Máster de

SEO-SEM Profesional

streaming
+
recursos online

- 4ª ED. STREAMING -

Inicio	170 h.	4.495 €	Clases en directo	Bolsa de empleo
26/04/2022				

KSCHOOL

www.kschool.com

Máster de
SEO-SEM Profesional

streaming + recursos online

- 4ª ED. STREAMING -

Descubre el Máster de SEO-SEM Profesional

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser **una de las áreas más demandadas por las empresas** y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un **conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores**.

El máster SEO-SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Antiguos alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBi, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO-SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Objetivos

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click.

2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Semrush, Screaming Frog.

3. Realizarás auditorías SEO-SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.

Perfil del alumno

El máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores.

También es adecuado para personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que, debido a la transformación digital, quieran especializarse en este área del marketing digital y para emprendedores que deseen formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de un negocio digital.

Salidas profesionales

Terminarás el máster como Especialista SEO listo para trabajar en las mejores agencias y consultoras.

Algunos de los puestos que vas a poder desempeñar son: SEO Manager, SEO Specialist, SEO Content, Content Manager, Experto en Adquisición de tráfico, Experto en campañas PPC, Paid Media Specialist o Lead Marketing Specialist.

SALARIO MEDIO EN ESPAÑA

34.400€ bruto/año

Un **SEO Manager** puede recibir un salario de entre 22.400 y 46.400 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

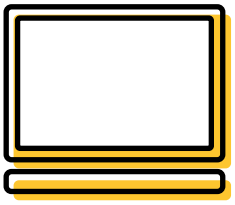
Modalidad streaming

Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

CLASES EN DIRECTO en horario entre semana**.**
+
CLASES GRABADAS, ¡para que no te pierdas nada!

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.
+
INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Módulo 1. Introducción al SEO como estrategia de marketing

- Introducción al marketing de buscadores.
- El SEO como actividad profesional.
- Cómo funciona un buscador.
- Fundamentos de Marketing.

Módulo 2. Fundamentos

- Fundamentos técnicos.
- Fundamentos analíticos.

Módulo 3. Objetivos de visibilidad

- Objetivos de visibilidad: Keyword Research.

Módulo 4. Auditorías SEO y optimización

- Auditoría de indexabilidad:
  - Taller de indexabilidad.
- Auditoría de popularidad.
- WPO.
- Planificación estratégica de posicionamiento orgánico.
- Supervisión optimización técnica.
- Optimización on-page.
- Herramientas SEO:
  - Sistrix.
- Arquitectura de la información orientada a SEO.
- Content Marketing orientado a SEO.
- Optimización off-page.

Módulo 5. Escenarios prácticos de trabajo SEO

- SEO internacional, mobile y búsqueda de voz.
- Implementación SEO en CMS: Wordpress, Prestashop, Magento...
- SEO on SERPS.
- SEO para Amazon y Marketplaces.
  - SEO para Amazon y otros marketplaces.
- SEO para e-commerce CMS.
  - Prestashop.
  - Magento.
  - Woocommerce.
- SEO para medios:

- Google News.
- Alta y gestión en el centro de editores
- AMP.
- Google Search Console para News.
- Identificar trending topics.
- Breaking news.
- Eventos recurrentes.
- Eventos predecibles.
- Ejemplos.

- SEO local y reputación online.
- Migraciones:
  - Análisis del escenario.
  - Evaluación de alternativas e impacto.
  - Planificación y coordinación.
  - Auditoría previa.
  - Redireccionamiento.
  - Puesta en producción.
  - Resolución de problemas.
  - Recuperación de la popularidad.

Módulo 6. Gestión de campañas SEO

- Recepción y solicitud de propuestas.
- Presentación de propuestas.
- Gestión de costes.
- Coordinación de campañas.
- Supervisión de resultados.
- Relación con el cliente y resolución de conflictos.

Módulo 7. Introdución al SEM

- Introducción a la historia del PPC.
- Modelos PPC y funcionamiento.
- Estrategias y objetivos.
- Métricas básicas PPC.
- Targets: Keywords vs. Audiencias.

Módulo 8. Campañas de la Red de Búsqueda I

- Sistema de subasta.
- Calidad vs Puja.
- Planificación estrategia Search.
- Estructura de una cuenta/campañas/grupos.

Módulo 9. Campañas de la Red de Búsqueda II

- La plataforma de Google Ads (Interfaz).
- Apertura de cuenta y creación de primeras campañas.
- Palabras clave.
- Keywords Research SEM.
- Planificador de palabras clave.
- Otras herramientas Kw Research.
- Keywords vs Términos de búsqueda (concordancias).
- Más allá de las keywords: Audiencias: Remarketing, Inmarket...
- Campañas RLSA.

Módulo 10. Campañas de la Red de Búsqueda III

- Gestión y optimización de cuentas Search.
- Tipos y set-up de conversión.
- Herramientas de optimización (manual vs automatizada).
- Estrategias de pujas.
- Gestión de presupuestos.
- Planificador de rendimiento.
- Interfaz Google Ads II.
- Google Ads Editor.

Módulo 11. Campañas de la Red de Búsqueda IV

- Formatos, tipologías y redacción de anuncios de texto.
- Extensiones de anuncios.
- Guidelines y best practices.
- Resposive Search Ads y anuncios dinámicos.
- Optimización de anuncios.
- Experiencia de usuario en Landing Pages.

Módulo 12. Google DSA, Shopping, Hotels

- Campañas Dynamic Search Ads (DSA).
- Campañas Shopping.
- Campañas Hotel Ads.
- Campañas Locales.

Módulo 13. Campañas Google Display Ads y YouTube

- Introducción a la publicidad programática a través de Google Ads.
- Audiencias aplicadas a Display: Remarketing, Inmarket...
- Campañas de Display (Banners GDN, App campaigns, GMail...).
- Campañas de video (Youtube).

Módulo 14. Gestión de Ads en Redes Sociales

- Social Ads. Introducción a Campañas PPC con Facebook, Twitter, Linkedin.

Módulo 15. Taller Google Ads y preparación al Certificado

- Planteamiento del set-up de una cuenta en Google Ads para un potencial ecommerce con todo lo aprendido.
- Planificación según objetivos.
- Reparto de pesos presupuestarios en estructura por tipo de campaña.

Módulo 16. Taller Google Ads y Social Ads

- Planteamiento estructura campañas Search con ejemplo de kws y anuncios.
- Campaña Shopping.
- Campaña DSA.
- Campaña/s Display.

Módulo 17. Internacionalización/Amazon Ads

- Campañas Internacionales Multi-Market/Idioma Google vs Otros Buscadores.
- Bing Ads vs Google Ads.
- Introducción a campañas en Yandex y Baidu.

Módulo 18. Medición y Dashboards

- Integración nativa de Google Ads y Analytics.
- Informes de rendimiento en Google Ads.
- Google Ads vs Herramientas de tracking de terceros.
- Excel+PowerBI vs Google Data Studio.
- Report Templates.

Trabajo Fin de Máster

A lo largo del máster trabajarás en un proyecto real aplicando todos los conocimientos adquiridos durante las clases.

Contaréis con un tutor que os ayudará a avanzar y os guiará para que podáis desarrollar un trabajo profesional.

Este TFM se presentará ante un jurado al finalizar el máster.

Herramientas

En el Máster de SEO-SEM Profesional aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:

Majestic

Sistrix

SEMRush

Screaming Frog

Link Affinity

Google Analytics

...¡y muchas más!

Profesores

Director del Máster SEO-SEM Profesional

Fernando Maciá

Socio Fundador y Director de
Human Level Communications

Javier López

Head of SEO en Diario AS
Exalumno KSchool

Carlos Molina

CEO TIdart Internet Services

Patrik Petöcz

Responsable Canal Online en
Juguetrónica SL y Exalumno KSchool

MJ Cachón

Consultora SEO | Directora de
laikateam.com y Exalumna KSchool

Juan Daniel Fuentes

Responsable Departamento
Publicidad Online en Human Level

Betlem Cardona

SEO Consultant en Flat 101
Exalumna KSchool

Rubén Merino

SEO Consultant en The Cocktail
Exalumno KSchool

César Aparicio

Fundador del Cráneo Privilegiado

Ricardo Tayar

CEO & Founder en Flat101

Meritxell Fonseca

SEO Engagement Manager en
Improove Inc.

Jorge Llorente

Digital Analytics en El Arte de Medir
Exalumno KSchool

Víctor Recio

SEO and Search specialist en
Vodafone

Mariia Tiutiunnikova

Consultora SEM

Pablo Renaud

Head of Ecommerce Strategy en
Ebolution

María Montesinos

Consultora SEO en Adesis
Exalumna KSchool

Ramón Fabregat

CEO y Consultor WebManagerService

José Emeterio Vicente

Responsable departamento SEO en Human Level Communications

Enrique Hidalgo

Technical SEO | Freelance

Esther González

CEO & Founder en UpToBe Marketing Digital y exalumna de KSchool

Fernando Muñoz

SEO en Señor Muñoz

Toño Ramírez

Director de Marketing Digital en Tendam

Calendario

INICIO
del máster
26 de abril

FIN
del máster
17 de noviembre

TFM
Presentación
13-14 de diciembre

Abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	**26**	27	28	29	30	

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julio 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto 2022

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Septiembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Octubre 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Noviembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	**17**	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Diciembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	**13**	**14**	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

HORARIO:
martes a jueves de 19 h - 21:30 h | GMT + 2

Inscripción y precio

Precio: **4.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 224,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool

KSCHOOL

Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 799 €**

A través de
Banco Sabadell

Sabadell

Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 15 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.
** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

- 1.000 €
por situación de desempleo o ERTE

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletin con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a **info@kschool.com** o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y streaming?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato streaming es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana a partir de las 18:30 horas.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad streaming las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros que se incluyen en él.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos covencidos de que esto no pasará.

En el caso de querer atrasar la presentación del TFM, se deberán tener motivos de peso y cada caso se estudiará de forma personalizada.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.

ROCÍO JIMÉNEZ | Marketing Specialist en Milanuncios (Adevinta)

Sin duda destacaría dos cosas del Máster de SEO/SEM: en primer lugar, su horario y la posibilidad de poder combinarlo con tu trabajo, dándote la posibilidad, si éste tiene relación con la temática SEO/SEM, aplicar lo aprendido y resolver dudas en clase. Y, en segundo lugar, poder conocer de primera mano como trabaja un consultor y experiencias reales que puedes encontrarte en este sector, preparándote un poco para lo que viene.

MAMEN POLAINO | SEO Consultant en La Vanguardia

Muy buenos profesores en el Máster de SEO-SEM Profesional de KSchool. Encontrarás rogramas prácticos y adaptados a las necesidades digitales de las empresas.

YAIZA SANCHO | SEO de contenidos y Marketing Digital

Mi paso por el máster supuso un cambio brutal en mi mentalidad. Totalmente recomendable estudiar en KSchool. Los profesores son muy buenos porque están trabajando día a día, saben de lo que hablan, como funciona todo... Es un máster muy dinámico que además te abre las puertas a aprender nuevas cosas y disciplinas.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

+10
AÑOS
FORMANDO

+5.000
ALUMNOS
HAN PASADO POR NUESTRAS AULAS

+40
PROGRAMAS
¡PARA QUE ELIJAS TU FUTURO!

2
MODALIDADES
DE FORMACIÓN: STREAMING Y PRESENCIAL

+50
EDICIONES
EN ALGUNOS DE NUESTROS PROGRAMAS

+ 1.900
EMPRESAS
REGISTRADAS EN NUESTRA BOLSA DE EMPLEO

+ 7.000
OFERTAS DE EMPLEO
GESTIONADAS

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

LORENA DE LA BALSA

Responsable del Máster de SEO-SEM Profesional
lorena.balsa@kschool.com
91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

info@kschool.com
91 577 83 41