

Máster de UX/UI

Experiencia de usuario,
usabilidad y diseño de
interfaces

- 41ª ED. BARCELONA -



presencial

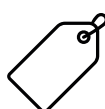
recursos online



Inicio
11/11/2022



190 h.



5.495 €



Presencial
25 plazas



Bolsa de
empleo

Máster de UX/UI



presencial

+

recursos online

Experiencia de usuario,
usabilidad y diseño de
interfaces

- 41ª ED. BARCELONA -

Descubre el Máster de UX/UI

Desde hace ya varios años, vemos como la figura del experto en Usabilidad y Experiencia de usuario toma cada vez más fuerza como elemento imprescindible de conexión entre el mundo del negocio y el usuario.

En KSchool, hemos creado un máster cuyo objeto principal es conectar las necesidades de los usuarios con el negocio, es decir, está **enfocado a crear una experiencia de usuario orientada al desarrollo de negocio**.

En el Máster de Usabilidad y Experiencia de Usuario, hemos incluido una serie de módulos especializados, como UX para banca, ecommerce, servicios... Asimismo, te enseñamos a utilizar herramientas profesionales como Figma y Axure.

Aprenderás junto a los mejores profesionales del campo de la Experiencia de Usuario orientada al desarrollo de negocio.

Objetivos

1. Conocerás todas las fases del diseño en UX desde la etapa de investigación hasta la de testado, pasando por la estrategia y el diseño de producto.
2. Trabajarás con metodologías y técnicas para investigar y conocer al usuario, y ponerte en su lugar.
3. Sabrás cómo definir una arquitectura de información y una taxonomía adecuada para un proyecto web o aplicación que ayude al usuario a encontrar fácilmente los contenidos.
4. Crearás prototipos tanto low como high, con las últimas herramientas que se utilizan en el entorno laboral.
5. Diseñarás interfaces usables e intuitivas.

Perfil del alumno

Este máster va destinado a diseñadores gráficos, diseñadores web, un amplio abanico de profesionales de ciencias sociales como periodistas, psicólogos, sociólogos, o perfiles procedentes del mundo de la comunicación y profesionales relacionados con el mundo del Marketing Digital.

También va dirigido a perfiles procedentes del mundo del Diseño y la Arquitectura.

Salidas profesionales

Después de este Máster, estarás perfectamente capacitado para entrar a formar parte del departamento UX de una empresa y trabajar en puestos como Director de Innovación, Diseñador de Interacción y Usabilidad, Diseñador y Consultor UI/UX, Desarrollador de Experiencia de Usuario, Diseñador de Arquitectura de la Información, Investigación UX, etc.

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

46.600€ bruto/año

Un **responsable de experiencia de usuario** puede recibir un salario de entre 30.200 y 63.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Modalidad presencial

No es solo ir a clase, ¡es aprender de los mejores!

Después de 10 años de experiencia, miles de alumnos formados y nuevas modalidades de formación hemos mejorado nuestros cursos presenciales.

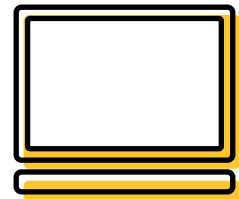


Clases presenciales **en MADRID o BARCELONA.**

+

Horarios compatibles con el trabajo:
VIERNES y SÁBADO.

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** donde encontrarás material adicional y ejercicios para que puedas seguir ampliando conocimientos.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.

+

INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Módulo 1. Introducción a la Experiencia de Usuario

- Presentaciones, objetivos que conseguir durante el curso y recorrido a realizar.
- Tres preguntas clave: ¿Qué es diseñar? ¿Cuáles son los principios del buen diseño? ¿Qué aporta el diseño?
- Definición de Experiencia de Usuario y otros términos técnicos como usabilidad, interfaz de usuario, etc.
- Diseño Centrado en el Usuario y Design Thinking.

Módulo 1: Introducción a la Experiencia de Usuario

- Presentaciones y proyectos estudiantes: ¿Qué es diseñar experiencia de usuario? ¿Para quién es adecuado este perfil laboral? ¿Cuándo un proyecto requiere un diseñador de experiencia de usuario?
- Fases del diseño de UX y términos técnicos: Prototipo, wireframe, componente, patrón de interacción, flujo de navegación, perfil de usuario, proceso, embudo de proceso...

Módulo 2: Innovación e investigación estratégica

- Design thinking: Detectando las necesidades del cliente.
- Innovación Creativa en UX.
- Investigación.
- Diseño Estratégico.
- Storytelling & UX Writing.
- Visual Thinking.

Módulo 3: Diseño de interacción y prototipado

- Arquitectura de información.
- Introducción al Prototipado y Prototipado Físico.
- Prototipado digital.
- Diseño de interacción.
- Wireframing con Figma.

Módulo 4: Diseño de interfaces

- Diseño UI.
- Herramientas y Sistemas de Diseño.

Módulo 5: Evaluación de usabilidad

- Técnicas de evaluación de usabilidad.
- Taller Laboratorio de usabilidad.

Módulo 6: Análisis y optimización para UX

- SEO para UX.
- Analítica para UX.
- Psicología aplicada al UX.
- CRO (Conversion Rate Optimization).

Módulo 7: Disciplinas y gestión de proyectos UX

- Diseño de servicios.
- Costumer Experience (CX).
- Gestión de proyectos.
- Metodologías UX: Lean UX-Design Sprint.

Módulo 8: Autopromoción y reputación UX

- Cómo crear tu propia marca. Nuestra marca personal consigue lo mismo que una marca comercial: ser la opción preferida entre varias opciones. La mayoría de los candidatos del sector digital no tienen claro su perfil en sus currículos y los portafolios que se presentan son incompletos. Aprenderemos a definir nuestro perfil de UX y a mejorar nuestro portfolio para ser competitivo y atractivo para el sector digital.

Módulo 9: Proyecto Fin de Máster

Trabajo Fin de Máster

A lo largo del máster se trabajará en un proyecto de fin de máster que los alumnos podrán elaborar en equipo, de forma que asimilen el proceso de trabajo cotidiano del diseñador UX, mediante la preparación de los entregables que presentarán al cliente en una simulación de role play.

Este método permitirá vencer los miedos a argumentar el propio trabajo, a hablar en público, a admitir y enfocar las críticas y a crear, en definitiva, una presentación ganadora.

Herramientas

En el Máster de UX/UI aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo.

Profesores

Director del Máster de UX/UI



Iván Serrano

Creative Designer at Televisió de Catalunya



Carlos Zarzuela

Diseñador y Researcher en Flat101



Natzir Turrado

Consultor SEO, CRO y Analista Web



Sara Aznar

Web Analyst y CRO Senior en Flat101



Alexandra Quevedo

UX / UI Expert: User Research, Interaction Design, Visual



Itziar Pobes

Service Designer & Project Brain en We Question Our Project



Iván Thomas

Senior Digital Product Designer en Mediapro R+D



Jordi Rosell

CTO & Digital Analytics en The DIAR



Carles Grau

UX in Caixabank Digital Business



Christian Toruella

Lead UX-UI Designer en Glovo



Carlos Iglesias

Co-fundador & Consultor de Negocio Online en Runroom



Raül Cruz

Director de Operaciones (COO) en Interactius
Exalumno de KSchool



Cristina Bustillo

Strategic Design en Designit



Elisabeth Matoses

Directora Experiencia de cliente e innovación en RocaSalvatella



Elisabet Sabaté

Creative Director & Partner en BeAgency

Calendario

INICIO
del máster
11 de noviembre

FIN
del máster
22 de abril

TFM
Presentación
13 de mayo

Noviembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Diciembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Enero 2023

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Febrero 2023

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Marzo 2023

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Abril 2023

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo 2023

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

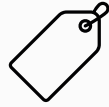
HORARIO:

viernes de 17 h - 22 h y **sábado** de 9 h - 14 h

Ubicación de las clases

Las clases de este máster se impartirán en **Barcelona**.

Inscripción y precio



Precio: **5.495 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 274,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 999 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 20 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletín con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a **info@kschool.com** o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y streaming?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato streaming es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana en horario de tarde.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad presencial te ofreceremos la opción de recuperar esa clase en otra edición o modalidad siempre que sea posible.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

En el Campus Virtual encontrarás ejercicios y materiales complementarios a las clases que recibirás de forma presencial. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos convencidos de que esto no pasará.

Para atrasar la presentación del TFM se deberán tener motivos de peso y no podrá aplazarse más de una edición. En caso de querer realizarla más tarde el alumno deberá abonar de nuevo la tasa de matriculación.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JAVIER LÓPEZ-FUENSALIDA | UI/UX Designer en Openbank

Estudiar en KSchool supuso para mí abrirme al mercado laboral con un perfil nuevo. Me sirvió para ponerle nombre a herramientas y técnicas, aprender de grandes profesionales en activo, de casos reales, a parte del reto, junto al equipo, de tener que enfrentarnos a un trabajo de principio a fin.



MAITE ANTOLÍN | Product Designer en Secuoyas

Tras ver todos los Máster de UX que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector.



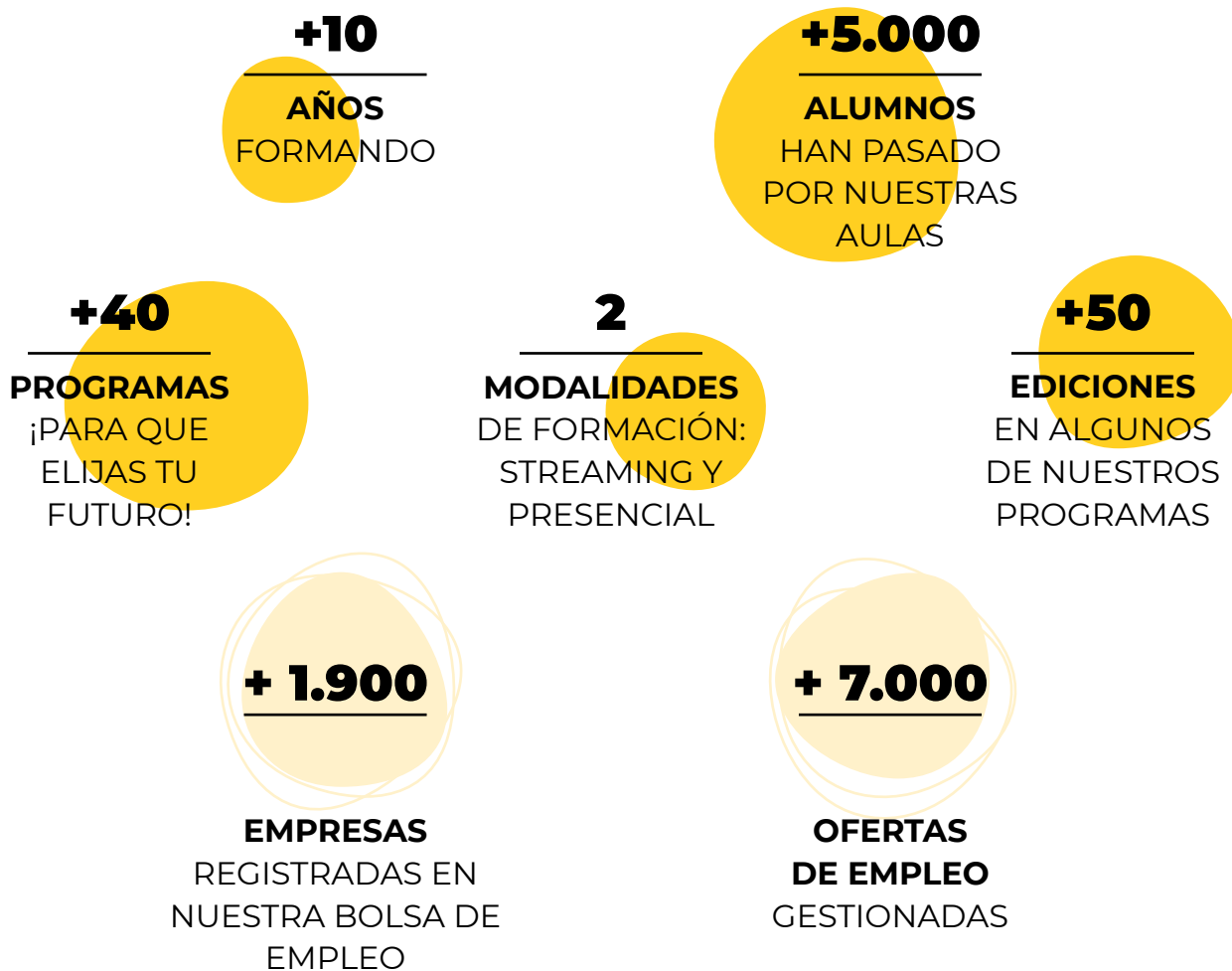
CARLOS ANTÓN | Consultor UX en BBVA Next

En 2012 tenía claro que estaba estancado a nivel profesional y necesitaba un cambio urgente. Había leído y me había iniciado en UX pero necesitaba una formación seria que me ayudara a dar el paso. Me decidí por el master de KSchool, acabé mi master y 2 meses después encontré trabajo en BBVA Next como consultor de UX. El esfuerzo mereció la pena.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

NATALIA ORTIZ

👤 Responsable del Máster de UX/UI

✉ natalia.ortiz@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41