

# Curso de Google Analytics Avanzado

- STREAMING -

4<sup>a</sup> Edición



Inicio  
17/05/2022



28 h.



495 €



Clases en  
directo



KSCHOOL

[www.kschool.com](http://www.kschool.com)

# Curso de Google Analytics Avanzado

LIVE

MODALIDAD  
STREAMING

Google Analytics es la herramienta de analítica con mayor cuota de mercado a nivel mundial; probablemente, la más dinámica en introducción de novedades y un estándar en medición web.

Google Analytics es una herramienta «todoterreno», que permite medir, prácticamente, cualquier tipo de sitio web, pero que necesitamos implementar bien para medir correctamente nuestros objetivos de negocio y KPIs asociadas.

Además, con el nuevo método Universal Analytics, podemos ir un paso más allá, integrando medición on y offline, controlar el ciclo de vida del cliente, incluso, entre múltiples dispositivos o controlando todo nuestro entorno digital desde una misma plataforma.

Business Intelligence al alcance de cualquiera y bajo una herramienta gratuita.

## Vamos donde nos digas

Nos lo habéis pedido, nos lo habéis suplicado y por fin os damos la oportunidad de aprender desde cualquier lugar. La **modalidad Streaming** es para los que quieren formarse por medio de una plataforma online pero siguiendo nuestro método presencial.

Será como colarnos en vuestras casas para enseñaros de la mano de los mejores profesionales del sector digital todo lo que necesitáis saber convertirnos en los mejores expertos.

Por supuesto, en el aula virtual podréis preguntar y resolver vuestras dudas y asistir a clases donde las prácticas tienen una gran importancia. Demuestra de lo que eres capaz.

# Objetivos

---

1. Aprenderás a manejar e interpretar la herramienta de analítica web por excelencia.
2. Dominarás la interfaz de usuario y la parte técnica de implementación.
3. Sabrás qué datos vas a poder extraer, cómo medirlos e interpretarlos.
4. Aprenderás a realizar análisis en los medios, en sitios de contenidos, en generadores de leads y en ecommerce.
5. Conocerás los nuevos escenarios de medición que van más allá de una página web.

# Perfil del alumno

---

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que ya están familiarizadas con la herramienta y quieren sacarle el máximo partido para dominar todas sus posibilidades.

Asimismo, obtendrás la certificación de Google GAIQ (Google Analytics Individual Qualification) como experto en la herramienta y todas sus posibilidades.

# Temario

## **Módulo 1: Interfaz Google Analytics I (Universal Analytics)**

- Base técnica de las herramientas de medición analítica.
- Organización y estructura de GA.
- Interfaz GA: Público.
- Interfaz de GA: adquisición, comportamiento y conversión.
- Etiquetado de campañas y su medición.
- Multicanal y modelos de atribución con GA.
- PRÁCTICA: Extracción y análisis de datos.

## **Módulo 2: Segmentos Avanzados e Informes Personalizados (Universal Analytics)**

- Segmentos avanzados.
- Informes personalizados.
- Expresiones regulares en GA.
- Multicanal y modelos de atribución con GA.
- PRÁCTICA: Extracción y análisis de datos.

## **Módulo 3: Explotación de datos en Google Analytics 4 (GA)**

- GA4 como herramienta medio/corto plazo.
- Modelo de datos de GA4: la dupla evento & parámetro.
- Informes Estándar.
- Configuración de Audiencias.
- Centro de análisis.
- PRÁCTICAS: Varias.

## **Módulo 4: Implementación Técnica I**

- Implementación estratégica.
- Auditoría de implementación.
- Medición entre dominios.
- Eventos, páginas virtuales, botones sociales, etc.
- Ecommerce y ecommerce mejorado.
- Dimensiones y métricas personalizadas.
- PRÁCTICA de implementación.

## **Módulo 5: Implementación Técnica II y Configuración GA**

- Protocolo de medición.
- Medición con User-ID.
- Configuración y Administración Google Analytics.
- Proteger Google Analytics contra hacking.

- Integración con herramientas Google (AdWords, GWMT, etc.).
- Introducción básica a Google Tag Manager.

### **Módulo 6: Google Tag Manager - Práctica de integración**

- Diseño de implementación con GTM y migración a GTM.
- Conocer el entorno de GTM y Debug.
- Medición automatizada vía GTM.
- Medición personalizada vía GTM.

### **Módulo 7: Dashboards y API de Google Analytics**

- Introducción a BigQuery.
- ¿Qué es Big Query ? Beneficios de utilizarlo.
- Costes de ejecución y almacenamiento.
- Esquema de datos de BigQuery GA4 versus Universal Analytics.
- Interfaz de BigQuery.
- SQL Básico. Ejemplos de consultas sencillas.
- Conexión a Google Data Studio

### **Módulo 8: Análisis de datos con GA y certificación GAIQ**

- Metodología de análisis con Google Analytics.
- PRÁCTICA de análisis de datos.
- Realización del examen GAIQ en clase.



**Al final del curso realizarás el examen de certificación oficial IQ de Google Analytics**

## **Material necesario**

Ten en cuenta que para poder seguir el curso y realizar los ejercicios prácticos es necesario disponer de un ordenador en el que el alumno cuente con todos los permisos de administración que le permitan instalar los programas que se utilizarán durante las clases.

# Modalidad Streaming

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.

La formación y el contenido es exactamente el mismo que encontrarías en el formato presencial.

Una vez realices la inscripción al máster o curso el equipo de KSchool se pondrá en contacto contigo para facilitarte toda la información para que puedas conectarte y resolver las dudas que puedan surgir.



CLASES **EN DIRECTO**,  
QUE TAMBIÉN SE  
GRABARÁN



MISMAS HORAS,  
MISMO TEMARIO,  
**MISMA FORMACIÓN**

## Requisitos

Ganas de aprender y una buena conexión a Internet. Si tienes un ordenador y estabilidad en la red no tendrás ningún problema en seguir las clases. La plataforma que utilizamos no necesita de ningún requisito extraordinario.

En caso de que necesites usar cualquier programa o aplicación para seguir el contenido del máster y/o curso te avisaremos y daremos todas las instrucciones.

Eso sí, asegúrate de contar con un ordenador en el que tengas todos los permisos de administración. En ocasiones los dispositivos de empresa pueden bloquear la instalación de programas o herramientas.

# Preguntas sobre el streaming

## **¿Hay una hora para conectarse a las clases streaming?**

Mantenemos nuestros horarios, así que dependiendo del máster o curso deberás conectarte el día y a la hora en la que se imparten tus clases. En el apartado de horario de este documento o en la web puedes consultarlo.

## **¿Es diferente el contenido impartido en presencial vs streaming?**

No. Los profesores imparten el mismo temario adaptado a la modalidad live streaming, por lo que el nivel de la formación es el mismo.

## **¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?**

Por supuesto. A diferencia de la formación online, la modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

## **¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna clase?**

No te preocupes. Si no puedes asistir a alguna clase, podrás volver a verla desde el Campus Virtual, ahí encontrarás la grabación de todas las sesiones.

# Profesores

---



**Anahí Martín**

Data Scientist en El Arte de Medir  
Exalumno KSchool



**José Ramón Cajide**

Senior Data Scientist en Unidad  
Editorial  
Exalumno KSchool



**Diego Alejandro Higuera**

Digital Analyst en El Arte de Medir  
Exalumno KSchool

# Calendario

**INICIO**  
del curso  
**17** mayo

**FIN**  
del curso  
**09** junio

## Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	<b>17</b>	18	<b>19</b>	20	21	22
23	<b>24</b>	25	<b>26</b>	27	28	29
30	<b>31</b>					

## Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	<b>2</b>	3	4	5
6	<b>7</b>	8	<b>9</b>	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**HORARIO:** Martes y Jueves  
de 18 h - 21:30 h | GMT +2

# Inscripción y precio



Precio: **495 €**

**¡RESERVA  
TU PLAZA!**



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Consulta con nosotros en caso de que tengas alguna duda sobre la gestión ¡Estaremos encantados de ayudarte!

**¡Bonifica  
a través de  
FUNDAE!**

# Cómo lo hacemos

---

**La filosofía de KSchool es «ponte con...».** Esto quiere decir que te vas a tener que remangar y ponerte a trabajar.

Nuestro modelo de formación LEAN te va a permitir practicar todo lo que aprendes.

**En KSchool, adaptamos el concepto LEAN a los estudios;** apostamos por esta filosofía de formación LEAN, desarrollando un formato de cursos con la esencia del conocimiento y la práctica en cada materia.

**Esto garantiza una máxima especialización y empleabilidad.** Esta filosofía de formación nos permite desarrollar cursos muy especializados, sin más horas de las necesarias. El resultado: **el alumno no paga de más por horas improductivas** y puede poner en marcha sus nuevas habilidades y conocimientos en el menor tiempo posible.

Este mismo método es el que seguimos y defendemos desde nuestra **modalidad Streaming**. Clases prácticas y una formación adaptada a los nuevos tiempos, actualizando los contenidos y contando con los mejores profesionales en cada área para formar a los futuros analistas, data scientist, diseñadores UX, SEOs, etc.



# Apoyo profesional y empleo

En KSchool nos gusta definirnos como una escuela de oficios digitales y una de nuestras principales misiones es ayudar a encontrar empleo a aquellos que buscan reciclarse o acceder a un nuevo sector.

**Nuestra tasa de empleabilidad es del 96 %.** Prácticamente la totalidad de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen un empleo.

## Bolsa de empleo

Desde el comienzo de tu formación, te damos acceso a la bolsa de empleo, donde **más de 1.200 empresas** registradas buscan de forma habitual perfiles digitales formados en KSchool.

Al año recibimos **más de 750 ofertas de empleo** para todo tipo de perfiles y experiencia. En total hemos gestionado en KSchool más de 6.700 ofertas de empleo a lo largo de nuestros años de funcionamiento.

## Networking

Como antiguo alumno tendrás acceso en exclusiva a eventos y seminarios organizados por KSchool. Además tendrás un 10% de descuento en cualquiera de los cursos, tanto en presencial como en live streaming, de KSchool para cuando quieras seguir formándote.

# Testimoniales

---



## **María Mainar**

Digital Strategy & Growth en ING Nederland

---

*“El máster de Analítica me abrió muchas puertas y mi experiencia fue muy positiva”.*



## **Caterina Jover**

Digital Analyst and Insights en Zurich Insurance Company

---

*“Este máster me ha ofrecido la oportunidad de dar un giro a mi carrera laboral, y sentar unas bases muy sólidas para mi desarrollo profesional dentro del sector. En mí día a día, sigo consultando temario del máster”.*



## **Eva Beltrán**

Analista Digital y CRO en BYHOURS

---

*“El Máster de Analítica Web de KSchool me ha permitido dar ese giro profesional que buscaba cuando empecé el máster y gracias a él puedo trabajar como analista”.*



## **Juanfra Cózar**

Marketing y Diseño Gráfico en Zailand

---

*“De KSchool destacaría su método práctico “ponte con”. Con el proyecto individual con webs reales aprendes una barbaridad”.*

# Números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



# Manifiesto

---

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con dudas. Si tienes alguna pregunta ponte en contacto conmigo, ¡estaré encantada de ayudarte!

## LORENA DE LA Balsa

👤 Responsable del Curso de Google Analytics Avanzado

✉ [lorena.balsa@kschool.com](mailto:lorena.balsa@kschool.com)

☎ 91 577 83 41

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com)

☎ 91 577 83 41