

Máster de **CRO**



streaming

recursos online

- 2ª ED. STREAMING -



Inicio
26/04/2022



120 h.



3.995 €



Clases en
directo



Bolsa de
empleo

Máster de CRO



- 2ª ED. STREAMING -

Descubre el Máster de CRO

El CRO (Conversión Rate Optimization) u Optimización de la Conversión se ha convertido en una de las disciplinas más demandadas en Marketing Online.

El profesional CRO se encarga de identificar y analizar cómo los usuarios actúan con nuestra web. Para lograr triunfar en este complejo proceso, se requiere dominar varias disciplinas, como el análisis, psicología, persuasión, estadística, testing e investigación cualitativa.

En KSchool, hemos creado el Máster de CRO con grandes profesionales del CRO que han elaborado un programa a medida para aprender todo lo necesario sobre la metodología, las herramientas y las técnicas CRO que mejores resultados aportan y que las empresas están empezando a aplicar en sus estrategias de marketing.

Objetivos

1. Aprenderás a implementar la mejora continua para conseguir los objetivos marcados en canales digitales de la forma más eficiente posible.
2. La metodología de optimización.
3. Identificar dónde los usuarios abandonan el embudo de conversión y por qué.
4. Cómo tu contenido impacta en tus usuarios a distintos niveles cognitivos.
5. La pirámide de conversión y la diferencia entre usabilidad y persuasión.
6. Los distintos arquetipos de usuarios que visitan tu web (personas) y sus motivaciones.
7. Realizar experimentos estadísticamente correctos.
8. Priorizar una lista de tests maximizando los recursos disponibles.

Perfil del alumno

Para cursar el Máster de CRO se requieren conocimientos previos en Marketing Online y Analítica Web.

No importa si estás en el lado del diseño (UX, Investigador, UI), en la captación (SEO, SEM, SMO), si eres analista web o si tu especialidad es la estrategia.

Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás totalmente preparado para poder trabajar como **Product Manager CRO**, **Web Master** o **CRO** (especialista en la mejora de la conversión).

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

31.000 € bruto/año

Un **especialista CRO** puede recibir un salario de entre 20.000 y 42.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Modalidad streaming

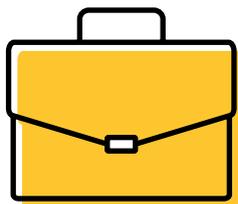
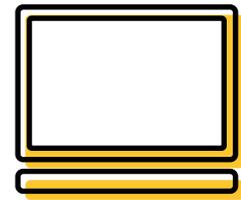
Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



CLASES EN DIRECTO en horario entre semana.
+
CLASES GRABADAS, ¡para que no te pierdas nada!

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.
+
INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Módulo 1: Introducción al CRO

- ¿Qué es el CRO?
- Conceptos fundamentales.
- Mejora de conversión según tipologías de negocios digitales.
- Cómo plantear un proyecto CRO.
- Gestión y definición de prioridades según el grado de madurez digital de la empresas y sus objetivos de negocio.

Módulo 2. Modelos de Negocio Digitales y Propuestas de Valor

- ¿Qué es un modelo de negocio? Estructura y cómo influye en el CRO.
- Marcos de actuación según modelo de negocio.
- Definición y entendimiento de un modelo de negocio.
- Comprender drivers de CRO sobre cada uno de los modelos de negocio.

Módulo 3. UX Research

- Qué es el UX Research y principales técnicas: personas, user testing, surveys online.
- Cómo utilizar las técnicas y qué tipo de aprendizajes aportan al CRO que permiten determinar líneas de acción.
- Ejercicio: realización de UX Research sobre el proyecto o definir cómo realizarlo.

Módulo 4. UX Audit / UX CRO

- Principios universales de diseño aplicados a conversión.
- Capa higiénica.
- Best practices.
- Best practices CRO según contexto de diseño.
- Dark patterns.
- Valoración del status CRO de un proyecto.
- Ejercicio: Realizar un audit UX / CRO sobre un proyecto.

Módulo 5: Tecnología

- Comprender cómo utilizar la tecnología y su impacto en términos de conversión en función de la naturaleza del proyecto: e-commerce, captación de leads, modelos de suscripción, consumo de contenidos.
- Principales recomendaciones y aspectos a tener en cuenta en un proyecto de CRO para resolver problemas.
- Comprensión del ecosistema tecnológico actual, su impacto en el CRO y cómo

gestionarlo.

Módulo 6: Uso de la Analítica Digital

- Revisión de la correcta implementación de la analítica digital: qué queremos medir, para qué, cómo lo medimos y que aprendizajes obtenemos.
- Técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo orientadas a la localización de ineficiencias.
- Explotación de datos como herramienta para localizar problemas.
- Reporting.
- Comprensión de como se realiza la medición con las herramientas de análisis actuales.
- Ejercicio: Uso de técnicas de análisis en proyecto para localizar posibles problemas a resolver.

Módulo 7: Gestión de tráfico

- Metodologías de captación de tráfico según naturaleza del proyecto y sus objetivos.
- Análisis de eficiencia de tráfico y acciones CRO vinculadas.
- Modelos de atribución.
- Comprensión de los modelos de tráfico.
- Ejercicio: análisis de captación de tráfico y propuestas de mejora.

Módulo 8: Localización de ineficiencias y desarrollo de hipótesis

- Técnicas de análisis y localización de ineficiencias según modelo de negocio en base al análisis digital cuantitativo y cualitativo y al research.
- Desarrollo de hipótesis sobre las que definir acciones de mejora.
- Diseño de acciones derivadas de las hipótesis.
- Ejercicio: realizar hipótesis sobre una ineficiencia detectada.

Módulo 9: Definición de experimentos y A/B testing

- Diseño y desarrollo de A/B testing y experimentos digitales, posibilidades y conclusiones.
- Cómo presentar y documentar un experimento y A/B testing.
- Ejercicio: Definición de un A/B testing.

Módulo 10: Implementación de A/B testing y herramientas

- Escoger la herramienta adecuada en función del tipo de test a realizar.
- Posibilidades de las diferentes herramientas existentes en el mercado.
- Integración de dichas herramientas con el ecosistema tecnológico de la empresa.
- Implementación de herramientas según tipología de proyecto.
- Gestión de su explotación.

Módulo 11: Estadística básica aplicada al testing

- Bases de estadística para CRO.
- Explicación de conceptos básicos estadísticos para analizar datos, localizar ineficiencias y tendencias aplicables a CRO.

Módulo 12: Uso de modelos de regresión para predecir tendencias y uso de Big Data aplicado a CRO

- Estadística aplicada al testing.
- Conceptos estadísticos necesarios para interpretar un test A/B.
- Otras aproximaciones al testing.

Módulo 13: Gestión de proyectos CRO

- Metodologías de gestión de proyectos CRO.
- Agile.
- Creación y gestión de backlog.
- Despliegue de proyectos y acciones.
- Ejemplos de cómo gestionar y resolver incidencias en un proyecto CRO.
- Presentación de resultados.

TFM y presentación de proyecto

Trabajo Fin de Máster

A lo largo del máster trabajarás en un proyecto real aplicando todos los conocimientos adquiridos durante las clases.

Contaréis con un tutor que os ayudará a avanzar y os guiará para que podáis desarrollar un trabajo profesional.

Herramientas

Una parte importante de este Máster de CRO reside en la **práctica**. Durante las clases **los alumnos probarán diferentes herramientas de testing, desarrollarán e implementarán test, tendrán la oportunidad de trabajar con proyectos reales.**

Además conocerán y utilizarán **herramientas de análisis cualitativo**.

Estas herramientas explicadas en clase se implementarán en el Trabajo de Fin de Máster (TFM) que deberán presentar los alumnos al finalizar el máster.



Google Analytics



Hotjar



Google Data Studio



Google Optimize

...¡y muchas más!

Profesores

Director del Máster de CRO



Ricardo Tayar

CEO & Founder en Flat 101



Ana Soplón

Analista Digital en Banco Santander
Exalumna de KSchool



Joaquín Ruiz

CTO en Flat 101



Ainara Simón de las Heras

CDO en Bobochoses



Sandra Navarro

Socia Fundadora en Flat 101



Virginia Peón

Data Scientist & BI Analyst en
Indigitall



Miguel Monreal

COO & Founder en Flat 101



Iñaki Huerta

Director y Consultor en IKAUE



Rafael Manera

Experimentation Program Manager
en Mphasis - Hewlett Packard



Gabriel Jiménez

UX Research lead en Flat 101

Calendario

INICIO
del máster
26 de abril

FIN
del máster
15 de septiembre

TFM
Presentación
5/6 de octubre

Abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Julio 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
				2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto 2022

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Septiembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

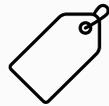
Octubre 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
					2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

HORARIO:

martes a jueves de 19 h - 21:30 h | GMT + 2

Inscripción y precio



Precio: **3.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 199,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 699 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaimedealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletín con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a info@kschool.com o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y streaming?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato streaming es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana a partir de las 18:30 horas.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad streaming las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros que se incluyen en él.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos convencidos de que esto no pasará.

En el caso de querer atrasar la presentación del TFM, se deberán tener motivos de peso y cada caso se estudiará de forma personalizada.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

+10
AÑOS
FORMANDO

+5.000
ALUMNOS
HAN PASADO
POR NUESTRAS
AULAS

+40
PROGRAMAS
¡PARA QUE
ELIJAS TU
FUTURO!

2
MODALIDADES
DE FORMACIÓN:
STREAMING Y
PRESENCIAL

+50
EDICIONES
EN ALGUNOS
DE NUESTROS
PROGRAMAS

+ 1.900
EMPRESAS
REGISTRADAS EN
NUESTRA BOLSA DE
EMPLEO

+ 7.000
OFERTAS
DE EMPLEO
GESTIONADAS

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

LORENA DE LA Balsa

👤 Responsable del Máster de CRO

✉ lorena.balsa@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41