



streaming

recursos online

Máster de **Ecommerce**

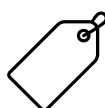
- 2ª ED. STREAMING -



Inicio
19/04/2022



200 h.



5.495 €



Clases en
directo



Bolsa de
empleo

Máster de **Ecommerce**



- 2ª ED. STREAMING -

Descubre el Máster de Ecommerce

Desde hace años, las empresas buscan especialistas en ecommerce ya que ven en el canal online, una oportunidad de crecimiento y de desarrollo de un modo mucho más rápido, ágil y escalable que a través del modelo tradicional.

Con este curso de Ecommerce, diseñado, dirigido e impartido por los mejores profesionales del sector, serás capaz de diseñar una estrategia de venta online y de gestionar a nivel operativo todas aquellas técnicas que te llevarán al éxito.

Objetivos

1. Aprenderás como se gestiona un ecommerce y una marca online.
2. Entrarás a fondo en la web tanto a nivel tecnológico como a crear el contenido de forma que enamore a tu cliente.
3. Conocerás las distintas formas de hacer crecer tu negocio en los distintos canales y a través de las técnicas de marketing más actualizadas.
4. Serás capaz de analizar tus resultados y aprenderás a tomar decisiones basadas en los datos.

Perfil del alumno

Tanto si eres emprendedor, si trabajas en el sector digital o si vienes de otras disciplinas y quieres entrar en el mundo del comercio electrónico, este máster es perfecto para aprender a montar un ecommerce de principio a fin teniendo en cuenta todas las variables que pueden impactar en él y que harán llevar al éxito a tu negocio.

Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás preparado para trabajar como:

- Experto en ecommerce
- Ecommerce manager
- Ecommerce specialist
- Ecommerce consultant
- Ecommerce Project Manager

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

42.150 € bruto/año

Un **Senior Manager Ecommerce** puede recibir un salario de entre 27.300 y 57.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Modalidad streaming

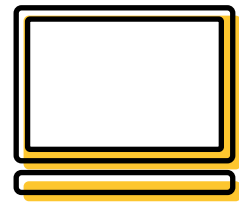
Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



CLASES EN DIRECTO en horario entre semana.
+
CLASES GRABADAS, ¡para que no te pierdas nada!

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.
+
INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Módulo 1: Introducción al Ecommerce

- Introducción: Entorno digital y comercio electrónico.
- Diccionario del Ecommerce: métricas clave.
- Estrategias clave para DNVB.
- Branding : cómo crear la marca online.
- Cómo marcar los precios en ecommerce.

Módulo 2: La web

- Tecnologías para ecommerce.
- Gestión y procesos de una tienda online: El día a día de un ecommerce Manager.
- Herramienta Woocommerce.
- Herramienta Shopify.
- Herramienta Prestashop.
- Diseño UX/UI + CRO Buenas prácticas.
- Particularidades del Ecommerce B2B.
- Claves de un buen hosting para ecommerce.
- Medios de pago para ecommerce.
- Fotografía, diseño e imágenes que atrapan.
- Copywriting para ecommerce.
- La relevancia de un buscador avanzado en ecommerce.
- Atención al cliente digital: emails, teléfonos, Chats y chatbots para ecommerce.
- mCommerce: mobile app para ecommerce.
- Personalización para ecommerce.
- Automatización para ecommerce.

Módulo 3: Analítica

- Analítica Digital.
- Modelos de atribución online.
- Cómo montar dashboards visuales con Google Data Studio.

Módulo 4: Legal

Módulo 5: Logística

- Logística para eCommerce: packaging, almacenaje, picking y packing.
- Logística para ecommerce: distribución, última milla y logística inversa.

Módulo 6: Marketplaces

- Marketplaces: Amazon.
- Marketplaces: más allá de Amazon.

Módulo 7: Internacionalización

Módulo 8: Omnicanalidad

Módulo 9: Marketing: Captación

- SEO.
- SEM.
- Herramienta taller de Google Ads.
- Social Ads.
- Herramienta taller de Business Manager (FB +IG).
- Publicidad gráfica: planificación directa, retargeting y compra programática.
- Afiliación.
- Redes sociales.
- Inbound marketing: el contenido como vía de captación.
- Social Commerce & Live Stream Commerce.
- Monitorización y reputación online.
- Influencer Marketing.
- PR para eCommerce.

Módulo 10: Marketing: Fidelización

- SEO.
- SEM.
- Herramienta taller de Google Ads.
- Social Ads.
- Herramienta taller de Business Manager (FB +IG).
- Publicidad gráfica: planificación directa, retargeting y compra programática.
- Afiliación.
- Redes sociales.
- Inbound marketing: el contenido como vía de captación.
- Social Commerce & Live Stream Commerce.
- Monitorización y reputación online.
- Influencer Marketing.
- PR para eCommerce.

Módulo 11: Integración de estrategia de marketing y Growth

Trabajo Fin de Máster

La evaluación del Máster se hará en base a un trabajo individual que tendréis que presentar al finalizar vuestra formación y que consiste en el lanzamiento de un ecommerce.

El proyecto va desde la creación de la marca a toda la parte estratégica a nivel legal, logístico, pricing, estrategia en marketplaces y posibilidad de vender en otros canales (como la tienda física, una app, etc).

Se deberá llevar a cabo un plan de marketing claro donde se vean los canales de captación de tráfico, el modelo de fidelización, etc, para consolidar al final un plan de negocio a 1-3 años donde prevean costes y resultados.

En definitiva, en este proyecto, realizarás el paso a paso tal y como lo llevan a cabo los profesionales para lanzar tu ecommerce desde cero y llevarlo al éxito.

El proyecto se lleva a cabo en colaboración con Siteground que os proporcionará el servicio de hosting durante 1 año sobre el que montaréis vuestra tienda online.

Herramientas

En el Máster de Ecommerce aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Shopify



Prestashop



Woocommerce



Doofinder

...¡y muchas más!

Profesores

Director del Máster de Ecommerce



Rubén Bastón

Director de
Marketing4Ecommerce



Nacho Somalo

Founder at Lonesome Digital



Valentín Hernández

Head of Consumer Marketing en
Costa Cruceros



Márius Rosell

CEO en SOLUTIONS TRILOGI SL



Fernando Maciá

Director de Human Level



Natzir Turrado

Consultor Independiente SEO y CRO



José Ramón Padrón

Spain Country Manager en
SiteGround Spain S.L.



Llorenç Palomas

CMO & Growth en Doofinder



Jorge Llorente

Analista Digital en El Arte de Medir y
Exalumno de KSchool



Pablo Renaud

Head of Ecommerce Strategy en
Ebolution



Antonio Fagundo

CEO de Masaltos.com



Verónica López

CDO en Totto



Jorge González Marcos

Country Manager Prestashop



Santiago Sánchez

CEO en Etailers Ecommerce



Fernando Aparicio

Digital Services Director at Amvos



Rafael Martínez

Business Director en
Reskyt Online SL



Carlos Zubialde

Consultor transporte y logística 4.0
en Lis Data Solutions s.l.



Verónica Rodríguez

COO en ROI UP Agency



Jordi Ordóñez

Consultor de eCommerce y Formador



Mónica Casal

CEO en Tandem Up



Carlos Molina

CEO de Tidart y Managing Partner del Grupo Kimia



Clara Soler

CEO en Sumeru cima S.L.



Ana Escurís

Senior Project Management en ELOGIA



José Carlos Cortizo

CMO en Product Hackers



Javier Ferraz

Business Manager en Funidelia



Javier Alonso Bataller

Customer Experiende Officer (CxO) en Connectif Artificial Intelligence



Laura Castro

Public Relations Manager en Platanomelón



Odilo Montero

Senior creative copywriter | Freelance



Héctor Mainar

Director digital en Fútbolo Emotion



Marc Erra

CEO en Oct8ne



Mar Villanueva

Business Development & IT Consultant en Retail Rocket



Montse Labiaga

CEO en Fotografía eCommerce



Jorge García

CEO & Cofundador en Marketing Paradise



Cristina Jover

Fundadora Sentido Comunicación



Gabriel Seijo

CEO en Webmefy España SL

Calendario

INICIO
del máster
19 de abril

FIN
del máster
30 de noviembre

TFM
Presentación
13/14 de diciembre

Abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julio 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto 2022

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Septiembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Octubre 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Noviembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Diciembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

HORARIO:
martes a jueves de 19 h - 21:30 h | GMT + 2

Inscripción y precio



Precio: **5.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 274,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 999 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletín con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a **info@kschool.com** o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y streaming?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato streaming es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana a partir de las 18:30 horas.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad streaming las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros que se incluyen en él.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos convencidos de que esto no pasará.

En el caso de querer atrasar la presentación del TFM, se deberán tener motivos de peso y cada caso se estudiará de forma personalizada.

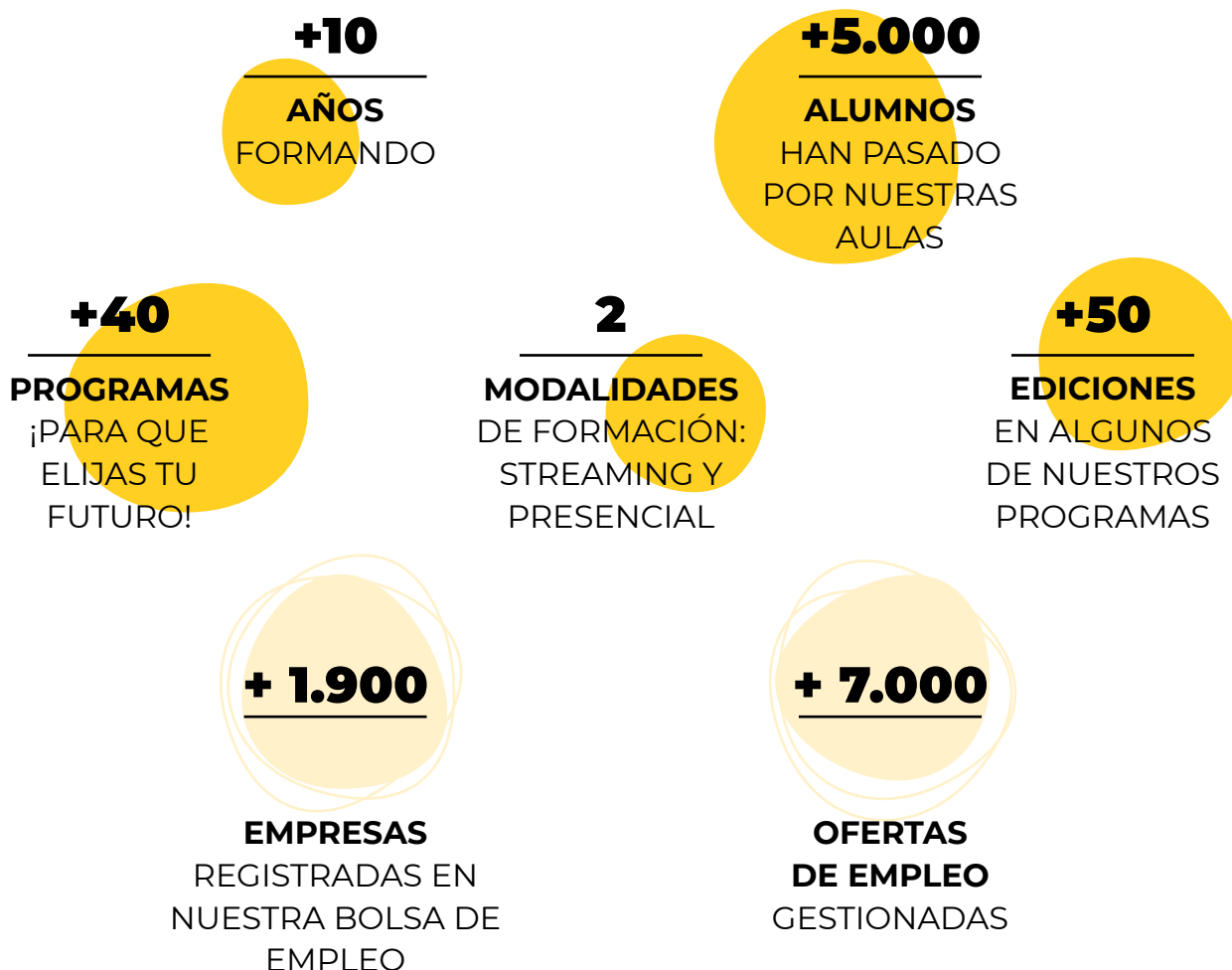
¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

LORENA DE LA Balsa

👤 Responsable del Máster de Ecommerce

✉ lorena.balsa@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41