

Máster de **SEO-SEM** Profesional

- 48ª ED. BARCELONA -



presencial

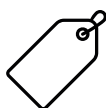
recursos online



Inicio
11/11/2022



180 h.



4.995 €



Presencial
25 plazas



Bolsa de
empleo

Máster de **SEO-SEM** Profesional



presencial

+
recursos online

- 48ª ED. BARCELONA -

Descubre el Máster de SEO-SEM Profesional

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser **una de las áreas más demandadas por las empresas** y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un **conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores**.

El máster SEO-SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Antiguos alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBi, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO-SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Objetivos

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click.
2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Semrush, Screaming Frog.
3. Realizarás auditorías SEO-SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.

Perfil del alumno

El máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores.

También es adecuado para personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que, debido a la transformación digital, quieran especializarse en este área del marketing digital y para emprendedores que deseen formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de un negocio digital.

Salidas profesionales

Terminarás el máster como Especialista SEO listo para trabajar en las mejores agencias y consultoras.

Algunos de los puestos que vas a poder desempeñar son: SEO Manager, SEO Specialist, SEO Content, Content Manager, Experto en Adquisición de tráfico, Experto en campañas PPC, Paid Media Specialist o Lead Marketing Specialist.

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

34.400€ bruto/año

Un **SEO Manager** puede recibir un salario de entre 22.400 y 46.400 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Modalidad presencial

No es solo ir a clase, ¡es aprender de los mejores!

Después de 10 años de experiencia, miles de alumnos formados y nuevas modalidades de formación hemos mejorado nuestros cursos presenciales.

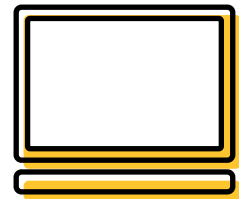


Clases presenciales **en MADRID o BARCELONA.**

+

Horarios compatibles con el trabajo:
VIERNES y SÁBADO.

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** donde encontrarás material adicional y ejercicios para que puedas seguir ampliando conocimientos.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.

+

INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores, pero además, pondremos a tu disposición material extra, ejercicios y otros recursos para que puedas seguir practicando y mejorando tus habilidades.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Módulo 1. Introducción al SEO como estrategia de marketing

- Introducción al marketing de buscadores.
- Los buscadores.
- El SEO como actividad profesional.

Módulo 2. Fundamentos

- Fundamentos técnicos.
- Fundamentos analíticos.

Módulo 3. Objetivos de visibilidad

- Keyword Research
- Arquitectura de la información
- Fundamentos analíticos

Módulo 4. Auditorías SEO y optimización

- Auditoría de indexabilidad:
 - Taller de indexabilidad.
- Auditoría de popularidad.
- WPO.
- Planificación estratégica de posicionamiento orgánico.
- Supervisión optimización técnica.
- Optimización on-page.
- Content Marketing orientado a SEO.
- Optimización off-page.

Módulo 5. SEO y contenido

- Content Marketing orientado a SEO
- SEO on SERPS

Módulo 6. Escenarios prácticos de trabajo SEO

- Herramientas SEO:
 - Sistrix
- SEO internacional
- Implementación SEO en CMS: Wordpress, Prestashop, Magento...
- SEO para Amazon y Marketplaces
 - SEO para Amazon y otros marketplaces
- SEO para e-commerce CMS
 - Prestashop

- Magento
- Woocommerce
- SEO para medios:
 - Google News y Discover
 - AMP
 - Google Search Console para News
 - Identificar trending topics
 - Breaking news
 - Eventos recurrentes
 - Eventos predecibles
 - Ejemplos
- SEO local, búsqueda en movilidad y resultados de voz
- SEO y reputación online
- Migraciones:
 - Análisis del escenario
 - Evaluación de alternativas e impacto
 - Planificación y coordinación
 - Auditoría previa
 - Redireccionamiento
 - Puesta en producción
 - Resolución de problemas
 - Recuperación de la popularidad

Módulo 7. Introducción al SEA

- Introducción al PPC.
- Tipologías de campañas
- Métricas básicas PPC + Ejercicios con ellos
- Código de conversiones

Módulo 8. Campañas de búsqueda I

- MCC y cuentas
- Interfaz de Google Ads
- Nomenclaturas de campañas
- Campañas de search

Módulo 9. Campañas de búsqueda II

- Anuncios
- Palabras clave
- Métricas para optimizar

Módulo 10. Campañas de búsqueda III

- Distintos tipos de campañas de búsqueda o híbridos
- Editor Google Ads
- Scripts
- Informes

Módulo 11. Campañas de Display I

- Definición
- Control de frecuencia
- Distintos tipos de audiencias
- Sistemas de puja

Módulo 12. Campañas de Display II

- Smart Display vs Standard
- Anuncios y optimizaciones
- Remarketing dinámico
- Gmail Ads
- Youtube Ads
- Campañas de app
- Hotel Ads
- Configuración y ejercicios

Módulo 13. Campañas de Shopping

- Introducción y dónde aparecen
- El feed
- Google Merchant center
- Creación de campaña de Google Shopping en Google Ads
- Smart Shopping vs Estándar
- Otras campañas y opciones

Módulo 14. Taller Google Ads

- KPIs más relevantes
- Ejercicios con métricas del día a día del especialista en PPC
- Ejercicios de asignación de presupuestos según tipologías de campañas y objetivos del cliente
- Auditoría de cuentas

Módulo 15. Social Ads

- Introducción a Social Ads
- Facebook e Instagram Ads
- Breve introducción a Ads en otras redes sociales o marketplaces

Módulo 16. Analítica y reporting en Proyectos SEO

- Identificación de indicadores de rendimiento SEO
- Análisis de posiciones
- Valoración del tráfico orgánico
- Indicadores de popularidad
- Indicadores de visibilidad
- Google Analytics / Google Search Console
- Extracción de datos / API
- Vistas personalizadas - configuración de segmentaciones y filtros
- Visualización de datos con Google Data Studio
- Creación de cuadros de mando
- Interpretación de datos y recomendación de acciones

Trabajo Fin de Máster

A lo largo del máster trabajarás en un proyecto real aplicando todos los conocimientos adquiridos durante las clases.

Contaréis con un tutor que os ayudará a avanzar y os guiará para que podáis desarrollar un trabajo profesional.

Este TFM se presentará ante un jurado al finalizar el máster.

Herramientas

En el Máster de SEO-SEM Profesional aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Majestic



Sistrix



SEMRush



Screaming Frog



Link Affinity



Google Analytics

...¡y muchas más!

Profesores

Director del Máster SEO-SEM Profesional



Arturo Marimón

Consultor SEO/CRO en
ArturoMarimon.com



Natzir Turrado

Strategic & Technical SEO Consulting



Fernando Muñoz

Consultor SEO, Graphic & Web design,
Internet Marketing



Jordi Rosell

CTO & Digital Analytics en
The DIAR



Álvaro Peña

CEO y Director de SEO en iSocialweb
Marketing S.L.



Marçal Orri

Consultor y Generente en BDM
Consultoría



Julián Santamaría

Cofundador y Director Técnico en
SANTACONCHA - Exalumno KSchool



Eduardo Garolera

CEO en Digital Growth



Mai Molina

International Performance Specialist -
Stradivarius en Inditex



Esteve Castells

Global SEO Manager en Adevinta



Ramón Fabregat

CEO y Consultor WebManagerService



Javier Concha

Socio y Director de Marketing y
Estrategia Digital en REACTIVA
Exalumno Máster SEO-SEM KSchool



David Ramos

Product Owner en La Vanguardia
Exalumno de KSchool



Jordi Ordóñez

Consultor de eCommerce y Formador



Mª José Cachón

Consultora SEO | Directora de
laikateam.com y Exalumna de
KSchool

Calendario

INICIO
del máster
11 de noviembre

FIN
del máster
15 de abril

TFM
Presentación
5-6 de mayo

Noviembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Diciembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Enero 2023

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Febrero 2023

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Marzo 2023

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Abril 2023

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo 2023

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

HORARIO:

viernes de 17 h - 22 h y **sábado** de 9 h - 14 h

Ubicación de las clases

Las clases de este máster se impartirán en **Barcelona**.

Inscripción y precio



Precio: **4.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 249,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 899 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 20 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletín con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a **info@kschool.com** o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y streaming?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato streaming es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana en horario de tarde.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad presencial te ofreceremos la opción de recuperar esa clase en otra edición o modalidad siempre que sea posible.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

En el Campus Virtual encontrarás ejercicios y materiales complementarios a las clases que recibirás de forma presencial. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos convencidos de que esto no pasará.

Para atrasar la presentación del TFM se deberán tener motivos de peso y no podrá aplazarse más de una edición. En caso de querer realizarla más tarde el alumno deberá abonar de nuevo la tasa de matriculación.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



ROCÍO JIMÉNEZ | Marketing Specialist en Milanuncios (Adevinta)

Sin duda destacaría dos cosas del Máster de SEO/SEM: en primer lugar, su horario y la posibilidad de poder combinarlo con tu trabajo, dándote la posibilidad, si éste tiene relación con la temática SEO/SEM, aplicar lo aprendido y resolver dudas en clase. Y, en segundo lugar, poder conocer de primera mano como trabaja un consultor y experiencias reales que puedes encontrarte en este sector, preparándote un poco para lo que viene.



MAMEN POLAINO | SEO Consultant en La Vanguardia

Muy buenos profesores en el Máster de SEO-SEM Profesional de KSchool. Encontrarás programas prácticos y adaptados a las necesidades digitales de las empresas.



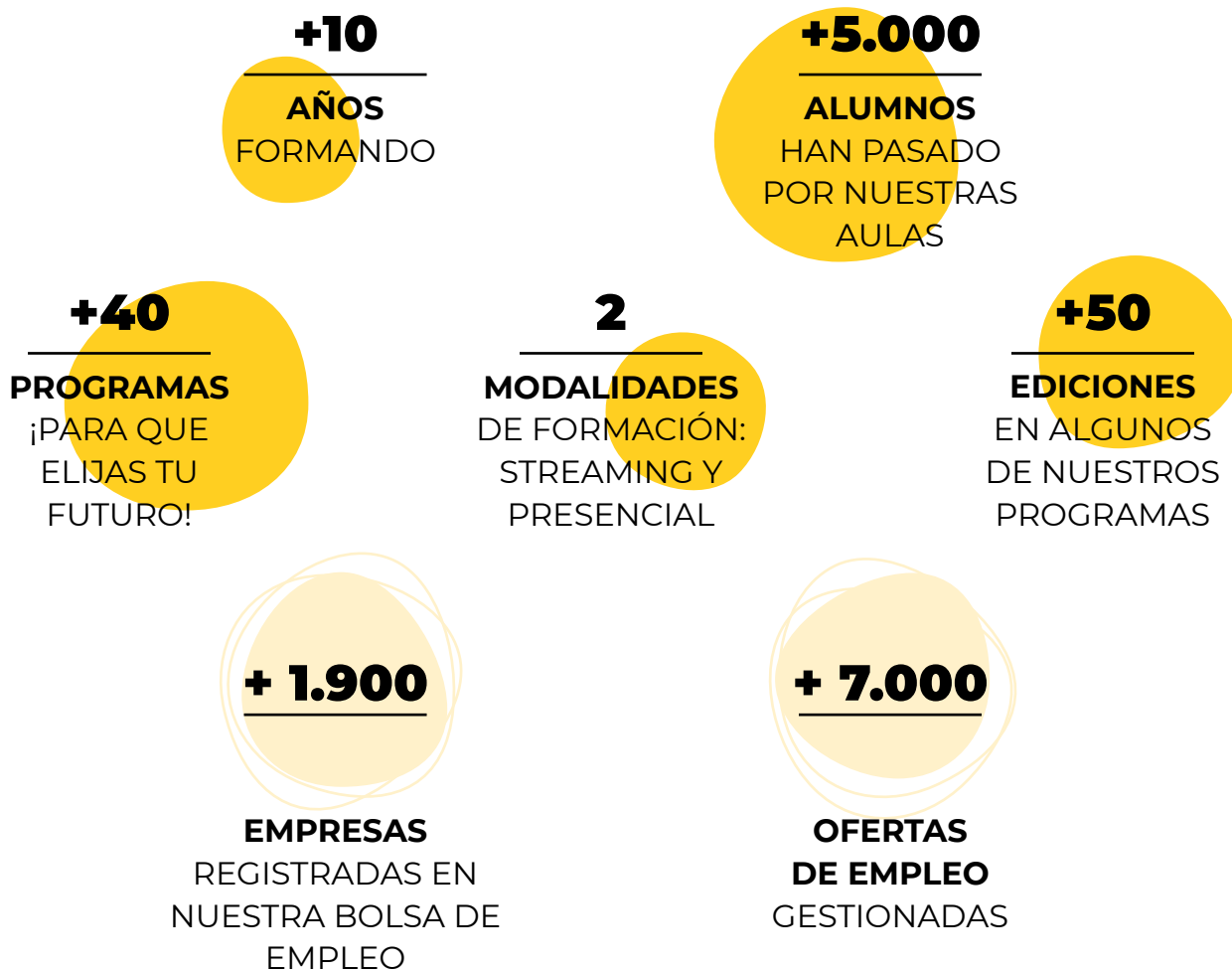
YAIZA SANCHO | SEO de contenidos y Marketing Digital

Mi paso por el máster supuso un cambio brutal en mi mentalidad. Totalmente recomendable estudiar en KSchool. Los profesores son muy buenos porque están trabajando día a día, saben de lo que hablan, como funciona todo... Es un máster muy dinámico que además te abre las puertas a aprender nuevas cosas y disciplinas.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

NATALIA ORTIZ

👤 Responsable del Máster de SEO-SEM Profesional

✉ natalia.ortiz@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41