

Curso de UX Research

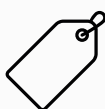
- STREAMING -



Inicio
10/05/2022



60 h.



1.495 €



Clases en
directo



Bolsa de
empleo

Curso de UX Research

El conocimiento de nuestro usuario, sus necesidades y aspiraciones, el imaginario que construye en torno a los distintos productos/ servicios, su comportamiento ante los entornos digitales y la proyección de atributos que realiza ante las distintas marcas es imprescindible como punto de partida para la definición, conceptualización y diseño de soluciones digitales de valor.

La figura del ux research cobra fuerza como pieza clave en la extracción de insights de usuario sobre los que construir la propuesta de valor y garantizar la definición y diseño de entornos óptimos, atractivos, fáciles e intuitivos.

Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores profesionales del sector digital todo lo que necesitáis saber convertiros en grandes expertos.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

Objetivos

1. Aprender a diseñar una investigación y las dinámicas para llevarla a cabo, entendiéndola en un contexto multidisciplinar.
2. Trabajar con distintas herramientas y metodologías en relación a la consecución de los distintos objetivos.
3. Puesta en práctica del conocimiento adquirido a través de casos prácticos.

Perfil del alumno

- Diseñador de Interacción y Usabilidad.
- Diseñador y Consultor UI/ UX.
- Desarrollador de Experiencia de Usuario.
- Visual Designer.
- Creativo freelance.

Temario

Módulo 1: Introducción a la investigación orientada a Experiencia de Usuario

- ¿Qué vamos a conseguir con este curso?¿Cuándo termine, para qué cosas voy a estar capacitado?
- Presentación de los objetivos del curso y primera aproximación a la figura del UX research.
- Relevancia y aportación de la investigación en los distintos proyectos (Diseño de producto, diseño de servicios, Optimización CRO).

Módulo 2: Trabajo con cliente. Objetivos y necesidades de Negocio

- Planteamiento de los proyectos: cómo trabajar con cliente para definir los objetivos de la investigación.
- Mapeo del reto e identificación de objetivos específicos a cubrir con nuestra investigación.
- Presentación de un Business case para ejemplificar y mostrar el valor de la investigación en el diseño de productos y servicios digitales.

Módulo 3: ¿Qué metodología necesito emplear y de qué herramientas dispongo?

- Objetivos de la Investigación, definición de Hipótesis y Fuentes de Información.
- Identificación de metodología: cuando utilizar metodologías cualitativas o cuantitativas y qué tipo de información pueden ofrecernos (validación, insights, idear, ...).
- Técnicas de investigación cualitativas con Usuario: Etnografía, Entrevista, Focus Group, Técnicas Proyectivas, Test de Usuario, Mystery shopper, Diseño participativo.
- Técnicas de investigación trabajando con negocio: Workshop y entrevistas a Stakeholders.
- Técnicas de investigación basadas en el análisis experto: Benchmark y Análisis Heurístico.
- Cuándo utilizar metodologías cuantitativas y qué tipo de información vamos a obtener.
- Mapa de herramientas cuantitativas: identificación de la herramienta en función de los objetivos y puesta en marcha del campo.
- Proyectos de CRO: la figura del research, tipos de proyecto y herramientas (mapas de calor, google analytics, encuestas onpage...).

Módulo 4: ¿Quién puede ofrecerme la información y cómo la puedo extraer?

- Definición muestral, elaboración del filtro de captación y reclutamiento de participantes.
- Elaboración de la guía de discusión y materiales para las dinámicas.
- Diseño de la investigación: aplicación de lo aprendido a un caso práctico real en el que se diseñará la investigación a llevar a cabo.
- Ejercicio práctico: Elaboración de los materiales necesarios para llevar a cabo la investigación diseñada.

Módulo 5: Cómo extraer insights y aprendizajes de usuario que constituyan palancas de diseño a través del test de usuario

- Análisis de la información: Artefactos (User Persona, Escenarios, Journey de Usuario, Mapa de Empatía) para tangibilizar los aprendizajes e insights obtenidos en la investigación.
- Proceso de análisis: cómo analizar la información recogida (volcado de la información, análisis y selección de la información relevante).
- Análisis de la información recogida con herramientas de CRO: interpretación de mapas de calor, análisis de encuestas onpage, etc... Principales errores que se comenten en el análisis de esta información y cómo evitarlos.
- Presentación de resultados: cómo trabajar el output de la investigación.

Módulo 6: De la investigación retrospectiva a la prospectiva

- Cómo transformar la información del research en material para la conceptualización y definición de productos y servicios digitales.
- Preparación de una sesión de ideación (elaboración de materiales, contenidos, etc... y estructuración de la sesión).
- Caso práctico: realización de una sesión de ideación basada en un caso real.
- Análisis de la información y siguientes pasos del equipo: conceptualización y definición del producto o servicio digital.

Módulo 7: Presentación final de la práctica

- Presentación final del trabajo práctico realizado por los alumnos.

Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CLASES **EN DIRECTO**,
QUE TAMBIÉN SE
GRABARÁN



MISMAS HORAS,
MISMO TEMARIO,
MISMA FORMACIÓN

Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Eso sí, asegúrate de contar con un ordenador en el que tengas todos los permisos de administración. En ocasiones los dispositivos de empresa pueden bloquear la instalación de programas o herramientas.

Preguntas sobre el streaming

¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, podrás volver a verla desde el Campus Virtual, ahí encontrarás la grabación de todas las sesiones.

Profesores

Directora del Curso de UX Research



Marta Salvador

UX Research and UX Consultant en The Cocktail



Henar Vega

Senior UX Designer at Secuoyas



Gisele Murias

Customer analytics & Product designer en Acens
Exalumna KSchool



Yago López

Strategic designer en InnoCells



Atahualpa Badillo

Diseñador estratégico en The Cocktail



Ignacio de la Iglesia

Quantitative Lead y responsable CrossMedia en The Cocktail
Analysis



Esther Achaerandio

Lead en Designit

Calendario

INICIO
del curso
10 mayo

FIN
del curso
30 junio

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

HORARIO: Martes, Miércoles y Jueves
de 18:30 h a 21:00 h | GMT +2

Inscripción y precio



Precio: **1.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 74,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 3 cuotas
sin intereses
de 331,67 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaimedealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Cómo lo hacemos

La filosofía de KSchool es «ponte con...». Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios; apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad. Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %. Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

Salidas profesionales

Tras finalizar el Curso de UX Research serás capaz de incorporarte a una empresa como user research.

Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

KSchool empleo

Te damos acceso a nuestra plataforma de empleo, donde más de 1.200 empresas registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool. Al año recibimos más de 750 ofertas de empleo para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

Testimoniales



Mario Arcos

Digital Creative Director & Brand Design Lead at Accenture Interactive

"KSchool es totalmente recomendable porque el conocimiento es de primera mano, fresco y actual, y los profesores son profesionales que llevan muchos años en el sector."



Maite Antolín

UX Designer en Erretres

"Tras ver todos los Máster de UX Presenciales que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector."



Guillermo Martínez

UX Designer en Flat101

"Siendo objetivo, siempre recomiendo KSchool, porque estudiar aquí es todo un acierto."



Rhéa Moufarrej

Experience Design en McKinsey & Company

"El Máster de UX me ha aportado mucho en mi carrera profesional y mi vida personal. Gracias a KSchool, tuve la suerte de conocer a los mejores profesionales del sector que han podido contribuir a mi crecimiento profesional en la industria."



Juan Manuel Pulido

Visual Designer en Accenture Interactive

"En las empresas notamos mucho la diferencia entre la gente que se incorpora con un conocimiento y gente que no. La formación de KSchool les va a ayudar a aterrizar en el terreno laboral de una manera mucho más sencilla."

Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

LORENA DE LA Balsa

👤 Responsable del Curso de UX Research

✉ lorena.balsa@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41