

Curso de Diseño de Interfaz de Usuario (UI)

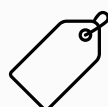
- STREAMING -



Inicio
18/05/2022



33 h.



495 €



Clases en
directo

Curso de Diseño de Interfaz de Usuario (UI)

El diseño de interfaz y el diseño de interacción son disciplinas unidas al diseño de experiencias centradas en los usuarios.

Los expertos de estas disciplinas están actualmente muy solicitados ya que la transformación digital es ya una realidad y está aquí para quedarse.

Como expertos en esta materia es necesario que se conozcan unos mínimos principios de design thinking, de innovación, de experiencia de usuario y sobre todo tener un amplio conocimiento en diseño de interacción, diseño de interfaz, tipografías, accesibilidad, maquetación, etc. Sólo cubriendo estas capas serás capaz de diseñar una buena interfaz de usuario que funcione, que posicione bien y que no pierda el foco del usuario.

En este curso trabajaremos el diseño de interfaz desde su concepción a través de metodologías de innovación y design thinking, pasando por su conceptualización en una interfaz y su puesta en marcha con tecnologías como drupal. Esto ayudará a ver el end to end de un proyecto de diseño de interfaz a los alumnos. Además en el último módulo, prepararemos a los alumnos para la vida real con un módulo de gestión y planificación de proyectos de diseño.

Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender con KSchool desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores expertos del sector digital todo lo que necesitáis saber convertirlos en los mejores profesionales.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

Objetivos

Al final de este curso podrás:

1. Conocer los básicos del diseño de interacción para generar buenas experiencias de usuario en los diferentes dispositivos.
2. Ser capaz de tomar decisiones en el diseño de interfaz con argumentos de psicología visual y de interacción.
3. Conocer herramientas como sketch para ser capaces de diseñar de un modo ágil diseños de interfaz.
4. Tener unos conocimientos de maquetación en html5 y tecnologías como Drupal que permitan el éxito en los proyectos de diseño.
5. Ser capaz de gestionar los proyectos digitales y planificarlos.

Perfil del alumno

Diseñadores gráficos que quieren obtener conocimientos sobre diseño centrado en el usuario y diseño de interacción.

Diseñadores UX que buscan poner orden a su conocimiento o ampliar sus conocimientos y argumentos para defender mejor sus propuestas.

Tecnólogos, maquetadores y desarrolladores interesados en conocer el mundo del diseño de interacción desde el punto de vista del diseño.

Profesionales digitales que buscan ampliar su conocimiento en diseño de interfaz centrado en el usuario.

Requisitos técnicos

A lo largo del curso se impartirán varias clases para las que será necesario contar con un ordenador Mac.

Temario

Módulo 1: Experiencia de Usuario (UX)

- Usabilidad.
- User Center Design.
- Principios de diseño.
- AI.
- Wireframes.

Módulo 2: Diseño de Interfaz 1

- Definición UI.
- Principios de diseño.
- UI Design Process.

Módulo 3: Diseño de Interfaz 2

- Grids.
- Multidispositivo.
- Colores.
- Tipografías.
- Diseño de interfaz y marca.

Módulo 4: Intro a Sketch - Sistemas de diseño

- Consistencia UI.
- Sistemas de diseño.
- Atomic design.
- UI Kits.

Módulo 5: Taller Sketch

- Espacios de trabajo.
- Lienzos.
- Capas y alineación.
- Textos.
- Vectores.
- Símbolos.

Módulo 6: Interacción / Animación

- Invision.
- Principle.
- Micro interacciones.

Módulo 7: Nuevas interfaces

- IoT.
- Realidad aumentada.
- Realidad virtual.
- Interfaces flexibles.

Módulo 8: Analítica y diseño de interfaz 1

- Método HEART Google.
- Entrevistas.
- Tests.
- Focus groups.
- NPS.
- Métodos cualitativos.

Módulo 9: Analítica y diseño de interfaz 2

- Métricas.
- CRO.
- Data Driven Design (diseño basado en datos).
- Métodos cuantitativos.

Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CLASES **EN DIRECTO**,
QUE TAMBIÉN SE
GRABARÁN



MISMAS HORAS,
MISMO TEMARIO,
MISMA FORMACIÓN

Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Eso sí, asegúrate de contar con un ordenador en el que tengas todos los permisos de administración. En ocasiones los dispositivos de empresa pueden bloquear la instalación de programas o herramientas.

Preguntas sobre el streaming

¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, podrás volver a verla desde el Campus Virtual, ahí encontrarás la grabación de todas las sesiones.

Profesores

Director del Curso de Diseño de Interfaz de Usuario (UI)



Nacho Ortega

UX/ UI Expert en Tendam



Mario Arcos

Design Lead Manager en Accenture



María Velasco

UX Lead Accenture Interactive
Exalumna de KSchool



Alma Alonso

Web Analyst & CRO en Tendam
Global Fashion Retail Group



Juan Manuel Pulido

Visual Designer en
Accenture Interactive

Calendario

INICIO
del curso
18 mayo

FIN
del curso
22 junio

mayo 2022

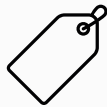
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

HORARIO: Lunes y miércoles:
18 h - 21 h | GMT +2

Inscripción y precio



Precio: **495 €**

**¡RESERVA
TU PLAZA!**



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Consulta con nosotros en caso de que tengas alguna duda sobre la gestión ¡Estaremos encantados de ayudarte!

**¡Bonifica
a través de
FUNDAE!**

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool es «ponte con...». Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios; apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Bolsa de empleo

Desde el comienzo de tu formación, te damos acceso a la bolsa de empleo, donde **más de 1.200 empresas** registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool.

Al año recibimos **más de 750 ofertas de empleo** para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Salidas profesionales

Serás capaz de realizar un diseño de interfaz e interacción centrado en el usuario tomando las mejores decisiones y manejando las herramientas más punteras, de forma que podrás planificar y gestionar tus proyectos digitales de principio a fin.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

Testimoniales



Mario Arcos

Digital Creative Director & Brand Design Lead at Accenture Interactive

"KSchool es totalmente recomendable porque el conocimiento es de primera mano, fresco y actual, y los profesores son profesionales que llevan muchos años en el sector."



Maite Antolín

UX Designer en Erretres

"Tras ver todos los Máster de UX Presenciales que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector."



Guillermo Martínez

UX Designer en Flat101

"Siendo objetivo, siempre recomiendo KSchool, porque estudiar aquí es todo un acierto."



Rhéa Moufarrej

Experience Design en McKinsey & Company

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Juan Manuel Pulido

Visual Designer en Accenture Interactive

"En las empresas notamos mucho la diferencia entre la gente que se incorpora con un conocimiento y gente que no. La formación de KSchool les va a ayudar a aterrizar en el terreno laboral de una manera mucho más sencilla."

Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

ROCÍO SALINAS

👤 Responsable del Curso de Diseño de Interfaz de Usuario (UI)

✉️ rocio.salinas@kschool.com

☎️ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ info@kschool.com

☎️ 91 577 83 41