19</b>	20	21	22
23	<b>24</b>	25	<b>26</b>	27	28	29
30	<b>31</b>					

## Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	<b>2</b>	3	4	5
6	<b>7</b>	8	<b>9</b>	10	11	12
13	<b>14</b>	15	<b>16</b>	17	18	19
20	<b>21</b>	22	<b>23</b>	24	25	26
27	28	29	30			

**HORARIO:** Martes y Jueves:  
de 18 h a 21 h | GMT +2

# Inscripción y precio



Precio: **495 €**

**¡RESERVA  
TU PLAZA!**



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Consulta con nosotros en caso de que tengas alguna duda sobre la gestión ¡Estaremos encantados de ayudarte!

**¡Bonifica  
a través de  
FUNDAE!**

# Cómo lo hacemos

---

**La filosofía de KSchool es «ponte con...».** Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

**En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios;** apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



# Apoyo profesional y empleo

---

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

# Testimoniales

---



## **Carlos Calvín**

Client Manager en Munich Group

---

*“La calidad de los profesores es muy elevada, me encantó la estructura del programa porque es muy completo y la relación calidad-precio es excelente.”*



## **David Cano**

Project Coordinator en FC Barcelona

---

*“De KSchool destaco la temática actual y práctica y un servicio de atención al alumno excelente.”*



## **Javier Arjona**

Head of Strategy, Marketing & Commercial Development en Repsol

---

*“De mi paso por KSchool destaco el contenido, totalmente actualizado a la realidad del momento.”*



## **Rodrigo de Agustín**

Asociación de Creadores de Moda de España

---

*“KSchool cumplió mis expectativas, aportando herramientas y conocimiento de valor práctico.”*

# Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



# Manifiesto

---

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## ANA GÓMEZ

👤 Responsable del Curso de Inbound Marketing

✉ [ana.gomez@kschool.com](mailto:ana.gomez@kschool.com)

☎ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)

☎ 91 577 83 41